

提案名 スポーツコンテンツで東北活性化プロジェクト

(東北域内の普及展開対象地域) 福島県・宮城県・山形県 (対象とする国外マーケット) 韓国・中国・台湾・タイ

事業の概要: 東北のスポーツコンテンツと温泉+食+その地域特有資源までをパッケージツアー化させるため、スポーツ事業者+二次交通事業者+ランドオペレーターを連携マッチングさせ、自走化を図る。

代表事業者名・連携事業者名

代表事業者

有限会社エムティ スポーツコンテンツの調整、FITツアーの販売
 ロッテ観光株式会社 韓国旅行会社へのランドオペレーター機能
 和楽旅行社 中国・台湾へのランドオペレーター機能
 株式会社みらい旅くらぶ タイへのランドオペレーター機能
 株式会社リクルートライフスタイル 全体企画調整

課題・問題意識

- ・スポーツコンテンツが豊富にありながら誘客できていない(認知されていない・風評被害などの原因)
- ・空路路線数減などの問題もあるが実は「送迎」「二次交通」が最大のボトルネックだとランオペから判明
- ・韓国(ゴルフ)中国(トレッキング)台湾・タイ(スポーツ全般)で流行だが、チャンスを活かしきれていない

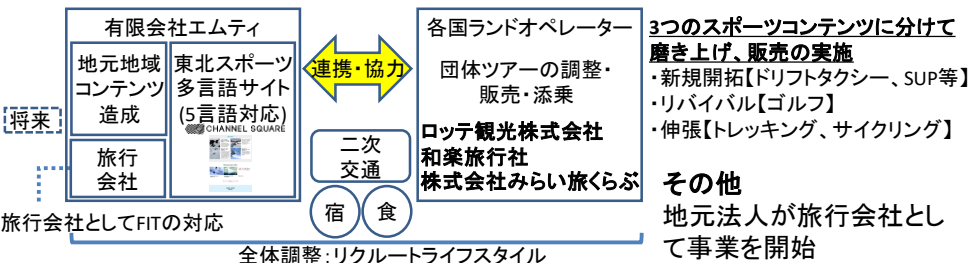
参考とした過年度モデル事業名

NEW TOJI STYLEの「アクティビティ」に注目し、スポーツコンテンツと温泉+食+その地域特有資源のマッチングを図る。

主な取組内容、結果、汎用化ポイント及び今後の展望

【取組①地元スポーツコンテンツ事業者とランドオペレーターによる連携体制の構築】

商品造成・販売・連携調整を地元旅行会社、地元法人が行い、自走できる形を実現



【取組②モニターツアー実施等による磨き上げ】

視察ツアー、ファムツアー、モニターツアー、実販売の実施

- ・ランドオペレーターによる視察でのコンテンツの魅力向上、受入環境整備
- ・4か国の現地旅行会社対象に2つのコンテンツによるファムツアーの実施
- ・ランドとファム参加旅行会社協同によるモニターツアー、実販売の実施



各国のスポーツコンテンツ実施の様子

【取組③プログラム周知・プロモーション/販売】

ファムツアー同行でのインフルエンサー招請による情報発信

- ・韓、中、台、タイのインフルエンサーがSNS (Facebook、インスタグラム、Weibo) での情報発信、あわせて3万以上のイイね！を獲得。



韓国ライフスタイル雑誌への記事掲載、ウェブ媒体でも掲載

- ・韓国でインターネットニュース、SNS又、雑誌を運営している会社
- ・発行部数: 毎月2万部発行
- ・販売先: 全国の道(県)、市、郡、官庁、図書館、公共機関、航空社、旅行社、官公庁からの定期購読にて完売
- ・タイ現地で地元旅行会社へのスポーツコンテンツ紹介の実施
- ・タイの旅行会社20社が集まりセールスプロモーションの一環で実施
- ・インフルエンサーのSNS上に投稿した画像、動画をスライドに掲載しながら商品紹介を実施



実施結果・考察

- ・想定を大幅に超える成果目標からスポーツ旅行商品の4か国・地域の需要の高さがわかった。
- ・旅行商品にスポーツコンテンツを加えることでより魅力的なものが造成できる。

汎用化ポイント

- ・地元法人のスポーツコンテンツ紹介サイトから旅行商品に組み込みたいスポーツを造成依頼ができる。



今後の展望

- ・インフラをより充実させスポーツイベント商品造成による誘客
- ・地元法人による旅行会社としてFIT受け入れ
- ・今回の3県以外の東北地域のスポーツコンテンツを含んだ旅行商品の販売

定量的な成果目標:

旅行商品造成: 15商品、送客人数: 150人、延べ宿泊人数: 500人

最終成果:

旅行商品造成: 25商品、送客人数: 576人、延べ宿泊人数: 2188人