

モデル事業名 | ローカル列車の価値向上による誘客促進

実施概要

実施目的

- ▶ 過去の事業において、ローカル列車への送客人数1,799人という実績があることから、列車は外国人にささるコンテンツであるということが分かったが、東北に10あるローカル列車の中で、商品化された列車とそうでない列車があり、列車により誘客力に幅がある結果となった。ヒアリング調査などを行ったところ、商品化されなかった列車について、「鉄道そのものの魅力度が低い」、「鉄道・沿線のストーリー性が掘り起これていない」などの声が聞かれ、鉄道そのもの及び周辺素材の価値を高めないと海外からの誘客につなげていけないという課題が見えた。
- ▶ そのため、鉄道事業者及び沿線地域事業者が主体的に動きながら沿線価値を高めていく仕組みを作るため、鉄道事業者、地域事業者とともに協議会を作り、コンテンツ開発・磨き上げ、受入体制整備、商品造成、プロモーションなどの業務を実施し、ローカル列車への誘客を促進していくことを目的とする。

1. 実施内容

代表事業者名	東武トップツアーズ株式会社
連携事業者名	三陸鉄道株式会社、山形鉄道株式会社、会津鉄道株式会社、 陸中海岸魚彩王国実行委員会、やまがたアルカディア観光局、会津ドリーム開発など
実施地域	岩手県、山形県、福島県
対象マーケット国	台湾、タイ、中国
実施体制	 <p>事務局：東武トップツアーズ株式会社</p>
ビジネスモデル もしくは 自走化モデル	

2. 結果と考察

実施結果	<p>【KPIと結果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・造成旅行商品数 KPI：38本以上 / 実績：78本 ・送客人数 KPI：400名以上 / 実績：764名 ・延べ宿泊日数 KPI：760人泊以上 / 実績：2,650人泊 ・周辺素材を体系化したタリフ KPI：24枚以上 / 実績：24枚
考察・課題	<p>【考察】</p> <p>KPIを大きく達成し、やはり日本のローカル列車は外国人に訴求力のあるコンテンツであることが再確認できた。</p> <p>【課題】</p> <p>自然災害や航空機運休などの影響により、設定したツアーのキャンセルも相次いだ。一つのパーツに不都合が生じた際に代案に切り替えられるよう、考慮しながら商品造成を行う必要性を感じた。</p>

3. 汎用ポイント

汎用性	<ul style="list-style-type: none"> ● 鉄道事業者及び沿線地域事業者を組織化した協議会を設立し、沿線地域が一体となり、地域主導型で誘客していくための仕組みを作る。 ● 鉄道事業者、観光施設、宿泊施設(旅館、ホテル、ゲストハウスなど)、飲食施設、土産施設、運輸、漁業従事者、農業従事者、ガイド組合、観光協会、DMO、DMC、地域旅行会社、ランドオペレーターなどを組織化する。 ● 何を売るか?(コンテンツ開発・整理・磨き上げ)、誰に売るか?(ターゲット設定)、どうやって受けるか?(受入体制整備・オペレーションの確立)、どうやって売るか?(旅行商品造成)、誰がやるか?(地域プレーヤーの育成)という課題を一つ一つ整理し、東北観光推進機構や県の施策とも方向性をすり合わせたらうえて、KPIを設定し、PDCAをまわしていく組織にしている。
-----	--

モデル事業名 | ローカル列車の価値向上による誘客促進

実施内容（詳細①）コンテンツ開発・整理・磨き上げ

三陸鉄道、山形鉄道、会津鉄道の「乗って楽しい」、「降りて楽しい」コンテンツを調査・棚卸しし、外国人目線を入れて精査・磨き上げを行い、ストーリー性を持たせてコンテンツとしての確立を目指した。開発した素材については各々商品タリフを制作した。

三陸鉄道	
1	山田町でワンダフル体験！ 養殖いかだ見学と絶景「海のミルク」を食べつくそう
2	美味しい・楽しい・美しい！ 三陸鉄道で巡る、国の名勝「浄土ヶ浜」と山田町「養殖いかだ見学」一日周遊プラン
3	鉄のまち釜石 ユネスコ世界遺産「橋野鉄鉱山」と絶景リアス海岸「釜石大観音」
4	鉄のまち釜石と絶景リアス海岸
5	大船渡 屋形船「潮騒」で地元の味覚堪能と恋し浜ホタテデッキでホタテ焼おつまみ&かもめテラスショッピング
6	大船渡 海の幸ふるまいセンター網焼きランチと恋し浜ホタテデッキワークショップ&かもめテラスショッピング
7	久慈 やませ土風館名物「海女丼」ランチと久慈琥珀博物館見学&琥珀玉作り体験

