

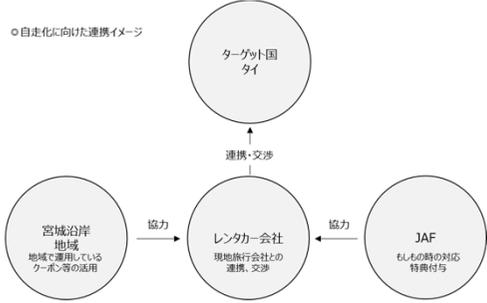
モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

実施概要

実施目的

- (課題) 日本全体の中で東北を訪れているタイ人の割合を見るとわずか2.2% (2018年実績) であり、タイ国際航空就航に伴い、増加が見込まれるためテコ入れが必要な状況。
- (目的) 二次交通が脆弱である当該地域において、効果が高かったレンタカーを活用した周遊観光を促し、訪日タイ人を当該地域へ誘客する。

1. 実施内容

代表事業者名	株式会社JTBコミュニケーションデザイン
連携事業者名	タインチュ (タレント手配管理)、makes (ツール制作)
実施地域	宮城県沿岸
対象マーケット国	タイ
実施体制	事業進行 : 株式会社JTBコミュニケーションデザイン 旅行商品造成の協力 : トヨレンタリース 特典付与 : JAF 旅行商品造成 : タイ現地旅行会社 1. Easy&Save 2. WorldSurprise 3. Life is Journey 4. Wendy Tours 5. SBA
ビジネスモデル もしくは 自走化モデル	 <p>○自走化に向けた連携イメージ</p>

2. 結果と考察

実施結果	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 販売する旅行商品については、過去の事業による関係値を活かし、タイ現地旅行会社5社と連携のうえ33商品の造成及び販売を行うことが出来た。 ➢ カラメー氏招請による総リーチ数は、当初の想定通り10,000,000リーチを超え、11,109,600リーチとなった。 ➢ 販売時点(10月)と送客時点(10月後半~)のずれ(秋の販売は8~9月)がやや出てしまい、2019年秋の需要を取り込むことは出来なかった。
考察・課題	<ul style="list-style-type: none"> ➢ レンタカーをセットにした旅行商品は、旅行方面が限定されてしまうため旅行者ニーズとなかなか合致しにくい。 ➢ 本事業によりレンタカー需要の喚起は出来ていると感じるものの、セット販売の手法は難しかったと考える。 ➢ 本事業はレンタカーの需要喚起のために実施しているものであるため、現地ニーズが個別手配に妥容しているのであればそれに合わせて販売強化していく。

3. 汎用ポイント

汎用性	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 現在、タイ国際航空の搭乗者はタイ人以外、東南アジアからの方が多い。シンガポール、マレーシアなどの他市場への展開が可能。 ➢ 実施地域を仙台市内、岩手県沿岸部、福島県、山形県(成田空港)など他地域へ展開可能。
-----	--

モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

実施内容（詳細①）：作成した旅行商品

現地旅行会社と連携し、レンタカー利用をセットにした旅行商品を造成、販売。

連携会社 レンタカーセット商品 23本

- 1) Easy & Save
- 2) WorldSurprise
- 3) Life is Journey
- 4) WendyTours
- 5) SBA

