

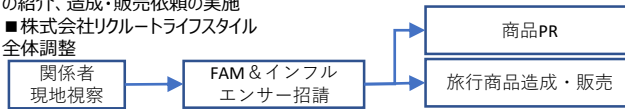
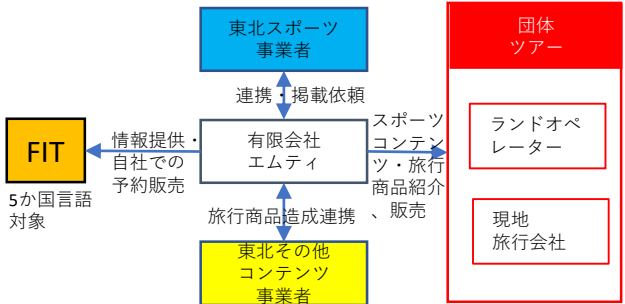
## モデル事業名 | スポーツコンテンツで東北活性化プロジェクト

## 実施概要

## 実施目的

- ▶ 東北に数多ある魅力的なスポーツコンテンツを求めてくる訪日外国人を増やし、東北のスポーツ体験とともに東北のスポーツ以外の魅力を再認識してもらい、東北地域の復興の様子を知ってもらうことで様々な風評被害を軽減することができる
- ▶ 東北のスポーツコンテンツの情報を一つに集約し、多言語でFIT、団体、旅行会社、ランドオペレーター問わず多くの外国人が情報を収集することができ、そこから予約に繋がるワンストップ化モデルを実現し、加えて収集できる情報量が常に増えていく仕組みを作り上げ、東北の1つ1つのスポーツ施設がインバウンド対応に向けた動きを活発にすることができる。

## 1. 実施内容

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 代表事業者名            | 有限会社エムティ                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 連携事業者名            | (株)リクルートライフスタイル ロッテ観光 (株)みらい旅くらぶ 和楽旅行社                                                                                                                                                                                                                          |
| 実施地域              | 福島県 宮城県 山形県                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 対象マーケット国          | 韓国 中国 台湾 タイ                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 実施体制              | <p>■有限会社エムティ<br/>東北スポーツコンテンツの紹介・販売、ルート造成</p> <p>■3社（ロッテ観光、株式会社みらい旅くらぶ、和楽旅行社）<br/>ランドオペレーターとして現地旅行会社へスポーツコンテンツを含む2県以上周遊商品の紹介、造成・販売依頼の実施</p> <p>■株式会社リクルートライフスタイル<br/>全体調整</p>  |
| ビジネスモデルもしくは自走化モデル |                                                                                                                                                                              |

## 2. 結果と考察

|       |                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施結果  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 造成旅行商品数 25</li> <li>● 送客人数 576人</li> <li>● 延べ宿泊日数 2188人泊</li> </ul>                                                                                                                             |
| 考察・課題 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 地元ランドオペレーターとの協働によって得られた成功</li> <li>▶ 台風による問題</li> <li>▶ 韓国の政治問題について</li> <li>▶ スポーツコンテンツの天候問題</li> <li>▶ 二次交通のボトルネックについて</li> <li>▶ スポーツ文化の違いについて</li> <li>▶ スポーツコンテンツの更なる細分化の必要性がある</li> </ul> |

## 3. 汎用ポイント

| 汎用性                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 旅行商品の万能コンテンツ『スポーツ』の他ツアー造成時の組み込み</li> <li>● ランドオペレーターの有効な活用方法</li> </ul> |