山形鉄道	
1	日本の田園風景が楽しめるローカル列車乗車体験 + 10万本が咲き誇る川西夕や園
2	日本の田園風景が楽しめるローカル列車乗車体験 + 圧巻！100万本のおやめ鑑賞
3	フラワー長井線の絶景桜鑑賞
4	お寺に宿泊体験&ローカル列車山形鉄道乗車体験
5	大満足山形！蔵王樹氷・山形鉄道
6	日本の田園風景が楽しめるローカル列車乗車体験 + 絶景！屋形船ながい百秋湖の大パノラマ紅葉
7	日本の田園風景が楽しめるローカル列車乗車体験 + 祈りの聖地 秘境 三淵渓谷通り抜け参拝コース
8	中国ドラマ「十年三月三十日」をテーマにしたツアー

会津鉄道	
1	大人気！会津鉄道運転体験
2	大人気！会津鉄道運転体験 + 会津若松タクシー観光プラン
3	大人気！会津鉄道運転体験 + 大内宿観光・茅葺屋根駅舎見学プラン
4	大人気！会津鉄道運転体験 + 大川荘宿泊プラン
5	会津鉄道展望列車「お座トロ」乗車体験 + 会津若松観光プラン
6	会津鉄道展望列車「お座トロ」乗車体験 + Aizu Samurai体験
7	会津鉄道乗車体験 + 芦ノ牧温泉スノーパーク・かまくら広場

タリフ作成

山形鉄道「新しい・楽しい」山形観光モデルコース「乗って楽しむ」	
1	山形駅 乗車券 1000円
2	山形駅 乗車券 1000円
3	山形駅 乗車券 1000円
4	山形駅 乗車券 1000円
5	山形駅 乗車券 1000円
6	山形駅 乗車券 1000円
7	山形駅 乗車券 1000円
8	山形駅 乗車券 1000円
9	山形駅 乗車券 1000円
10	山形駅 乗車券 1000円
11	山形駅 乗車券 1000円
12	山形駅 乗車券 1000円
13	山形駅 乗車券 1000円
14	山形駅 乗車券 1000円
15	山形駅 乗車券 1000円
16	山形駅 乗車券 1000円
17	山形駅 乗車券 1000円
18	山形駅 乗車券 1000円
19	山形駅 乗車券 1000円
20	山形駅 乗車券 1000円
21	山形駅 乗車券 1000円
22	山形駅 乗車券 1000円
23	山形駅 乗車券 1000円
24	山形駅 乗車券 1000円
25	山形駅 乗車券 1000円
26	山形駅 乗車券 1000円
27	山形駅 乗車券 1000円
28	山形駅 乗車券 1000円
29	山形駅 乗車券 1000円
30	山形駅 乗車券 1000円
31	山形駅 乗車券 1000円
32	山形駅 乗車券 1000円
33	山形駅 乗車券 1000円
34	山形駅 乗車券 1000円
35	山形駅 乗車券 1000円
36	山形駅 乗車券 1000円
37	山形駅 乗車券 1000円
38	山形駅 乗車券 1000円
39	山形駅 乗車券 1000円
40	山形駅 乗車券 1000円
41	山形駅 乗車券 1000円
42	山形駅 乗車券 1000円
43	山形駅 乗車券 1000円
44	山形駅 乗車券 1000円
45	山形駅 乗車券 1000円
46	山形駅 乗車券 1000円
47	山形駅 乗車券 1000円
48	山形駅 乗車券 1000円
49	山形駅 乗車券 1000円
50	山形駅 乗車券 1000円
51	山形駅 乗車券 1000円
52	山形駅 乗車券 1000円
53	山形駅 乗車券 1000円
54	山形駅 乗車券 1000円
55	山形駅 乗車券 1000円
56	山形駅 乗車券 1000円
57	山形駅 乗車券 1000円
58	山形駅 乗車券 1000円
59	山形駅 乗車券 1000円
60	山形駅 乗車券 1000円
61	山形駅 乗車券 1000円
62	山形駅 乗車券 1000円
63	山形駅 乗車券 1000円
64	山形駅 乗車券 1000円
65	山形駅 乗車券 1000円
66	山形駅 乗車券 1000円
67	山形駅 乗車券 1000円
68	山形駅 乗車券 1000円
69	山形駅 乗車券 1000円
70	山形駅 乗車券 1000円
71	山形駅 乗車券 1000円
72	山形駅 乗車券 1000円
73	山形駅 乗車券 1000円
74	山形駅 乗車券 1000円
75	山形駅 乗車券 1000円
76	山形駅 乗車券 1000円
77	山形駅 乗車券 1000円
78	山形駅 乗車券 1000円
79	山形駅 乗車券 1000円
80	山形駅 乗車券 1000円
81	山形駅 乗車券 1000円
82	山形駅 乗車券 1000円
83	山形駅 乗車券 1000円
84	山形駅 乗車券 1000円
85	山形駅 乗車券 1000円
86	山形駅 乗車券 1000円
87	山形駅 乗車券 1000円
88	山形駅 乗車券 1000円
89	山形駅 乗車券 1000円
90	山形駅 乗車券 1000円
91	山形駅 乗車券 1000円
92	山形駅 乗車券 1000円
93	山形駅 乗車券 1000円
94	山形駅 乗車券 1000円
95	山形駅 乗車券 1000円
96	山形駅 乗車券 1000円
97	山形駅 乗車券 1000円
98	山形駅 乗車券 1000円
99	山形駅 乗車券 1000円
100	山形駅 乗車券 1000円