	旅行社	ツアー名	内容	価格(現地価格)	価格(円)	予定出発日	URL		
1	Life is Journey	ホテル1泊+レンタカー	秋保温泉蘆草1泊+レンタカー48時間	5,099 ⁰ バーツ	17,846 ⁰ 円	2019年10月～	https://www.lifeisjourneys.com/package/tour/4129		
		ホテル1泊+観光	南三陸町ホテル観洋+松島湾島めぐり	12,700 ⁰ バーツ	44,450 ⁰ 円	2019年10月～	https://www.lifeisjourneys.com/package/tour/4129		
		ホテル1泊+レンタカー	ホテル松島大観荘1泊+レンタカー48時間	8,599 ⁰ バーツ	30,096 ⁰ 円	2019年10月～	https://www.lifeisjourneys.com/package/tour/4128		
		ホテル1泊+レンタカー+食事	ホテル松島大観荘+レンタカー48時間+ビュッフェ	13,000 ⁰ バーツ	45,500 ⁰ 円	2019年10月～	https://www.lifeisjourneys.com/package/tour/4127		
		ホテル1泊+往復エアチケット	仙台市内ホテル1泊+往復エアチケット	17,399 ⁰ バーツ	60,896 ⁰ 円	2019年10月～	https://www.lifeisjourneys.com/package/tour/4125		
		温泉旅館+観光	温泉旅館+蔵王スノーモンスター	6,700 ⁰ バーツ	23,450 ⁰ 円	2019年10月～	https://www.lifeisjourneys.com/package/tour/4124		
		スキーリゾート	リゾート2泊+JR+蔵王キツネ村+レンタカー	16,500 ⁰ バーツ	24,500 ⁰ バーツ	57,750 ⁰ 円	85,750 ⁰ 円	2019年10月～	https://www.wendytour-th.com/Special-Miyagi.html
2	Wendy Tour	ホテル+レンタカー	ホテル松島大観荘	5,100 ⁰ バーツ	7,600 ⁰ バーツ	57,750 ⁰ 円	85,750 ⁰ 円	2019年10月～	https://www.wendytour-th.com/Special-Miyagi.html
		ホテル+レンタカー	南三陸町ホテル観洋	5,800 ⁰ バーツ	10,300 ⁰ バーツ	57,750 ⁰ 円	85,750 ⁰ 円	2019年10月～	https://www.wendytour-th.com/Special-Miyagi.html
		ホテル+レンタカー	蔵王国際ホテル	4,400 ⁰ バーツ	7,400 ⁰ バーツ	57,750 ⁰ 円	85,750 ⁰ 円	2019年10月～	https://www.wendytour-th.com/Special-Miyagi.html
		ホテル+レンタカー	ホテルルーセントタカミヤ	4,600 ⁰ バーツ	7,500 ⁰ バーツ	57,750 ⁰ 円	85,750 ⁰ 円	2019年10月～	https://www.wendytour-th.com/Special-Miyagi.html
		ホテル+レンタカー	タカミヤヴィレッジホテル樹林	6,900 ⁰ バーツ	8,000 ⁰ バーツ	57,750 ⁰ 円	85,750 ⁰ 円	2019年10月～	https://www.wendytour-th.com/Special-Miyagi.html
		仙台4泊4日	中尊寺・松島・鶴ヶ城・鳴子	39,900 ⁰ バーツ	139,650 ⁰ 円	2019年10月～	https://www.easysave.com/tour/easysave-spcial-tour/4126/		
3	Easy and Save	東京・仙台4泊	成田・会津若松・松島・中尊寺・品川	39,900 ⁰ バーツ	139,650 ⁰ 円	2019年12月～	https://www.easysave.com/tour/easysave-spcial-tour/4126/		
		仙台4泊4日	中尊寺・松島・キツネ村・銀山温泉	39,900 ⁰ バーツ	139,650 ⁰ 円	2020年1月～	https://www.easysave.com/tour/easysave-spcial-tour/4126/		
		レンタカー+ホテル1泊	ホテル松島大観荘	17,500 ⁰ バーツ	61,250 ⁰ 円	2019年10月～	http://www.worldsurprise.com/tour/worldsurprise-tohoku-special-deals/		
4	SBA Travel	レンタカー+ホテル2泊	ホテル松島大観荘・JalCity仙台	27,500 ⁰ バーツ	96,250 ⁰ 円	2019年10月～	http://www.worldsurprise.com/tour/worldsurprise-tohoku-special-deals/		
		ホテル1泊+レンタカー	ホテル松島大観荘	6,500 ⁰ バーツ	22,750 ⁰ 円	2019年10月～	http://www.sbasave.com/product/special-tour/sba-tohoku-special-deals/		
5	World Surprise	往復航空券+レンタカー	BKK-SND: TG626/ 1日レンタカー	SND-BKK: TG627	16,500 ⁰ バーツ	57,750 ⁰ 円	2019年10月～	http://www.worldsurprise.com/tohoku-special-deals/	
		ホテル3泊+空港からの往復	仙台ロイヤルパークホテルorメトロポリタンor松島大観荘	18,800 ⁰ バーツ	65,800 ⁰ 円	2019年10月～	http://www.worldsurprise.com/tohoku-special-deals/		
		ホテル3泊+観光	仙台ロイヤルパークホテルorメトロポリタンor松島大観荘 +1日バス周遊+キツネ村	19,600 ⁰ バーツ	68,600 ⁰ 円	2019年10月～	http://www.worldsurprise.com/tohoku-special-deals/		
		ホテル3泊+往復航空券	BKK-SND: TG626/SND-BKK: TG627仙台ロイヤル パークホテルorメトロポリタンor松島大観荘	29,100 ⁰ バーツ	101,850 ⁰ 円	2019年10月～	http://www.worldsurprise.com/tohoku-special-deals/		
		ホテル3泊+往復航空券+空港からの送迎	BKK-SND: TG626/SND-BKK: TG627仙台ロイヤル パークホテルorメトロポリタンor松島大観荘 仙台空港-ホテル往復チケット	31,800 ⁰ バーツ	111,300 ⁰ 円	2019年10月～	http://www.worldsurprise.com/tohoku-special-deals/		

モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

実施内容（詳細①）：造成した旅行商品

現地旅行会社と連携し、レンタカー利用をセットにした旅行商品を造成、販売。

連携会社

- 1) Easy & Save
- 2) World Surprise
- 3) Life is Journey
- 4) Wendy Tours
- 5) SBA

レンタカー単品商品 10本

	旅行社	ツアー名	内容	ポイント	価格(現地価格)	価格(円)	URL
1	Life is Journey	レンタカー (Toyota Rent a car)	日光でピックアップ 日光で返却	モデルコースにて誘導	2,000~ パーツ	6,900~円	https://www.lifeisjourneys.com/
		レンタカー (Toyota Rent a car)	仙台でピックアップ 仙台で返却		2,000~ パーツ	6,900~円	
2	Wendy Tour	レンタカー (Nippon Rent a car)	郡山駅でピックアップ 郡山駅で返却	モデルコースにて誘導	1,590~ パーツ	5,500~円	https://www.wendytour-th.com/
		レンタカー (Nippon Rent a car)	会津若松でピックアップ 白石蔵王駅で返却		1,590~ パーツ	5,500~円	
		レンタカー (Nippon Rent a car)	仙台でピックアップ 仙台で返却		1,590~ パーツ	5,500~円	
		レンタカー (Nippon Rent a car)	山形駅でピックアップ 山形駅で返却		1,590~ パーツ	5,500~円	
		レンタカー (Nippon Rent a car)	会津若松でピックアップ 会津若松で返却		1,590~ パーツ	5,500~円	
3	Easy and Save	レンタカー (Toyota Rent a car)	仙台でピックアップ 仙台で返却	モデルコースにて誘導	3,000	10,400~円	https://www.easyandsave.com/
4	SBA Travel	レンタカー (Toyota Rent a car)	仙台でピックアップ 仙台で返却	モデルコースにて誘導	2,250~ パーツ	7,910~円	https://www.sbaeasytogo.com/
5	World Surprise	レンタカー (Nippon Rent a car)	-	モデルコースにて誘導	2,000~ パーツ	6,900~円	http://www.worldsurprise.com/၃၁၅၄၅၅၅/

モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

実施内容（詳細②）：プロモーションの実施 著名タレントの招聘、情報発信

著名タレント

Kalamare Patcharasri Benjamas

（カラマー パチャラシー ベンジャマース）

テレビ番組MC・イベント司会者

facebookファン数 **910,000人**（2019年6月現在）

Instagram **2,800,000 フォロワー**（2019年6月現在）

Twitter **1,470,000 フォロワー**（2019年6月現在）



**タイで知らない人はいない、大人気司会者。
影響力は絶大。**

テレビ番組MC：現在

- 毎週月曜日～金曜日放送 朝のニュース
（デジタルテレビチャンネル3 Family チャンネル13）
- 毎週月曜日～金曜日放送Heath Me Please
- 毎週土曜日放送Take Me Out Thailand
- 毎週日曜日放送3 セツプ
- Thailand Got Talent Season 4 の審査員
- 毎週月曜日～金曜日放送夜のニュース
- 毎週月曜日～金曜日放送 プーイントウンプーイン

◎ 著名タレントによる情報発信

タイで知らない人は居ない著名タレント「カラマー氏」を招聘し、ドライブ周遊の様子をSNSへ記事投稿するほか、造成旅行商品のメインビジュアルとして採用。

・投稿数	: 50投稿
・Instagramいいね数	: 242,460
・Instagram動画再生数	: 507,863
・Facebookいいね数	: 73,473
・Facebook動画再生数	: 99,000
・総リーチ数	: 11,109,600

カラマー氏の招聘により、全く同じコースをドライブ周遊した人が把握できているだけで11名となった。

この11名は貸渡回数であるため、送客人数では50名近くに上ると思われる。

また、把握する方法がSNSによる投稿しか手段がなく、これ以外にも影響を与えている能性が高い。

過去の招聘事業においては、同様のルートをめぐるといった投稿がみられるようなことはなかったため、タイの著名タレントであるカラマー氏の影響力の高さがうかがえる結果であった。

モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

実施内容（詳細②）：プロモーションの実施 著名タレントの招聘、情報発信

カラメー氏の招請

タイで著名なタレントである「カラメー氏」を招請し、ドライブ周遊観光の楽しさ、安心安全に対する取組みを、写真や映像を通じてタイ現地に広く発信。

実施行程

日にち	午前	昼食	午後	夕食	ホテル	備考
10月30日	07:45 仙台空港到着 (TG626)	食堂	13:24 田代島着 (マーメイドⅢ)	ホテル	南三陸 ホテル観洋	
	08:30 観光に向けて出発		猫島自由散策/猫神社など	会席		
	10:00 石ノ森漫画館 (1時間)		15:30 田代島出発 (船)			
	11:05 いしのまき元氣市場 (昼食)		16:24 石巻中央港到着			
	12:30 石巻中央港発田代島行き船乗船		17:30 ホテル到着			
10月31日	09:00 ホテル出発	食堂	13:40 風月堂 (陸前山下) ※アイス	ホテル	ホテル松島大観荘	昼食は名物
	09:10 南三陸さんさん商店街散策 (30分)		14:20 東松島市震災復興慰霊碑	ブッフェ		あぶらふ井
	09:45 旧防災対策庁舎見学 (15分)		15:00 東松島震災伝承館見学			
	10:30 とよま明治村散策 (90分)		16:00 伊達政宗歴史館 (50分)			
			17:30 円通院ライトアップ散策			
11月1日	09:00 ホテル出発	食堂	14:00 北山輪王寺参拝 (60分)	自由	仙台ロイヤルパークホテル	昼食は名物
	09:40 仙台うみの杜水族館 (90分)		15:20 仙台駅前・一番町散策 (90分)			まぐろタワー井
	11:30 鐘崎ささかま館見学 (30分)		17:40 ホテルチェックイン			
	12:20 杜のいちばにて昼食/見学 (70分)					
11月2日	08:15 ガーデニング体験 (40分)	食堂	14:00 燦燦園 (山元町) いちご狩	ホテル	遠刈田温泉さんさ亭	ヨガ体験用に
	10:00 ホテル出発		16:00 ホテルチェックイン	会席		運動しやすい
	10:40 仙台大観音 (60分) 見学		遠刈田温泉街自由散策			服装を用意する
	12:20 茂庭荘にて単筈会席の昼食 (60分)		18:00 夕食			
11月3日	07:45 空港へ向けてホテル出発	機内	16.05 スワンナブーム空港到着			
	9.00 仙台空港到着					
	11.15 TG627にてバンコクへ向けて出発		ご自宅へ			

モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

実施内容（詳細②）：プロモーションの実施 著名タレントの招聘、情報発信（抜粋）



(Oct 29 2019)
<https://www.instagram.com/p/B4NX9GRFEAd/>

「TG直行便、バンコク・仙台の初便に搭乗します！
 #sawasdeeSENDAI #Thaiairways | 」

①投稿への「いいね！」数：11,205

代表的なコメント：

- また行くんですね？
- 気をつけてくださいね
- ワー疲れてないですか？



(Oct 31 2019)
<https://www.instagram.com/p/B4RRMvDFT9A/>

「日本全国で販売される面白い味ばかりのアイスクリームの
 小さいお店へやってきました。」

①投稿への「いいね！」数：-
 ②原稿への「再生回」数：118,477

代表的なコメント：

- 貝味のアイス！おかずのアイスなんじゃない？
- 私も行きます～
- スイーツとしてですか？食べ物としてですか？（笑）



(Nov 1 2019)
<https://www.instagram.com/p/B4T6xZYFfYC/>

「皆さーん…ここはすごい！！とてもきれいな庭があるお
 寺が見つかりました！！入場料は300円で観光客
 も少ない。たぶん、ここはまだ知られていないかもね。夕焼
 け、真っ赤な顔、黄色い、オレンジ色。とても満足！！
 是非来て下さいね！#Sendai」