## モデル事業名 | スポーツコンテンツで東北活性化プロジェクト

## 実施内容（詳細①）

## 新規開拓コンテンツ

■東北にしかないスポーツやまだ知られていないスポーツを商品造成しFAMツアー、モニターツアーを実施し販売に繋げていく。

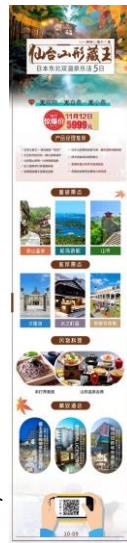


中国  
仙台山形蔵王5泊6日温泉紅葉ツアー  
新規開拓コンテンツドリフトタクシーを実施

・実施日時人数等  
11月12日～17日に実施

・金額  
70,000円

ツアー時の写真



旅行会社販売によるインターネットでの販売ページ画像



ソウル市教員団体総連合会  
日本復興庁モニターツアー  
スカイピアあだたらアクティブパーク、  
五色沼トレッキングの実施

・実施日時人数等  
1月6日～9日 10名～30人泊

・金額  
50,000円

ツアー時の様子



福島・宮城 スポーツコンテ  
ントライアルツアー  
ドリフトタクシー、SAAPでのボルダリング、  
スラックライン、宮城オルレの実施  
岳温泉宿泊時の食事を居酒屋にするオプション付き

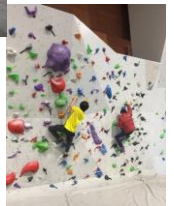
・実施日時人数等  
3月9日～13日 4名～12人泊  
現在も募集中

・金額  
80,000円

ツアー時の様子



・募集方法  
現地旅行会社による営業



その他 中国・台湾でバックカントリー2本を福島県索道協会と協力し造成し、実施しました。

## モデル事業名 | スポーツコンテンツで東北活性化プロジェクト

## 実施内容（詳細①）

## リバイバルコンテンツ

■過去に東北でたくさん行われていた『ゴルフ』を取り入れた商品を造成し販売して이었습니다。



台湾

宮城・福島3泊4日ゴルフツアー  
FAMツアーで実施した内容と同じものを販売。福島2つのゴルフ場と岳温泉旅館、居酒屋体験を含んだツアーを実施

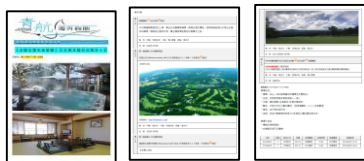
・実施日時人数等  
9月25日～28日に実施

・金額  
50,000円

ゴルフの様子



旅行会社販売によるインターネットでの販売ページ



宮城・蔵王ゴルフツアー

仙台ヒルズゴルフ倶楽部、牛タンを含んだツアーを実施

・実施日時人数等  
6月26日～29日 3泊4日  
8名 24人泊

・金額  
100,000円

商品販売ページ



<http://www.9875.co.kr/index.id>



みらいスポーツシリーズ

福島・宮城ゴルフツアー4泊6日

・実施日時人数等  
1月14日～19日 34名～132人泊

・金額  
107,000円

商品行程表

| 項目  | 1月14日       | 1月15日    | 1月16日    | 1月17日    | 1月18日    | 1月19日     |
|-----|-------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 朝食  | 朝食          | 朝食       | 朝食       | 朝食       | 朝食       | 朝食        |
| 移動  | 仙台から福島へ移動   | 福島市内移動   | 福島市内移動   | 福島市内移動   | 福島市内移動   | 福島から仙台へ移動 |
| 昼食  | 仙台市内        | 福島市内     | 福島市内     | 福島市内     | 福島市内     | 仙台市内      |
| ゴルフ | 仙台ヒルズゴルフ倶楽部 | 蔵王ゴルフ倶楽部 | 蔵王ゴルフ倶楽部 | 蔵王ゴルフ倶楽部 | 蔵王ゴルフ倶楽部 | 蔵王ゴルフ倶楽部  |
| 夕食  | 仙台市内        | 福島市内     | 福島市内     | 福島市内     | 福島市内     | 仙台市内      |
| 宿泊  | 仙台市内        | 福島市内     | 福島市内     | 福島市内     | 福島市内     | 仙台市内      |
| その他 |             |          |          |          |          |           |

その他 上記とは別に韓国で1本、タイで同コースを4本実施しました。また、台湾で来年度4月に桜鑑賞を含むゴルフツアー1本が決まっております。

## モデル事業名 | スポーツコンテンツで東北活性化プロジェクト

## 実施内容（詳細①）

## 伸張コンテンツ

■トレッキング、サイクリング、スキーなど各国で流行のスポーツを商品造成に組み込み販売していったものです。



中国

蔵王仙台4泊5日スキーツアー

蔵王・仙台のスキー場と温泉を巡るツアー  
北京から仙台発着で7本販売

・実施日時人数等

- ①12月24日～4泊 18名＝72人泊
- ②1月7日～4泊 14名＝56人泊
- ③1月8日～4泊 16名＝64人泊
- ④1月11日～4泊 9名＝36人泊