モデルコース作成

発着地：仙台空港
主な見学エリア：古市・山田町・釜石市

目的	行程	乗車券
①	仙台空港 → 山田町 → 釜石市 → 仙台空港	乗車券 1000円
②	山田町 → 釜石市 → 山田町	乗車券 500円
③	釜石市 → 山田町 → 釜石市	乗車券 500円



モデル事業名 | ローカル列車の価値向上による誘客促進

実施内容（詳細①）コンテンツ開発・整理・磨き上げ / 受入体制整備

鉄道事業者及び地域事業者と意見交換会を行い、現状の課題、ターゲットにしていくべき市場などについて議論をした。



- ◆ 日程：2019年12月1日(日)～2日(月)
- ◆ 場所：三陸花ホテルはまぎく 会議室
- ◆ 地域参加者：三陸鉄道、宿泊事業者、バス会社、DMO、観光協会など 7名

2020年2月10日(月)～11日(火)及び2月後半にも現地を訪問し、来年度以降に向けて、協議を重ねた。

鉄道事業者及び地域事業者スタッフの外国人受入を強化するため、おもてなしセミナーを開催した。

	内容	日付	参加対象
三陸鉄道 エリア	「外国人おもてなしイングリッシュ講座」 ※より良い「おもてなし」に繋がるコミュニケーションのポイントや、初心者レベルの接客英語を楽しく学びながら、インバウンドへの理解を深める。	2020年2月下旬	・地域の行政機関、DMO、交通機関、飲食店、物販店、宿泊施設など観光業に携わる方 ・インバウンドに興味がある方
山形鉄道 エリア	同上	2020年2月19日(火)	同上
会津鉄道 エリア	同上	2020年2月18日(火)	同上