①投稿への「いいね！」数：10,197

代表的なコメント：

- モデルも景色もとてもきれいです
- 美しい
- メーさん私も行きたい

モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

実施内容（詳細③）：フリーパス&ドライブブック

ドライブコースと運転時の注意事項、域内の地図等を掲載した「フリーパス&ドライブブック」を制作。
1,000冊（タイ語 合計）を印刷し、タイ現地連携旅行会社でレンタカー利用者に対して配布。

◎表紙



◎中面



全5種のドライブコースを作成。
※詳細は次ページに記載

当該地域の商業施設と連携し、立ち寄り促進のためのクーポンを作成。

もしもの時の対処法などを記載

ドライブ周遊観光を促すため、ドライブコースの紹介と商業施設で使えるクーポンをセット。さらにJAFによる緊急時の対応や、高速道路料金がお得になる「Tohoku Expressway Pass」を紹介。

モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

実施内容（詳細④）：ドライブコース5種作成

タイの旅行会社へ商品造成のために資料として配布。

1日目	9:00	仙台空港発	
		約1時間	レンタカー
	10:00~10:45	日和山公園	
		約10分	
	11:00~12:00	石ノ森漫画館	
		約30分	
2日目	12:30~14:00	シーバルビヤ女川	
		約1時	
	15:00~16:30	松島観光	
		松島周辺宿泊	
	9:00	ホテル発	
		約20分	
2日目	9:20~10:00	塩釜神社	
		約1時間	
	11:00~12:00	船岡城址公園	
		約10分	
	12:30~13:30	白石川一目千本桜	
		約45分	
	14:15	仙台空港	レンタカー返却

1日目	9:00	仙台空港発	
		約1時間30分	レンタカー
	11:00~12:30	気仙沼魚市場・海の市	昼食（おすすめグルメ）
		約45分	
	13:15~14:00	南三陸さんさん商店街	
		約20分	
2日目	14:20~15:00	神前崎	
		約15分	
	15:15	南三陸ホテル観洋	宿泊
	9:00	ホテル発	
		約1時間	
	2日目	10:00~13:00	松島観光
		約20分	
13:20~14:30		三井アウトレット仙台港	
		約5分	
14:35~16:00		うみの杜水族館	
		約30分	
	16:30	仙台空港	レンタカー返却

1日目	9:00	仙台空港発	
		約1時間30分	レンタカー
	10:30~14:00	鳴子峡・鳴子温泉	
		約1時間30分	
	15:30~16:15	道の駅上品の郷	
		約20分	
	16:40	石巻周辺宿泊	
2日目	8:20	ホテル発	
		約15分	
	9:00	網地島ライン	船で移動
		約40分	
	9:40~14:00	田代島	船で移動
		約40分	
2日目	14:45	網地島ライン	船で移動
		約45分	
	15:30~17:00	円通院・松島	
		約40分	
	17:40	仙台空港	レンタカー返却

1日目	9:00	仙台空港発	
		約40分	レンタカー
	9:40~11:30	松島散策	
		ずんだ餅などグルメ紹介	
	12:00~13:00	牡蠣小屋	
		約1時間	
	14:00~14:45	青葉城址	
		約15分	
	15:00~17:00	仙台駅周辺ショッピング	
		徒歩	
	17:15~18:00	仙台光のページェント	
		徒歩	
2日目	18:30~19:30	仙台駅周辺で夕食	おすすめグルメ
		約30分	
	20:00	仙台空港	レンタカー返却
	時間があれば仙台市内に宿泊 翌日は蔵王方面の樹氷やキツネ村もオススメ		

1日目	9:00	仙台空港発	
		約3時間	レンタカー (SAなどで休憩)
	12:00~13:30	遠野伝承園・カッパ湖	
		約50分	
	14:20~15:00	釜石大観音	
		約45分	
2日目	15:45~16:30	奇跡の一本松	
		約15分	
	17:00	気仙沼市内にて宿泊	
	7:00	ホテル発	
		約15分	
	2日目	7:15~8:00	気仙沼漁港・気仙沼市魚市場
		約5分	
8:00~9:00		気仙沼お魚市場	朝食
		約45分	
9:45~11:00		南三陸さんさん商店街	
		約1時間	
12:00~13:00		シーバルビヤ女川	昼食
		約30分	
13:30~14:30		石ノ森漫画館	
		約45分	
15:15		松島散策	円通院数珠作り体験
		松島にて宿泊	

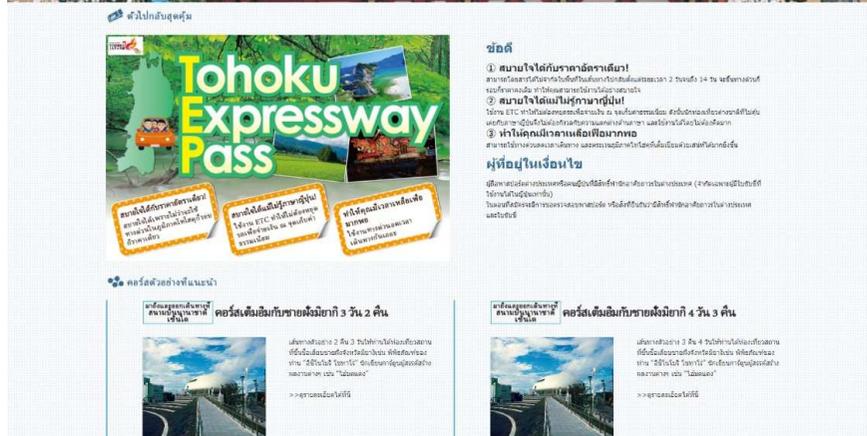
3日目	10:00	ホテル発	
		約15分	
	10:15~13:00	三井アウトレットパーク	ショッピング
		約5分	
	13:10~15:00	うみの杜水族館	
		約30分	
	15:30	仙台空港	レンタカー返却

モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

実施内容（詳細⑤）：ホームページの作成

宮城県および沿岸のドライブ周遊観光における各種コンテンツを格納し、ドライブ周遊の興味喚起・気運醸成を行うためのホームページを作成。

●TOPイメージ



●ドライブコースの紹介



●レンタカー会社・安心安全の情報・造成商品紹介ページ



モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

実施内容（詳細⑥）：セールスコール（11/9-11）5社訪問

①SBA Easy to Go

◎ 販売商品について

- レンタカーをセットにした商品はWebサイトで販売中
- 販売したばかりのため、現在のところこの商品に対する問い合わせはない



②WENDY TOUR

◎ 販売商品について

- 先月から販売を開始しているが、まだ販売実績は上がっていない
- ただし、レンタカー単体の問い合わせは多くなっている
- レンタカーの問い合わせの際、高速関連のバス（TEP等）に関する質問が多い



③Easy & Save

◎ 販売商品に関して

- 先月から販売しているが、今のところ問い合わせは少ない
- ホテルとセットにした商品は販売が厳しいのではないか
- ホテルに関しては、どうしてもAGODAやBookng.comと比較されてしまうため、割高感が出てしまう
- そのため、レンタカーのみ単体で予約をする顧客も多い



④WORLD Surprise

◎ 販売商品に関して

- 先月から販売しているが、まだ販売実績はない
- レンタカーに対する問い合わせは確実に増えてきている
- この商品を販売したことで、レンタカー需要の底上げにつながっているのではないかと思う
- 問い合わせの多くは、「〇〇に行くためのルートは？」 「近くにお勧めのドライブコースはあるか？」など、ドライブコースに対する問い合わせが多い



⑤Life is Journey

◎ 販売商品に関して

- レンタカーをセットにした商品は先月から販売しているが、今のところ販売実績は上がっていない
- レンタカー単体では売れているが、ホテルをセットにすると割高感が出てしまっているようである
- 今回はホテルも良いところをセットしたので、なおさらだろう
- 次回はレンタカーとその周辺に特化したパッケージにした方が売れるような気がする（TEPとの組み合わせなど）



モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

実施内容（詳細⑥）：セールスコール（1/17-19）5社訪問

① Life is Journey

◎ レンタカーとのセット商品の販売状況

- ・トヨタは割引が多いので売りやすい。
- ・全国で100本のパッケージ商品が売れた。東北全体だと20件。
- ・パッケージはあまり売れていないが、レンタカー単体での利用はかなり増えてきている。



② SBA Easy to Go

◎ レンタカーとのセット商品の販売状況

- ・ホテルとレンタカーのセットが売れない現状。宿泊とレンタカーのセットで買うと15%オフにしているが売れていない。
- ・パッケージ商品の販売実績は厳しい。2つの商品があって、どちらもあまり売れていない。単体として両輪で販売を強化する。



③ Wendy Tours

◎ レンタカーとのセット商品の販売状況

- ・レンタカーの売り上げ状況は、増えてきている。
- ・パッケージよりもレンタカーのみの販売が多い。パッケージ商品を買うお客さんは少ない。
- ・東北においてのレンタカー単体の売上は、1年で20%近く伸びている。
- ・パッケージとして買うというお客さんはほとんどいない。さまざまなOTAサイトを利用し、パッケージを作るという人が多い。



④ WORLD Surprise

◎ レンタカーとのセット商品の販売状況

- ・レンタカーだけど、運転手付きというサービスが増えてきている。ランドオペレーターがそのような手配している。
- ・レンタカーのパッケージ商品はあまり売れない。レンタカー単体の売り上げ状況は増えている。
- ・パッケージよりもレンタカーのみの販売が多い。
- ・T Gとレンタカーに対する問い合わせはあるが、インセンティブツアーに対する問い合わせがある。
- ・雪に対しての興味がある。（寒さに対して）



⑤ Easy & Save

◎ レンタカーとのセット商品の販売状況

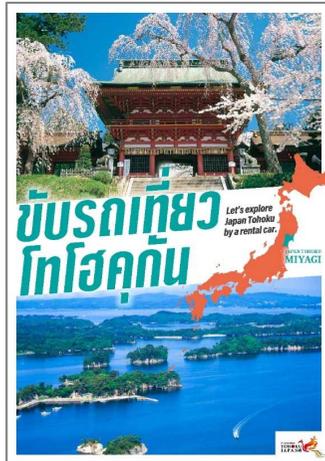
- ・レンタカーのみの販売が圧倒的に多い。
- ・他のエリアから行っている人もいるのでおおよそだが、18件の仙台スタートのレンタカー商品が売れた。
- ・毎年、人気が上がってきている。
- ・ホテルとレンタカーのセットが一番厳しい。比較されてしまうので、なかなか売れないのが現状だ。
- ・レンタカー単体では、1年で2000台（全国で）東北はこのなかで8パーセントだった。
- ・冬だと、東北のレンタカーは売れない。冬は、需要はあるし北海道は売れている。
- ・まだまだ東北の冬は売れないので、東北の冬のイメージを変えていきたい。



モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

実施内容（詳細⑦）：タイ現地へのプロモーション ツール制作

ドライブブック制作



HP誘因POP制作



B1ポスター制作



トートバック制作



各旅行エージェントへは、PRツールとしてドライブ喚起のための「フリーパス&ドライブブック」
HP誘導POP、B1ポスターを配布。

あわせて期間中お申込みいただいた方向けにトートバックを提供。

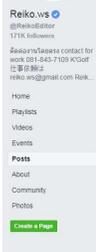
モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

実施内容（詳細⑧）：現地メディアによる情報発信



インフルエンサー候補 Reiko/Meow (ミャオ)

Facebook (フォロワー数：169,234)
<https://www.facebook.com/ReikoEditor/>



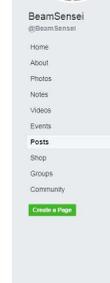
<https://www.facebook.com/ReikoEditor/posts/2894793513898894>