コロナウィルスによりキャンセル

- ⑤1月28日～4泊 8名＝32人泊
- ⑥2月25日～4泊 10名の予定
- ⑦3月2日～4泊 集客中

・金額

140,000円～190,000円  
日程により金額変動ありWechatでの  
販売ページ  
動画

尾瀬・奥松島オルレ

トレッキング4日間の旅

仙台発着 五色沼・尾瀬・松島オルレを含むトレッキングツアー

・実施日時人数等

6月12日～15日 19名＝76人泊

・金額 130,000円

販売ページ

[http://www.hyecho.com/goods/goodsdetail.asp?sch\\_goods=TJP201743](http://www.hyecho.com/goods/goodsdetail.asp?sch_goods=TJP201743)
トレッキング  
の様子

五色沼トレッキング3泊5日トレッキングツアー

仙台発着 五色沼トレッキング、吾妻スポーツパーク見学を含むスポーツツアー

・実施日時人数等

11月10日～15日 40名＝120人泊

・金額 90,000円

商品行程表

| DATE   | TIME  | LOCATION  | ITEM   | PRICE   | REMARK  |
|--------|-------|-----------|--------|---------|---------|
| 10-Nov | 08:00 | 仙台駅       | 乗車     | 10,000円 | 乗車券     |
| 10-Nov | 09:00 | 五色沼       | トレッキング | 5,000円  | トレッキング料 |
| 10-Nov | 12:00 | 吾妻スポーツパーク | 見学     | 0円      | 見学料     |
| 10-Nov | 18:00 | 仙台駅       | 降車     | 10,000円 | 乗車券     |
| 11-Nov | 08:00 | 仙台駅       | 乗車     | 10,000円 | 乗車券     |
| 11-Nov | 09:00 | 五色沼       | トレッキング | 5,000円  | トレッキング料 |
| 11-Nov | 12:00 | 吾妻スポーツパーク | 見学     | 0円      | 見学料     |
| 11-Nov | 18:00 | 仙台駅       | 降車     | 10,000円 | 乗車券     |
| 12-Nov | 08:00 | 仙台駅       | 乗車     | 10,000円 | 乗車券     |
| 12-Nov | 09:00 | 五色沼       | トレッキング | 5,000円  | トレッキング料 |
| 12-Nov | 12:00 | 吾妻スポーツパーク | 見学     | 0円      | 見学料     |
| 12-Nov | 18:00 | 仙台駅       | 降車     | 10,000円 | 乗車券     |
| 13-Nov | 08:00 | 仙台駅       | 乗車     | 10,000円 | 乗車券     |
| 13-Nov | 09:00 | 五色沼       | トレッキング | 5,000円  | トレッキング料 |
| 13-Nov | 12:00 | 吾妻スポーツパーク | 見学     | 0円      | 見学料     |
| 13-Nov | 18:00 | 仙台駅       | 降車     | 10,000円 | 乗車券     |

その他 中国・台湾でスキーツアー6本控えておりましたがキャンセルになりました。韓国でトレッキングツアー4本、タイでトレッキングツアー1本実施しました。

## モデル事業名 | スポーツコンテンツで東北活性化プロジェクト

## 実施内容（詳細②） インフルエンサーによるSNS配信

## SNS

■FAMツアーと同時にインフルエンサー招請ツアーを実施し、SNS投稿の際に「#japantohokusportstour」で投稿依頼をしました。



**Mars 張**  
中国インフルエンサー  
Weiboでの圧倒的フォロワー数がある有名インフルエンサー。  
主にスポーツ、格闘技の動画を掲載しており、本事業との親和性が高いため選出

**Weibo**  
2830000  
**Facebook**  
303





■インフルエンサーSNS投稿動画リーチ数： 652,300



**Cheng kuang yu**  
台湾インフルエンサー  
日本語を含めた4か国語を駆使し、大学教授や本の執筆を多数行っている高い影響力を持つ。  
SNSだけでなくネットニュース等にも掲載いただけるため今回選出。

**Facebook**  
5000  
(最大数が5000人となる)  
**Weibo**  
52743





■インフルエンサーSNS投稿動画リーチ数： 652,300



**AKI YAMAGUCHI**  
タイインフルエンサー  
タイ語、英語、日本語によるアジアでの司会業を行っている。  
SUGOI JAPANというタイで有名なTV番組にも出演している。  
柔術を行うなどスポーツ万能で日本との親和性が高いため選出