山形鉄道エリアのセミナー募集チラシ

モデル事業名 | ローカル列車の価値向上による誘客促進

実施内容 (詳細①) 三陸鉄道 旅行商品造成

- 旅行商品数 : 21本【内訳: 台湾12本 タイ4本 中国1本 FIT4本】
- 集客結果 : 7名【内訳: タイ7名】
- 商品一覧 : 下記参照

市場	鉄道	ツアータイトル	出発日	申込者	東北泊数	東北泊数
台湾	三陸	三陸鐵道+東北温泉美食四日	2019/11/4	0	0	0
台湾	三陸	三陸鐵道+東北温泉美食四日	2019/11/11	0	0	0
台湾	三陸	【旅展特省】東北奥入瀬深流-三陸鐵道、龍泉洞-浄土之瀧漫遊、平泉中尊寺-松島五大堂-人気美食~瓶井-3晩温泉五日	2019/11/23	0	4	0
台湾	三陸	【旅展特省】東北奥入瀬深流-三陸鐵道、龍泉洞-浄土之瀧漫遊、平泉中尊寺-松島五大堂-人気美食~瓶井-3晩温泉五日	2019/11/30	0	4	0
台湾	三陸	【旅展特省】東北奥入瀬深流-三陸鐵道、龍泉洞-浄土之瀧漫遊、平泉中尊寺-松島五大堂-人気美食~瓶井-3晩温泉五日	2019/12/7	0	4	0
台湾	三陸	【旅展特省】東北奥入瀬深流-三陸鐵道、龍泉洞-浄土之瀧漫遊、平泉中尊寺-松島五大堂-人気美食~瓶井-3晩温泉五日	2019/12/17	0	4	0
台湾	三陸	【旅展特省】東北奥入瀬深流-三陸鐵道、龍泉洞-浄土之瀧漫遊、平泉中尊寺-松島五大堂-人気美食~瓶井-3晩温泉五日	2020/1/7	0	4	0
台湾	三陸	【旅展特省】東北奥入瀬深流-三陸鐵道、龍泉洞-浄土之瀧漫遊、平泉中尊寺-松島五大堂-人気美食~瓶井-3晩温泉五日	2020/1/14	0	4	0
台湾	三陸	【限定東北探訪五基之宿-三陸鐵道、角館武家屋敷、銀山温泉古街散策、朝開瀧筋試飲-平泉中尊寺-境内-椋蟹吃到飽-温泉五日	2019/12/1	0	4	0
台湾	三陸	【限定東北探訪五基之宿-三陸鐵道、角館武家屋敷、銀山温泉古街散策、朝開瀧筋試飲-平泉中尊寺-境内-椋蟹吃到飽-温泉五日	2019/12/6	(40)	4	(160)
台湾	三陸	【限定東北探訪五基之宿-三陸鐵道、角館武家屋敷、銀山温泉古街散策、朝開瀧筋試飲-平泉中尊寺-境内-椋蟹吃到飽-温泉五日	2019/12/10	(30)	4	(120)
台湾	三陸	【限定東北探訪五基之宿-三陸鐵道、角館武家屋敷、銀山温泉古街散策、朝開瀧筋試飲-平泉中尊寺-境内-椋蟹吃到飽-温泉五日	2019/12/14	(35)	4	(140)
中国	三陸	在路上系列——三陸海岸線	2019年9月~	0	2	0
タイ	三陸	三陸鐵道と牡蠣とフルーツピッキング	2019/9/25	0	3	0
タイ	三陸	SENDAI HOKKAIDO EXCLUSIVE	2019/12/12	5	2	10
タイ	三陸	SENDAI HOKKAIDO EXCLUSIVE	2019/12/14	0	2	0
タイ	三陸	Unseen Highlight TOHOKU	2020/1/14	2	4	8
FIT	三陸	山田町でワンドル体験! 養殖いかだ見学と絶品「海のミルク」を食べつくそう	2019年11月~	0	0	0
FIT	三陸	馬との出会い体験とかまどdeご飯!	2019年11月~	0	0	0
FIT	三陸	大船渡屋形船「潮騒」とかもめテラス タクシープラン	2019/12/12~	0	0	0
FIT	三陸	大船渡屋形船「潮騒」とかもめテラス レンタカープラン	2019/12/12~	0	0	0
				7		18

実施結果

2019年10月12日に発生した台風19号被害により、三陸鉄道が一部区間を除き運休になり、そのため、11月以降数多くの商品を造成していたが、販売停止になった。

【対応策】

一部のツアーについては行程を変え、三陸鉄道ではなく秋田内陸縦貫鉄道を利用するコースに変更して再集客したところ、105名420人泊の申し込みがあった。

⇒東北域内で他に外国人受入対応可能なローカル列車があったため、振り替えが成立し、延べ420人の宿泊を逃さずに済んだ。一つのコンテンツだけではなく、地域全体で観光コンテンツを充実させていくことが重要である。

アンケート結果

※FAMツアー参加者より(6月実施)

- ・あまちゃん和車窓(海の景観)が強み。他の列車より売りやすい。
- ・車両に特徴があることが強み。(クラシック車両に乗車)
- ・沿線に海のコンテンツ(養殖いかだ見学、かき小屋など)が充実している。
- ・山田町復興まち歩きガイドは団体ツアーには不向き。関心がある人のみを対象にした方がいい。

商品イメージ(一例)