いいね：813 コメント：12 シェア：2
 仙台でのショッピングは楽しい～
 宮城に行きましょう。大都会じゃないけど、東北地方では仙台が一番栄えています。
 仙台市から足を延ばしたい人は、レンタカーがお勧めです。しかも最近仙台への直行便も出来たので、6時間だけで楽に行けます！
 レンタカーの情報はこちらから見てください。<http://japan-miyagi-road-trip.jp/th/>
 近くにたくさんのレンタカー屋さんがあるから、着いたらすぐ観光に出発できちゃう。とても便利です。
 写真は前回、仙台のアウトレットやショッピングストリートで買い物を楽しんだ時です。



インフルエンサー候補 Beam Sensei (ビームセンセイ)

Facebook (フォロワー数：186,684)
<https://www.facebook.com/BeamSensei>



<https://www.facebook.com/BeamSensei/photos/a.477317282306700/2680392238665849>

いいね：1100 コメント：33 シェア：15
 蔵王キツネ村のかわいいキツネたちに会いに行きたいなら、レンタカーが一番いいですよ！知られていない人に朗報！
 直行便のバンコクー仙台がスタートしましたよ。仙台空港の近くにたくさんのレンタカー屋さんがある、とても便利です。
 このサイトにはレンタカーの情報、観光地の情報もあります。これなら簡単にキツネちゃんに会えますね！
<http://japan-miyagi-road-trip.jp/th/>



ポータル系サイト候補 We love to go (Thai Online Media Co., Ltd.)

Facebook (フォロワー数：2,317,799)
<https://www.facebook.com/welovetogodotcom>



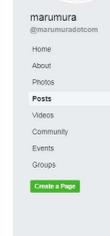
<https://www.facebook.com/welovetogodotcom/posts/145370487811332>

いいね：79 コメント：1 シェア：3
 日本・東北を自由気ままに旅をすることができるのは、レンタカーです。今はバンコク-仙台の直行便もスタートしました！仙台空港の近くに、たくさんのレンタカー屋さんあります。ご心配なく。
 レンタカーに興味がある人はこのサイトを見てみてください。レンタカーの情報はもちろん、観光地の情報やモデルコースもあります。
 東北に行ったことがない人は、ぜひ行ってみてください！
<http://japan-miyagi-road-trip.jp/th/>



ポータル系サイト候補 Marumura (Marumura Co., Ltd.)

Facebook (フォロワー数：258,498)
<https://www.facebook.com/>



<https://www.facebook.com/marumuradotcom/posts/2838289016203209>

いいね：1200 コメント：3 シェア：22
 仙台へ行きましょう！！
 仙台空港の近くにはレンタカー屋さんがあります。レンタカーで旅行することも楽しいですよ。行きたい観光地に行けます。しかも仙台への直行便がスタートしたから東北観光はとても楽になりました。
 レンタカーについてはこのサイトを要チェック
<http://japan-miyagi-road-trip.jp/th/>
 モデルコースもあって便利です。

モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

KPIと結果

KPI及び目標	造成旅行商品数	送客人数		その他
	20商品	レンタカー貸渡回数 500回	送客人数 2,000人	総リーチ数 10,000,000リーチ



KPI及び目標	造成旅行商品数	送客人数		その他
	33商品	613回	1,839名	総リーチ数 11,109,600リーチ

考察

<目標値に到達している項目>

- 販売する旅行商品については、過去の事業による関係値を活かし、タイ現地旅行会社5社と連携のうえ33商品の造成及び販売を行うことが出来た。
- カラメー氏招請による総リーチ数は、当初の想定通り10,000,000リーチを超え11,109,600リーチとなった。

<目標値に到達していない項目>

- 貸渡回数、送客人数ともに秋の需要期に間に合わせるように準備したものの、販売時点(10月)と送客時点(10月後半～)のずれ(秋の販売は8～9月)がやや出てしまい、2019年秋の需要を取り込むことは出来なかった。
- 送客人数はKPI達成に向けてタイ人の旅行シーズンであるソクラーンの需要を獲得すべく現地旅行会社と連携しながら販売強化に取組み、予約人数(貸渡回数)は合計で600回以上を見込み、送客人数では2,400人程度を見込んでいた。しかしながら新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けタイの最需要期であるソクラーン期間の申込が出来ない状況となってしまい、最終的に送客数で目標に届かなかった。

モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

事業結果・その他分かったこと

<レンタカー需要の促進>

- タイ現地の旅行会社より、レンタカーを活用した周遊観光モデルルートをタイ語の冊子として提供したことに対して高い評価をもらった。
- 本冊子は、事業終了後も活用できるとの評価。
- カウンターに訪れた旅行予定者に対して東北のドライブ周遊をお勧めする際のツールとして有効活用できた。
- カラメー氏の起用について、カウンターに訪れる旅行者の一部はSNS等で情報を知っており、招聘事業の拡散効果があった。
- 1月にカラメー氏を起用したポスターを提供、レンタカー需要喚起に有効である。

<レンタカー利用に関する情報提供>

- 本冊子について、タイ人に必要な情報が網羅されているため有効活用できている。

<現地旅行会社の意見>

- レンタカーをセットにした旅行商品は、旅行方面が限定されてしまうため旅行者ニーズとなかなか合致しにくい。
- そのため、他の旅行商品を購入し、レンタカーは別途手配する人が多い。
- 本事業によりレンタカー需要の喚起は出来ていると感じるものの、セット販売の手法は難しかった。