**Facebook**  
13000  
**Instagram**  
7781





■インフルエンサーSNS投稿動画リーチ数： 652,300

■FAMツアーで招請したSNSインフルエンサーによる投稿結果（6月24日～11月13日） SNS投稿数： 74  
いいね獲得数： 31,774(instagramを除く)  
総フォロワー数： 2,838,827

## モデル事業名 | スポーツコンテンツで東北活性化プロジェクト

## 実施内容（詳細②） 他プロモーション

## 韓国ライフスタイル雑誌・WEB掲載

## 掲載雑誌社：TTLニュース

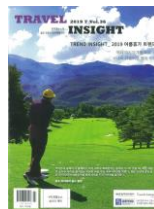
韓国でインターネットニュース、SNS又、雑誌を運営している会社。  
今回FAMツアーで招請し、記事掲載を依頼。

東北の美しい自然や文化をストーリーをもって感動を与えられるマスコミで韓国国内でも評判がよく信頼されている。

## 本刊誌詳細

発行部数：毎月2万部発行

販売先：全国の道（県）、市、郡、官庁、図書館、公共機関、航空社、旅行社、官公庁からの定期購読にてほぼ完売している。



## 掲載①

2019.7雑誌トラベルインサイトの表紙掲載  
「福島県」「日本の百名山安達太良山」  
「安達太良ゴルフ倶楽部」の文言も掲載



## 掲載②

2019.10雑誌トラベルインサイトの記事2P掲載  
「ゴルフと温泉、満足200%  
郡山&安達太良ゴルフ&岳温泉」のタイトルで掲載



## タイ現地旅行会社に対しセールスプロモーションの実施

▶ タイランドオペレーターみらい旅くらぶ主催による「勉強会」の実施

日時：12月11日（水）13：00～18：00 5時間（休憩2回/40分）

会場：ジャズミンリゾートホテル（<https://www.jasminerresortbangkok.com/>）

今回はタイの旅行会社20社が集まりセールスプロモーションの一環で実施。毎年3回（3月、6月、12月）に実施。

今回新規開拓コンテンツ（ドリフトタクシー、SUP）、ゴルフを紹介するためにFAMツアーと並行して行ったインフルエンサー招請ツアーでのインフルエンサーのSNS上に投稿した画像、動画をスライドに掲載しながら商品紹介を実施しました。



ドリフトタクシーの紹介



SUPの紹介



勉強会準備の様子



勉強会参加者写真



勉強会の様子



NAVER,Google,ジュームニュース  
など韓国で主要なポータルサイト  
ニュースに掲載。

## モデル事業名 | スポーツコンテンツで東北活性化プロジェクト

## KPIと結果

|         | 造成旅行商品数 | 送客人数 |      | 延べ宿泊日数 | その他 |
|---------|---------|------|------|--------|-----|
| KPI及び目標 | 15      |      | 150人 | 500人泊  |     |



|         | 造成旅行商品数               | 送客人数 |                                                | 延べ宿泊日数                                              | その他 |
|---------|-----------------------|------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----|
| KPI及び目標 | 25<br>韓国8、中国5、台湾3、タイ9 |      | 576人<br>韓国 157人<br>中国123人<br>台湾 60人<br>タイ 287人 | 2188人泊<br>韓国318人泊<br>中国564人泊<br>台湾252人泊<br>タイ1054人泊 |     |