モデル事業名 | ローカル列車の価値向上による誘客促進

実施内容 (詳細①) 山形鉄道 旅行商品造成

- 旅行商品数 : 19本【内訳: 台湾14本 タイ4本 中国1本】
- 集客結果 : 32名【内訳: 台湾28名、タイ4名】
- 商品一覧 : 下記参照

市場	鉄道	ツアータイトル	出発日	申込者	東北泊数	東北泊数
台湾	山形	2020新潟+蔵王樹氷温泉美食五日	2020/1/6	4 ⇒ 0	2	8 ⇒ 0
台湾	山形	2020新潟+蔵王樹氷温泉美食五日	2020/1/13	39 ⇒ 0	2	78 ⇒ 0
台湾	山形	2020新潟+蔵王樹氷温泉美食五日	2020/1/20	21 ⇒ 0	2	42 ⇒ 0
台湾	山形	2020新潟+蔵王樹氷温泉美食五日	2020/1/27	35 ⇒ 0	2	70 ⇒ 0
台湾	山形	2020新潟+蔵王樹氷温泉美食五日	2020/2/3	0	2	0
台湾	山形	2020新潟+蔵王樹氷温泉美食五日	2020/2/10	24 ⇒ 0	2	48 ⇒ 0
台湾	山形	2020新潟+蔵王樹氷温泉美食五日	2020/2/17	70 ⇒ 0	2	140 ⇒ 0
台湾	山形	2020新潟+蔵王樹氷温泉美食五日	2020/2/24	0	2	0
台湾	山形	2020新潟+蔵王樹氷温泉美食五日	2020/3/2	0	2	0
台湾	山形	2020新潟+蔵王樹氷温泉美食五日	2020/3/9	2	2	4
台湾	山形	【特選優待】東北奥入瀬渓谷 三陸鐵道・長井線白兔站长 秋田内陸小火車・蔵王狐屋村 焼肉吃到飽 人気推薦・福井料理 七日	2019/12/12	0	6	0
台湾	山形	【僅此一團】東北米澤雪燈籠祭・蔵王樹氷湯車・花長井電車白兔站长 松島遊船 奥入瀬溪谷 角館武家屋敷 崎形境内吃到飽五日	2020/2/5	26	4	104
中国	山形	三天两晚山形铁路体验—上杉大社+和牛套餐	2019年9月~	0	1	0
タイ	山形	山形鉄道と東北の秋	2019/10/30	0	2	0
タイ	山形	TOHOKU SNOW MONSTER	2020/2/25	4	4	16
タイ	山形	TOKYO FUKUSHIMA NIKKO RAILWAY	2020/2/1	0	2	0
タイ	山形	TOKYO FUKUSHIMA NIKKO RAILWAY	2020/3/3	0	0	0
台湾	山形	粉紅春櫻+雪之迴廊~蔵王雪壁温泉美食五日-CX456	2020/4/8	0	2	0
台湾	山形	粉紅春櫻+雪之迴廊~蔵王雪壁温泉美食五日-CX456	2020/4/10	0	2	0
				32		124

実施結果

2019年12月12日に急遽台湾の航空会社「遠東(ファーイースタン)」が資金繰りの悪化を理由に「運航停止」を発表した。1月~2月出発の山形鉄道商品を8本販売していたが、すべて遠東航空の台湾~新潟チャーター便を利用する商品であったため、販売を停止せざるを得なくなった。代替便への振り替えなど、様々な策を講じて催行を目指したが、直近であったため催行には至らなかった。

【対応策】
2020年2月以降、遠東航空を利用しないツアーを再造成し、集中的なプロモーションを実施し集客を目指す。

航空機のトラブルが無ければ、193名の集客があった。蔵王などの近隣の人気コンテンツと山形鉄道を組み合わせて販売したことが集客につながったと考えられる。

アンケート結果

※FAMツアー参加者より(6月実施)

- ・中国で山形鉄道をロケ地にしたドラマが放送されるので、ブームになる可能性がある。(中国人参加者)
- ・「紅葉」と「雪」が売りになるはず。
- ・長井市名産のけん玉ペインティング体験はタイ人には退屈すぎる。

商品イメージ(一例)



モデル事業名 | ローカル列車の価値向上による誘客促進

実施内容 (詳細①) 会津鉄道 旅行商品造成

- 旅行商品数 : 38本【内訳: 台湾28本 タイ2本 中国1本 FIT7本】
- 集客結果 : 725名【内訳: 台湾725名】
- 商品一覧 : 下記参照

市場	鉄道	ツアータイトル	出発日	申込者	東北泊数	東北泊数
台湾	会津	夏艶奥入瀬溪.海鮮市場釣扇貝.猫站长螃蟹四日	2019/9/5	38	3	114
台湾	会津	夏艶奥入瀬溪.海鮮市場釣扇貝.猫站长螃蟹四日	2019/9/26	40	3	120
台湾	会津	夏艶奥入瀬溪.海鮮市場釣扇貝.猫站长螃蟹四日	2019/9/26	36	3	108
台湾	会津	夏艶奥入瀬溪.海鮮市場釣扇貝.猫站长螃蟹四日	2019/9/26	34	3	102
台湾	会津	夏艶奥入瀬溪.海鮮市場釣扇貝.猫站长螃蟹四日	2019/10/24	34	3	102
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2019/12/18	35	4	140
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2019/12/22	23	4	92
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2019/12/26	26	4	104
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2019/12/30	0	4	0
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/1/3	40	4	160
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/1/7	0	4	0
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/1/8	0	4	0
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/1/11	40	4	160
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/1/15	26	4	104
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/2/21	34	4	136
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/3/6	35	4	140
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/3/8	0	4	0
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/3/13	0	4	0
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/1/3	38	4	152
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/1/11	26	4	104
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/1/11	26	4	104
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/1/15	31	4	124
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/1/15	34	4	136
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/2/21	34	4	136
台湾	会津	【旅展精省】東北蔵王樹氷順車.會津鐵道最勝驛站长.銀山温泉.會津若松城.合掌村大内宿.猪苗代湖.喜多方拉麵街.美洒五日	2020/3/6	15	4	60
台湾	会津	【厳選極上宿】只見線夢幻冬秘境.新湯華鳳沐百湯五日(不进店)	2020/1/14	20	1	20
台湾	会津	旧正月【厳選極上宿】只見線夢幻冬秘境.新湯華鳳沐百湯五日(不进店)	2020/1/26	30	1	30
台湾	会津	旧正月【厳選極上宿】只見線夢幻冬秘境.新湯華鳳沐百湯五日(不进店)	2020/1/28	30	2	60
中国	会津	六天五晚关东古利温泉之旅-东京+日光+会津(含特色火车试驾体验)	2019年9月~	0	1	0
タイ	会津	会津鉄道運転体験と紅葉狩り	2019/10/23	0	2	0
タイ	会津	Snow Playing in TOHOKU	2020/2/1	0	3	0
FIT	会津	大人気!会津鉄道運転体験	2020年1月~	0	0	0
FIT	会津	大人気!会津鉄道運転体験 + 会津若松タクシー観光プラン	2020年1月~	0	0	0
FIT	会津	大人気!会津鉄道運転体験 + 大内宿観光・茅葺屋根駅舎見学プラン	2020年1月~	0	0	0
FIT	会津	大人気!会津鉄道運転体験 + 大川荘宿泊プラン	2020年1月~	0	1	0
FIT	会津	会津鉄道展望列車「お座トロ」乗車体験 + 会津若松観光プラン	2020年1月~	0	0	0
FIT	会津	会津鉄道展望列車「お座トロ」乗車体験 + Aizu Samurais体験	2020年1月~	0	0	0
FIT	会津	会津鉄道乗車体験 + 芦ノ牧温泉スノーパーク・かまくら広場	2020年1月~	0	0	0
				725		2,508