<反省>

- 急速に変化するタイ市場においては、過去のレンタカー関連事業の時から現地ニーズが変容し、本年度はパッケージ商品が全般的に望まれない傾向となっている。そのため本企画立案時に想定したパッケージ商品としてレンタカーを組み合わせる戦略が現地ニーズに合致しなかった。
企画作成時期はバンコク定期便が開始するという情報のみで、実際に運航する前の状況であった。
定期便就航前のタイ人旅行者の傾向から、旅行会社と連携して旅行商品の中にレンタカーを組み入れることが最良であると判断した。
しかしながら、バンコク便就航後のタイ人旅行者の実際の行動を見ると、エアと宿泊、その他のオプションは別々に手配する傾向が多くみられ、直通便就航後のタイ人旅行者の行動が予想と反したものとなった。現地旅行会社へのセールスコールでは、セット商品は販売苦戦しているものの、本企画のおかげでオプションでレンタカーを利用する人は多く、結果的に送客数として2,400人程度の達成を見込んでいる。
- 現地旅行会社にとってドライブ冊子にクーポンがついていることは、販売時の後押しとして有効であったとの評価を頂いた。
一方、利用率が低く、クーポンの中身について検討が必要である。
タイ人が好むフルーツピッキングやショッピング時の割引施策など、現地の声を反映した改善が必要である。

モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

事業結果・その他分かったこと

＜今後の対策＞

- 本事業はレンタカーの需要喚起のために実施しているものであるため、現地ニーズが個別手配に変容しているのであればそれに合わせて販売強化をしていくことが必要。
- 現地旅行会社によると、レンタカーを利用するタイ人の属性は家族旅行が多く、5～6名で利用し、ワゴンタイプの車種が人気。利用日数は3～4日程度であり、仙台空港インアウトがほとんどである。また、過去の事業の傾向から、仙台空港でレンタカーを利用する人は比較的広範囲に東北全体を周遊観光することがわかっている。このことから、本事業における目的である沿岸地域へ周遊を促すためには、家族向けのレンタカーを利用した沿岸地域のドライブルートを設定し、お勧めの宿や観光施設を、沿岸を中心に3～4日で組み立てて提案することが望ましい。
- 旅行会社の反応を見ると、FITフェア及びTITFへの参加は、双方ともに個人旅行者も多く来場しているようで、いずれかを選んだ方が良いというような反応ではなかった。一方で販売時期の観点から見ると、春のソクランに向けた販売強化を行えるという意味では1月のTITFは良いタイミングであった。最も良い時期と思われるのは8月のTITFであり、秋のドライブ需要を取り込むことが出来る。
- タイ人旅行者の伸びは非常に大きく、1月にはタイの旅行業協会であるTTAAも東北へ視察に訪れたほどである。タイ現地旅行会社も東北には注目しており、2020年の動向次第ではタイにおいて東北旅行がブーム化する可能性もある。このような状況において、着地側の受入環境整備は急務であり、地域が一体となってタイ人旅行者の受け入れに対しての取り組む必要である。看板や観光施設のタイ語対応は難しいまでも、観光案内所でのタイ語対応や、最低でも英語対応など、受入側の意識改善が急がれる状況である。
- 本事業においてはトヨタレンタカーと連携して事業を行った。他のレンタカー各社については、本事業による成果と反省点を伝えたい一方で、タイ市場の広がり理解してもらうことと現地の販売状況をふまえた販売戦略を組み立てていただけるよう働きかけを行っていく。また、外国人の利用頻度が高いレンタカー店舗については、レンタカー各社と相談のうえ本事業のスキームを紹介し、横展開を行えるような働きかけを行っていく。
- 本事業では、仙台空港利用者に対するプロモーションに限定したが、今後の市場の広がりを見ると、羽田空港や成田空港を利用する訪日客向けのプロモーションも必要である。特に最近の傾向として東京を拠点にショートトリップを行う旅行スタイルを好む旅行者が増え始めている傾向から、東京でレンタカーを借りて、東北へドライブに出かける、またはJRパス保有者に対して東北まで新幹線で移動し、その後レンタカーで東北ドライブ周遊観光を楽しむといった新しい周遊の形を提案する必要がある。

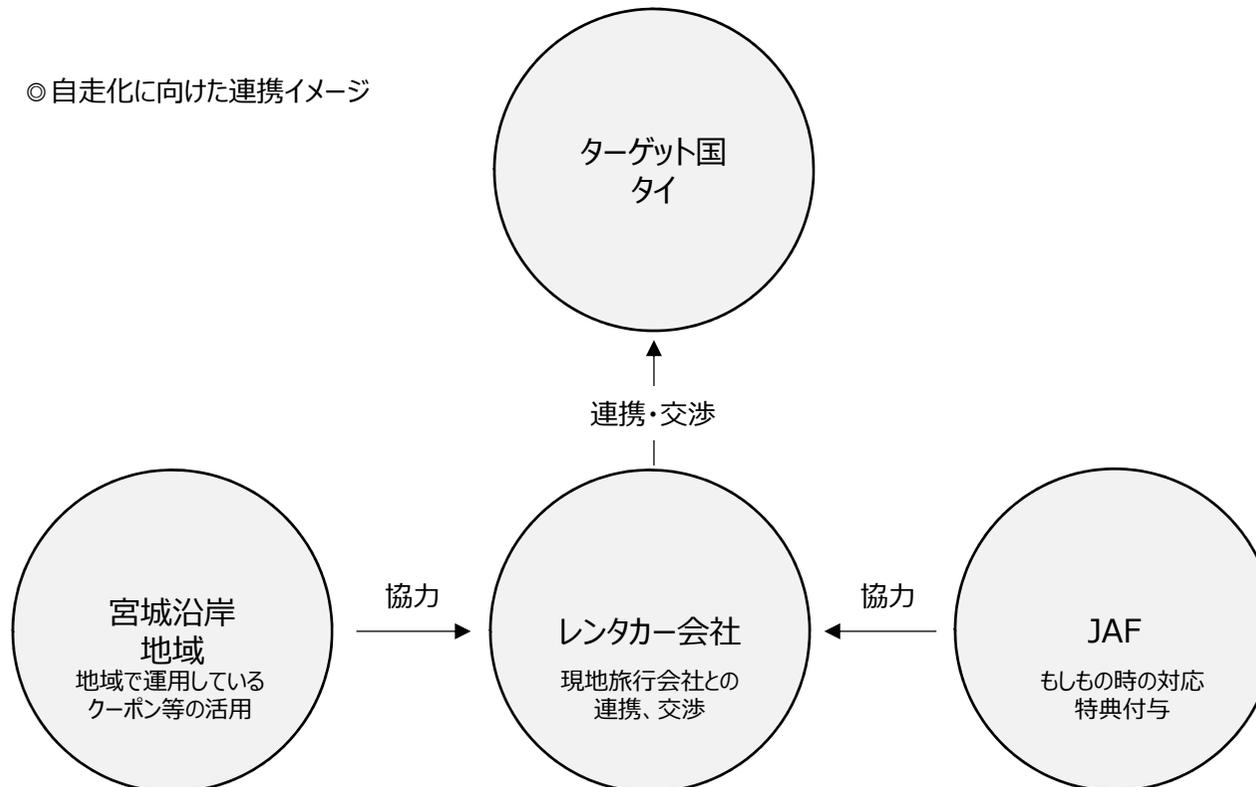
モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