## 考察

- 提案時に想定していた以上の送客人数、延べ宿泊日数を遂行することができた。要因として伸張コンテンツ（各国の人気スポーツの日本での体験）の特にトレッキングやスキーコンテンツの伸びが大きい。また、韓国では本モデル事業開始当初から夏にかけて、商品造成を迅速に進めたため送客数が順調に推移した結果となっている。
- 『トレッキング』は大人数での実施が可能であり、参加時期によって四季を楽しめるコンテンツとなっており、運動の得意・不得意に関係ないことから団体ツアーに特に親和性の高いスポーツコンテンツの1つであることがわかる。
- リバイバルコンテンツ（過去に集客ができていたスポーツコンテンツ）のゴルフでは、FAMツアーの内容にゴルフ体験だけでなく、地元宿のおもてなし、地元居酒屋での食事などと合わせることで参加者の満足度が高くなることできた。FAMツアーに参加した台湾の旅行会社のゴルフ商品造成意欲が高くなり本来予定していなかったモニターツアー造成に繋がり、今年4月のゴルフツアー商品造成が完了し募集中になるなど継続した送客ができてきた。
- 『新規開拓コンテンツ』（まだ知られていない新しいスポーツ）では、FAMツアー、モニターツアーでの実施ができており、参加者の満足度は高く、プロモーションを積極的に行うことで、来年度の団体向けへのパッケージ商品やFIT向けの商品の販売促進につながっている。

