【平成30年度「新しい東北」交流拡大モデル事業】 ~株式会社 新通~

【目指せ! ダイバーシティ東北】東北地域における「LGBTツーリズム」普及と交流促進モデル事業

背景•目的 LGBTツーリズム市場は世界の旅行者の10%、消費額は15%を占め、伸び率も10%を超えるなど、経済効果の面でも注目される市場。 LGBT旅行者はLGBTフレンドリーな旅行先を求めており、SNS等を通じた情報発信力も高く、LGBTフレンドリーな地域をリピートする傾向。



LGBT旅行者の受け入れ態勢を率先して整えることで、東北がLGBTフレンドリーな地域と認知され、多くのLGBT旅行者をはじめとする 外国人交流人口拡大を図る。 (対象市場:世界全域のLGBTマーケット)

主な実施取組の内容

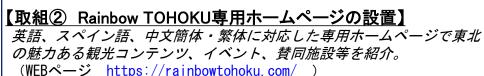
【取組①「LGBTツーリズム」セミナーの開催、「Rainbow TOHOKU

推進委員会」設置】

東北.6県主要都市でセミナーを実施。LGBTの



基礎知識、LGBTツーリズムへの取組事例等を紹介。 あわせて、事業への賛同者を組織化し、継続的な 受入れ体制を構築。



【取組③ モニターツアー(ファムトリップ)の実施および検証】

LGBTのインフルエンサー、旅行関連エー ジェント、海外関連メディア等を招聘。 ツア一実施後、参加者による発信や

ツアー造成・販売を実施。



【取組④ 旅行商品の造成・販売、イベントと連動したツアーの実施】

を造成し販売。

イベント連動型や体験型の団体ツアー

FIT型ツアーと、季節ごとに企画した





※その他、事業PRの一環として ・事業PRとして、LGBT関連イベント (国内・海外)への参加・協賛















成果目標

- ◆ イベント型・体験型団体旅行の 送客人数:80人
- ◆ イベント型・体験型団体旅行の
- 延べ宿泊日数:200人泊 ◆ FIT型旅行における送客人数:300人
- ◆ FIT型旅行における延べ宿泊者数:600人泊

実績

- ◆ イベント型・体験型団体旅行の送客人数:6人
- イベント型・体験型団体旅行の 延べ宿泊日数:6人泊
- ◆ FIT型旅行における送客人数:150人 ◆ FIT型旅行における述べ宿泊者数:383人泊

得られた成果

〇セミナーを通じた東北地域の事業者とのコネクションなど、LGBTツーリズムの普及・展開の基盤が作られてきている。

○ファムトリップ参加者のSNSによる情報拡散や、国際ゲイ・レズビアン旅行協会(IGLTA)への加盟等の各種プロモーションを通じて東北の認知度が向上し、新し い市場からの販路が拡大してきている。(ブラジル、コロンビア、オーストラリア、ドイツ、アメリカ、カナダ、台湾、香港から送客実績)

〇一般旅行者の閑散期であっても、イベント連動型のツアーは高い満足度を確認。LGBT市場の集客力は、宿泊施設の需要の平準化効果も期待できることを確

今後に向けた課題・活動の見通し

○東北地域におけるLGBTツーリズムの認知や受入体制整備の拡大に向け、地元事業者を中心にこれまでのノウハウを共有・継承し、事業の普及・展開を図る。 ○東北ならではのコンテンツを活かしたイベント企画などのツアーのバリエーションを増やすことにより、継続的な東北への誘客を図る。