実施結果

会津鉄道そのもののコンテンツ価値を高めるため、「会津鉄道運転体験」の外国人受入体制の構築を進めた。
また、茅葺屋根駅舎(湯野上温泉駅)での新たなコンテンツ開発など、沿線コンテンツのブラッシュアップを行い、海外旅行会社に働きかけることで、多くの商品が造成され、多くの集客に至った。

アンケート結果

※FAMツアー参加者より(6月実施)

- ・日常生活で使われている列車の運転が体験できるなんて素晴らしいコンテンツ。
- ・「運転体験」は特定の客層には大ヒットする。
- ・タイ人には少し退屈な部分もあるので、プログラムに工夫を。
- ・一度に多くの方が体験できないので、団体で実施する場合にはチーム分けをするなど、時間を有効に使える工夫をしてください。



商品イメージ(一例)



モデル事業名 | ローカル列車の価値向上による誘客促進

実施内容（詳細②）プロモーション

台湾・タイインフルエンサーの招請

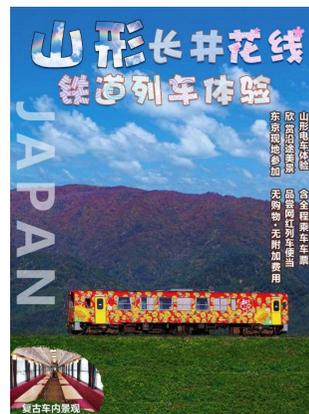
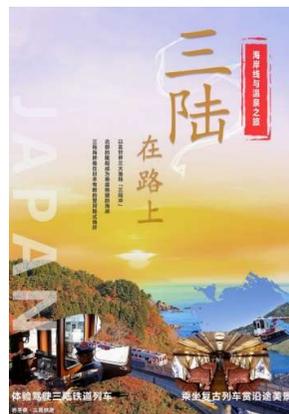
台湾1名、タイ1名のインフルエンサーを招請。実際に沿線コンテンツを体験してもらい、情報発信を行った。

- ◆ 日程：2019年6月17日(月)～21日(金) 5日間
- ◆ 場所：三陸鉄道、山形鉄道、会津鉄道沿線地域
- ◆ 参加者：台湾 郭憲銘氏「郭小寶」、呂小珊。這就是青春。」
フォロワー：104,570名
タイ YANAWARUTWONG SITHIPORN氏
「Go!Graph」
フォロワー：251,655名



旅行商品チラシの作成

WEBサイトで販売した他、チラシ媒体も作成し、都内や東北域内で外国人が多く利用する宿泊施設やインフォメーションセンター、駅などでプロモーションを実施。



宮城県・山形県事業との連携

2019年秋から中国内で放映されているドラマ「十年三月三十日」で山形鉄道がロケ地として使われていることから、山形鉄道のプロモーションでは、宮城県山形県が行う「中国情報発信誘客促進事業」と連携した。2020年1月に実施した、県事業のFAMツアーでは中国のKOLが山形鉄道に乗り。ブログなどで情報発信を行った。



KOL 菊香小姐 ファッション・旅行情報系

ファン数: 373万
※2020年1月15日現在

経緯がある人脈のインフルエンサー、旅行、人間関係、ファッション、グルメ等、幅広く活躍
https://www.weibo.com/p/1005056187481826/?homeDataFrom=space&isappinstalled=1&isappinstalled=1