ビジネスモデルもしくは自走化モデル

本事業により、タイ市場におけるレンタカー周遊観光についてはニーズの高まりを確認することが出来た。各旅行会社に対するヒアリングでは、東北方面へ旅行を検討している人の多くはレンタカー利用に関心を示し、家族連れなどは積極的にレンタカーの利用を行う傾向が見られた。

本事業では旅行会社がレンタカー利用をお勧めしやすいようにモデルコースや冊子、タレントを使った認知向上を図ったが、次年度以降は民間事業者による自走化が可能な環境を作ることが出来た。なお、本事業モデルを自走化させるためには、レンタカー会社の強力なリーダーシップが求められる。

◎自走化に向けた連携イメージ

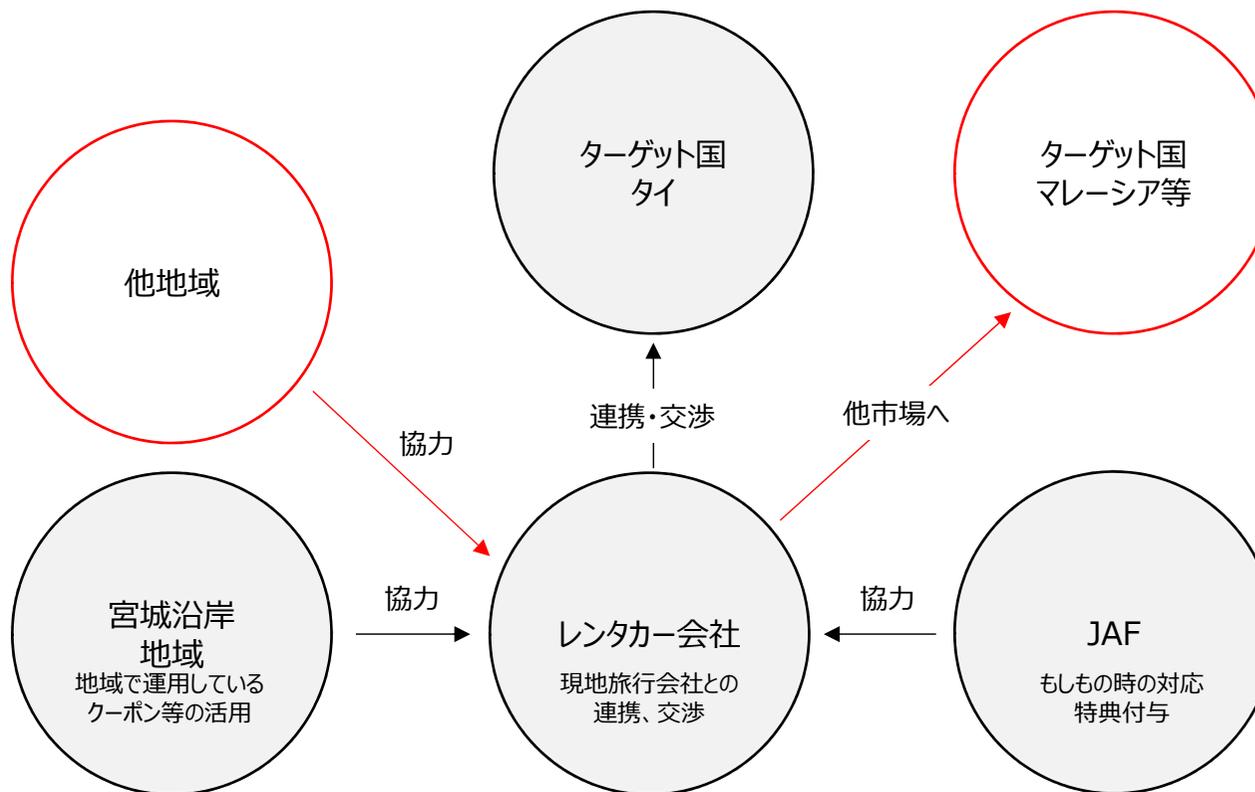


モデル事業名 | タイにおける東北レンタカー周遊観光ブーム創出事業

汎用性について

タイに限らず、東北周遊の際のレンタカー利用に対するニーズは年々高まっている。今回の事業では仙台空港定期便就航に合わせてタイ市場をターゲットに据えたが、他市場への展開も見込まれる。また、地域についても他地域への展開が可能である。

◎ 汎用化に向けた連携イメージ



バンコク便の利用者を見ると、タイ人だけではなく周辺のアセアン地域の方も比較的多く利用している。そのため、市場拡大を見据えた取り組みとしては、タイの周辺国であるマレーシア等もターゲット国に据えることが出来る。