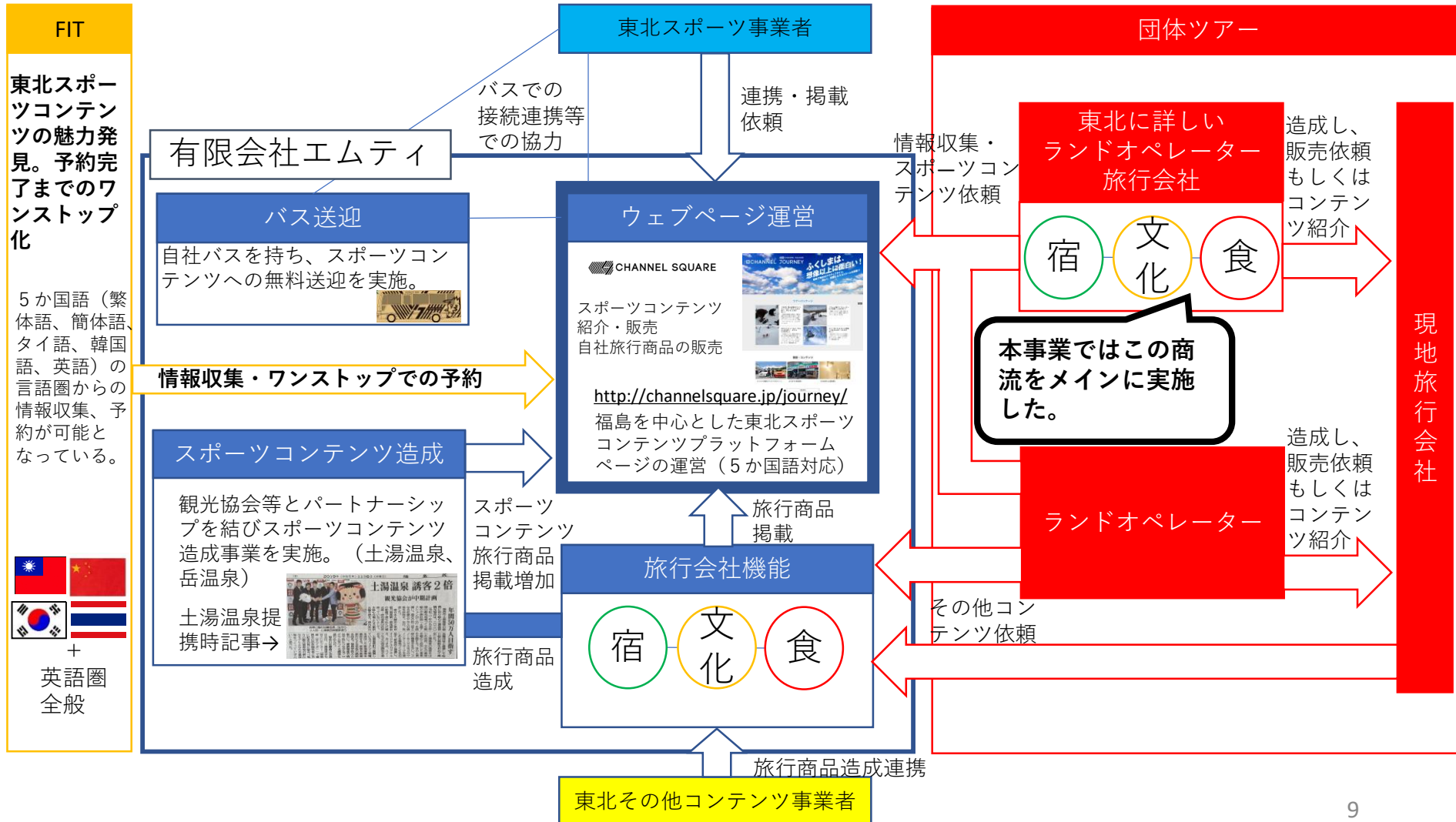
## モデル事業名 | スポーツコンテンツで東北活性化プロジェクト

## 事業結果・その他分かったこと

- 地元ランドオペレーターとの協働によって得られた成功  
地元ランドオペレーターへ商品紹介、現地旅行会社招請FAMツアーの実施、現地旅行会社商品造成・実施という基本的流れを忠実に行ったことで当初提案したKPIから大幅な上方修正ができた。
- 台風による問題  
特にタイのツアー造成について11月の仙台直行便の就航に合わせて造成予定だったが、台風の影響により実施不可能や集客困難な事象が多く発生した。現在は現地でSNSなどでの情報収集ができるため被害の様子が拡散したことが理由の一つとなっている。しかし、被害の少ない地域での旅行実施は行うことができ、同時期にもかかわらずゴルフツアーでは多くの動員をさせることができています。
- 韓国の政治問題について  
政治問題により来訪者が激減してしまった。2国間の政治問題で観光関係への影響が高いことがわかった。
- スポーツコンテンツの天候問題  
スポーツは屋外コンテンツが多く天候悪化によって実施ができない事象が起こるため、その際の代替コンテンツを造る必要はある。一方でスポーツを旅行商品のメインコンテンツに置いた場合、代替コンテンツの実施となった場合満足度が下がってしまう恐れがある。スカイピアあだたらアクティブパークは屋内全天候型施設のため必ず実施ができ商品造成をしやすいコンテンツの一つと考えられる。
- 二次交通のボトルネックについて  
金額によって事業者を選ぶ傾向もあるが、バス会社選定の際に重視する点は以下であった。
  - ① 安心・安全である
  - ② インバウンド団体に慣れているバス会社である（バスの乗車遅延が多くスケジュール通りに動かないことを許容してくれる。）
- ・富裕層対象については
  - ③ バスのトランクや乗車スペースが大きく、満足感を味わえる車輦である必要があるそのため、バス会社がインバウンド団体への対応方法を学ぶことでインバウンド受け入れができる地元バス会社が増えていくと考えられる。
- スポーツ文化の違いについて  
国によってスポーツのルール（服装、途中休憩、実施方法など）が違うため、その国と同じ方法で実施ができるのかの確認が必要になる。日本式で行う場合には事前に実施方法を伝えておく必要がありそのための準備が必要である。
- スポーツコンテンツの更なる細分化の必要性がある  
新規開拓コンテンツについては、安全性、1度の受け入れ人数、スポーツ体験が能動性か受動性かなどで、細分化することでターゲットを絞った集客が可能になると考えられる。

## モデル事業名 | スポーツコンテンツで東北活性化プロジェクト

## ビジネスモデルもしくは自走化モデル



## モデル事業名 | スポーツコンテンツで東北活性化プロジェクト

## ビジネスモデルもしくは自走化モデル

## P9説明

**有限会社エムティの事業内容**

- ①ウェブページでの福島を中心とした東北スポーツコンテンツプラットフォームの運営（6か国語：日本語、繁体語、簡体語、韓国語、タイ語、英語）
- ②旅行会社機能（旅行業を取得し、東京の旅行会社の福島支社として旅行商品の造成・販売）
- ③バス送迎（イベント時のバスの運行など）
- ④スポーツコンテンツ造成事業（行政とパートナーシップを組み観光促進を行っている）