発信内容概要

https://weibo.com/6187481826/p/7fQtsVM

【日本旅行】 来日5日目、山形県の一番きれいな駅—羽前成田駅
ここでは、ドラマ「十年三月三十日」のロケ地で、出演者は顔孔と葉曉です。私たちが来る際、雪が少ないです、今年日本東北も暖冬で、例年より雪が少ないです。ドラマのような綺麗な景色を撮れなかったです。
ただし、この電車は本当に面白くて、色とデザインによって、それぞれ特別な意味がありますよ。沿線の景色も綺麗で、桜が咲く時期、桜道になるところもあるようで、桜が好きなお客さん、絶対見逃さないでね!

閲覧数: 約65万回
※1月20日時点の数字

シェア数: 326 ・ コメント数: 122 ・ いいね数: 1060



他、OTAへの商品掲載、在日コミュニティへのプロモーションなどを実施。

モデル事業名 | ローカル列車の価値向上による誘客促進

KPIと結果

	造成旅行商品数	送客人数	延べ宿泊日数	周辺素材を体系化したタリフ
KPI及び目標	38本以上	400名以上	760人泊以上	24枚以上 (8枚×3地域)



	造成旅行商品数	送客人数	延べ宿泊日数	その他
KPI及び目標	78本	764名	2,650人泊	24枚 (8枚×3地域)

考察

【台湾市場】

- ◆台湾国内で幅広いネットワークを持つホールセラーと連携することで、販売力が強化され、多くの集客につながった。
- ◆招請ツアー時のアンケートで、ローカル列車は魅力的だが、それだけだと外国人を呼ぶコンテンツとしては少し弱い、人気のある近隣コンテンツと組み合わせるべき、という意見が聞かれたため、三陸鉄道においては奥入瀬渓流や平泉、山形鉄道においては蔵王や銀山温泉、会津鉄道においては鶴ヶ城や大内宿など、近隣のキラコンテンツと組み合わせたコース設定をしたところ、想定通り集客が伸びた。
- ◆台湾で人気なコンテンツである10月～11月の紅葉シーズンにツアー設定したことが多くの集客に繋がった。

【タイ市場】

- ◆2019年10月末よりバンコク～仙台線のタイ航空の直行便の運航により東北泊～東京泊～羽田・バンコクという行程が組みやすくなった。

【FIT】

- ◆本事業で地域旅行会社(みちのりトラベル東北)でFIT商品を造成し、販売体制を整えたことは成果であるが、まだ申し込みに繋がっていない。プロモーションをしかけていく必要性を感じた。
- ◆多言語ガイド、二次交通などの受入体制はまだ不十分であるため、整備を進めていく必要がある。

モデル事業名 | ローカル列車の価値向上による誘客促進

事業結果・その他分かったこと

【全体】

- ◆ KPIを大きく達成し、やはり日本のローカル列車は外国人に訴求力のあるコンテンツであることが再確認できた。
- ◆ ただ、自然災害や航空機運休などの影響により、設定したツアーのキャンセルも相次いだ。一つのパーツに不都合が生じた際に代案に切り替えられるよう、考慮しながら商品造成を行う必要性を感じた。

【コンテンツ開発】

- ◆ 運転体験や養殖いかだでの牡蠣試食のように、体感できるコンテンツが人気があることが再確認できた。
- ◆ 団体でできるコンテンツ、FITでできるコンテンツはそれぞれ異なるため、どちらをねらったものなのかを考慮しながらコンテンツ開発をしていく必要性を感じた。
- ◆ コンテンツ開発には地域が能動的に動くことが必要不可欠。地域を動かすモチベーション作りが大切である。



【受入体制整備】

- ◆ 海外旅行会社と鉄道事業者のやり取りには一定のルールを定める必要がある。(本事業でトラブルになりかけたことがあった。)
予約先の明確化(本事業の場合、三陸鉄道と会津鉄道の予約は直接鉄道事業者へ、山形鉄道はDMOへ、という決まりを作った。)、事前のやり取りは日本語または英語で必ずEmailで行う、乗車賃の精算は添乗員が当日現地払にする、人数の確定は〇日前まで、などという基本ルールを作っておく必要がある。
- ◆ 団体の場合、電車内でガイドを付けると外国人に大変喜ばれる。ガイドは日本語しかできなくても、日頃からお客様を楽しませるプロなので、身振り手振りで案内するだけでもお客様の満足度が上がる。
- ◆ インバウンドセミナーを通じ、インバウンド受入に対する事業者のやる気・理解を得られた。よくある手法ではあるが、受け側の意識を変えるには有効な方法であると言える。
- ◆ インバウンド向けに歴史的背景などのシナリオ・文脈作りを徹底し、ガイド育成に力を入れていく必要性があると感じた。

【旅行商品販売・造成】

- ◆ 旅行商品造成で協業する海外旅行会社はホールセラー(パッケージツアーを企画し、契約旅行会社に卸売りをする会社)と組むと集客力が高まる。ホールセラーの場合、契約旅行会社すべての販路を活用して販売できるため、リテラーより販路の拡大が期待できる。
- ◆ 紅葉シーズンの商品は他シーズンに比べ、販売が伸びる。紅葉シーズンの商品を8月に発売開始するためには、旅行会社の視察を早いタイミングで実施する必要がある。紅葉シーズンの商品を販売することで、年度内の東北への誘客数の伸びが加速化される。

【プロモーション】

- ◆ 事業単体では限りがあるため、東北観光推進機構、県、市町村、JNTOなどのプロモーションと連携しながら、広域でプロモーションしていくべきである。
- ◆ FIT商品の集客に苦戦した。「鉄道好き」「近隣人気都市にきている人」など、ターゲットを明確にしてプロモーションする必要がある。
- ◆ FIT商品の場合、2次交通の不便さを補うため、地元のバス会社などと連携し、近隣人気都市からの交通および現地到着後のタクシープランなどの検討が必要である。

モデル事業名 | ローカル列車の価値向上による誘客促進

ビジネスモデルもしくは自走化モデル

① コンテンツ開発・整理・磨き上げ

- ◆ 沿線コンテンツ(降りて楽しい)、鉄道コンテンツ(乗って楽しい)の棚卸し
- ◆ 現地ヒアリング
- ◆ コンテンツシート作成



旅行社が商品造成する上で必要な情報を網羅したシートを作成

② 受入体制整備

- ◆ 地域側の受入オペレーションの確立
- ◆ 外国人おもてなしセミナーの実施
- ◆ 多言語案内の作成

協議会を設立し

①～④の事業運営を実施

③ 旅行商品造成・販売

- ◆ 海外旅行会社(台湾、タイ、中国)の招請、アンケートの実施
- ◆ モデルコース作成
- ◆ 旬なコンテンツを取り入れた商品造

④ プロモーションの実施

- ◆ 台湾、タイブロガー招請
- ◆ 海外OTAへの商品掲載
- ◆ 都内・東北地域でのPR
- ◆ 在日コミュニティへのPR など

モデル事業名 | ローカル列車の価値向上による誘客促進

汎用性

鉄道事業者及び沿線地域事業者を組織化した協議会を設立し、沿線地域が一体となり、地域主導型で誘客していくための仕組みを作る。

① コンテンツ開発・整理・磨き上げ

沿線地域の観光コンテンツを棚卸し、外国人目線を入れて磨き上げを行い、ターゲット設定をしてコンテンツごとにタリフを作成し、形にしていく。

プレイヤー

鉄道事業者、観光施設、宿泊施設(旅館、ホテル、ゲストハウスなど)、飲食施設、土産施設、運輸、漁業従事者、農業従事者、ガイド組合、観光協会、DMO、DMCなど

参考：本事業でのプレイヤー(三陸鉄道の場合)
陸中海岸魚彩王国実行委員会、やまだワンドフル体験ビューロー、かまいしDMCなど

② 受入体制整備

地域事業者の予約受付・精算システムの確立、外国人受入スキルの向上(おもてなしセミナーの開催など)、通訳ガイドの育成、パンフレットやWEBの多言語化などを行い、受入体制を強化していく。

③ 旅行商品造成・販売

作ったコンテンツをターゲット設定しながら、商品化し、プロモーションし販売していく。海外旅行会社やOTAといった販売チャネルの開発も重要。

プレイヤー

地域旅行会社、ランドオペレーター、DMO、DMC など
(販売協力)海外旅行会社、OTA、大手旅行会社

参考：本事業でのプレイヤー(三陸鉄道の場合)
みちのりトラベル東北など

協議会の設立

各事業者を組織化した協議会を設立。
沿線地域への誘客に向けた計画立案・実行。

- ・何を売るか?(コンテンツ開発・整理・磨き上げ)
- ・誰に売るか?(ターゲット設定)
- ・どうやって受けるか(受入体制整備・オペレーションの確立)
- ・どうやって売るか?(旅行商品造成)
- ・誰がやるか?(地域プレイヤーの育成)

という課題を一つ一つ整理したうえで、東北観光推進機構や県の施策とも方向性をすり合わせたうえで、KPIを設定し、PDCAをまわしていく組織に。

事務局の想定：鉄道事業者、地域旅行会社、DMOなど



地域主体で商品開発、磨き上げ、誘客促進活動のPDCAを継続