**自走化モデル**

## 【東北スポーツ事業者】

ウェブページへの掲載

バス送迎での連携

旅行商品の1コンテンツとして連携

## 【FIT】

予約から受け入れまで有限会社エムティがワンストップで行っていく。

多言語対応のため多くの旅行者へのスポーツコンテンツ情報提供媒体となる

## 【東北その他コンテンツ事業者】

有限会社エムティが宿泊、文化、食などの事業者と旅行商品として連携し商品化しウェブページで販売していく

## 【団体ツアー】

東北に詳しいランドオペレーター、旅行会社は本ウェブページを情報収集に使い直接スポーツ施設との交渉もしくはエムティからスポーツコンテンツを紹介してもらい、その他コンテンツと組み合わせて現地旅行会社へ紹介、販売依頼を行う。

→本事業ではこの商流をメインに行っていた。

東北にまだ詳しくない、現地にいるランドオペレーター、旅行会社は有限会社エムティに現地ランドオペレーターの役割を担ってもらい、商品造成後現地旅行会社へ販売依頼をしていく  
という2つの商流ができあがっている。

それぞれを同時に運用することで自走化に向けて実施していく。

## モデル事業名 | スポーツコンテンツで東北活性化プロジェクト

### 汎用性について

#### ■ 旅行商品の万能コンテンツ『スポーツ』のツアー造成時の組み込み

スポーツコンテンツは旅行商品に組み込む際に、**メイン商品**として『スポーツツアー』ということも実施することが可能であり、**日本の四季を感じるための手段**としてトレッキングなどが使われることが可能であり、**天候悪化の際の代替**コンテンツとして全天候型の『スカイピアあだたらアクティブパーク』を使うことが可能であり、フリータイムの際の少人数対応の**魅力的なアップセル商品**として付与することも可能な**万能コンテンツ**として組み込むことができる。

#### 旅行商品としてのスポーツコンテンツ

メイン商品

四季を感じるための手段

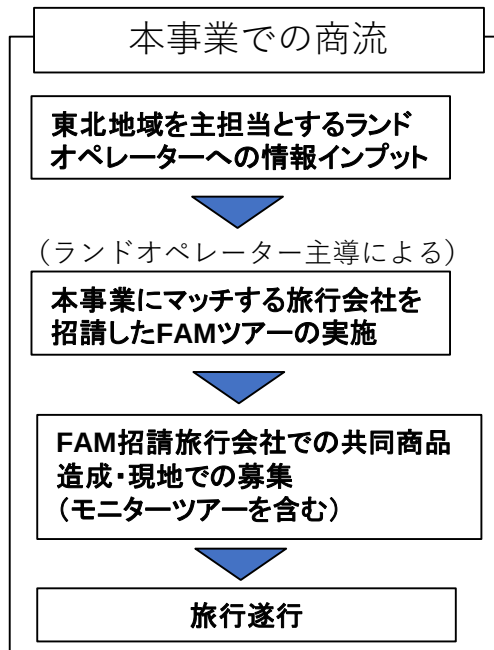
悪天候時の代替

魅力的なアップセル商品

#### CHANNEL SQUARE


<http://channelsquare.jp/journey/>

#### ■ ランドオペレーターの有効な活用方法



本事業では4か国（中国・台湾は同じ方）3人のランドオペレーターと協力して業務遂行をしていった。

現地に出向き、現地の言葉で商品の紹介をしていくため、まずはランドオペレーターが今回対象となるスポーツコンテンツを体験することで、実体験を紹介することで詳細説明ができた。

実体験をした中で、それぞれのランドオペレーターに繋がりのある旅行会社の中からターゲットとなりそうな客層を抱えており、商品造成・販売の実現性が高い旅行会社にFAMツアーへの招請打診をすることができた。（同時招請したインフルエンサーもターゲット層に合わせた形をとった。）

FAMツアーで体験した内容をそのまま実施する、少し変えてより現地の方の興味がわく内容に変更をして造成・販売をすることができた。

ランドオペレーター、現地旅行会社が商品の良さを知ったうえでの商品を造成したことで、予想以上の集客をすることができた。