

フィールドワーク会議について

実施目的と議論ポイントについて

実施目的

第一回観光コンテンツプロデュース検討会の議論を踏まえ、調査３エリアでブラッシュアップしている商品の中から複数の商品をピックアップし、実際に体験し、目玉のキラーコンテンツに、+αで何が提供できるかを、市場のニーズとのマッチングや交通の利便性と共に検証する。

第一回 議論ポイント

- ・年間を通した岩手県のキラーコンテンツを造成していくことが重要
- ・岩手県において、４月桜、１０月紅葉のシーズンが旅行者のピーク。夏場、冬場の底上げが課題
- ・外国人旅行者は、旅マエ・旅ナカ・旅アトの３つのシーンに分けた場合、旅ナカでの商品を求めている
- ・一つのコンテンツを造成するだけでなく、目玉のコンテンツの前後に、何が出来るのか(近隣施設や食事内容)といった情報も必要
- ・周辺の拠点形成をしていく。その間をインフラで結んでいく
- ・旅行の目的や各人の趣味から、コースをチョイス出来るコンテンツが必要
- ・宿泊させること(滞在時間を長くすること)が、一番地域が潤う仕組みとなる。

実施概要について

実施日時

2018年1月頃 日帰り 又は 宿泊

ターゲット 想定

宿泊地(出発地)を拠点とした日帰り又は1泊ツアーの外国人旅行者
(国籍区分をせず、旅の目的や趣味に絞る)

実施場所

A 案 県北エリア
B 案 県央エリア
C 案 県南エリア

検証項目	内容(5段階評価)	フリーコメント
市場ニーズとのマッチング	5 - 4 - 3 - 2 - 1	
交通の利便性	5 - 4 - 3 - 2 - 1	
隣県コンテンツとの差別化の可能性	5 - 4 - 3 - 2 - 1	
セールスポイントの分かりやすさ	5 - 4 - 3 - 2 - 1	
S N S 投稿向けの画像への期待度	5 - 4 - 3 - 2 - 1	
受入環境(人材・看板等)	5 - 4 - 3 - 2 - 1	
金額の妥当性	5 - 4 - 3 - 2 - 1	
想定されるターゲット	5 - 4 - 3 - 2 - 1	

外国人旅行者の行動や思考(カスタマージャーニー)について

旅行前

旅行中

旅行後

着想

～旅行にいかがかな～

介在する媒体

ソーシャル
動画
T V 番組、P R
雑誌
季節
友人・家族
その他

検索①

～どこにいかがかな～

介在する媒体

検索エンジン
口コミサイト
ソーシャル
動画
Brand.com
T V 番組、P R
雑誌
友人・家族
その他
(各種D M等)

検索②

～予約をしよう～

介在する媒体

検索エンジン
口コミサイト
メタサイト
Brand.com
旅行代理店
友人へ依頼

旅行中①

～何をしよう～

介在する媒体

各種案内パンフ
(例：ホテル内)
メール
口コミサイト
ソーシャル
動画
各種アプリ

旅行中②

～共有しようⅠ～

介在する媒体

ソーシャル
動画
各種アプリ

旅行後

～共有しようⅡ～

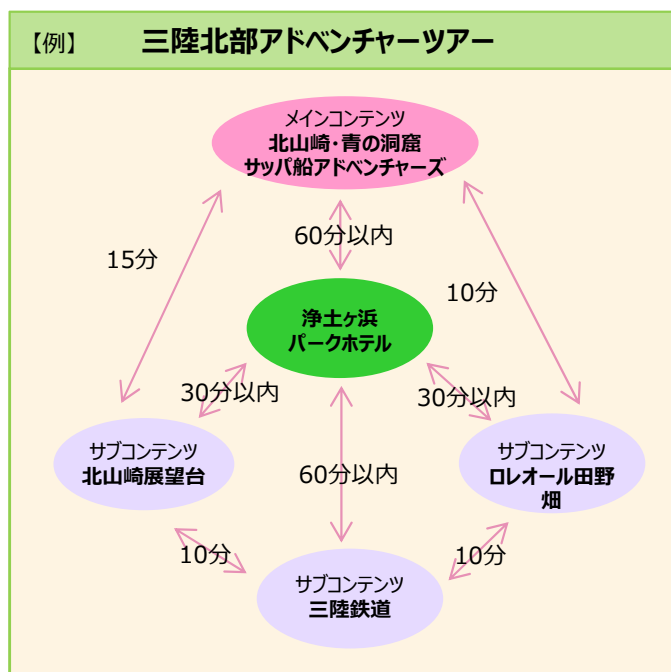
介在する媒体

ソーシャル
動画
口コミサイト
各種アプリ
友人・家族

それぞれのタッチポイントで、様々な媒体やプラットフォームを多様に活用しながら旅行の計画から実施、そして体験共有が行われている。40近いサイトを旅行前に行き来しているという調査結果もある。

キラーコンテンツ+α(商品の出発地点とコンテンツを繋ぐ)

パッケージプランの例



【日程】

09:00 宮古地区ホテル出発
 10:00～11:20 田野畑サッパ船アドベンチャー
 11:30～14:00 ロレオール田野畑(昼食)
 14:00～14:30 北山崎展望台
 15:00～16:00 三陸鉄道乗車
 16:30前後 宮古地区ホテル到着

ツアー名

料金に含まれるもの			
取消料	実施日の前日11時以降・・・・・・料金の50% 実施日の前日17時以降・・・・・・料金の100%		
所要時間	約7時間30分	催行可能人員	最少2名／最大40名
実施日	毎日(但し、〇〇を除く)		
実施団体			
セールスポイント			
ベストシーズン	☐ 春 ☐ 夏 ☐ 秋 ☐ 冬 ☐ 通年 ☐ 期間限定()		
ガイド	英語を話すガイドまたはドライバーガイド		
問い合わせ先			
年齢制限			
ハンディキャップ情報	1、階段をご自身で上げられる方	○	
	2、ご自身での階段昇降は無理だが介助者がご同行いただくことで昇降が可能な方	△	
	3、介助者が同行する車椅子ご利用の方	△	
連絡先			
その他	(注意) 〇〇は含まれません 近隣名物料理：〇〇 近郊お勧め施設：〇〇		

旅行のテーマや各人の趣味について

旅行テーマ＝ターゲット想定(例)

- ☐ 祝祭と文化
- ☐ 生涯忘れられない体験
- ☐ 自然の驚異と出会う
- ☐ 優雅でロマンチックなひととき
- ☐ 冒険やスポーツを愛する行動派に
- ☐ 家族で楽しむ休日
- ☐ 日本酒
- ☐ 女子旅
- ☐ その他

組合せコンテンツ(例)

- ☐ 体験・交流
- ☐ 食
- ☐ イベント・祭り
- ☐ 温泉
- ☐ ガイド
- ☐ 二次交通
- ☐ 自然
- ☐ 施設
- ☐ その他



(例)

キラーコンテンツ

・鵜鳥神楽

サブコンテンツ

・久慈山海里 海女井
・内間木洞氷筍
・久慈琥珀博物館

ナイトコンテンツ、宿泊

・おおの日本一星空レストラン
・新山根温泉べっぴんの湯

県北

県南

県南

共通

・北山崎サッパ船アドベンチャー

・ロレオール田野畑
・龍泉洞
・無人島オランダ島体験

・渚亭たろう庵
・浄土ヶ浜パークホテル

・五葉山火縄銃鉄砲隊演武

・釜石ミッフィーカフェ
・大槌湾クルージング
・気仙大工伝承館
・道の駅遠野

・釜石宝来館
・釜石定置網漁業体験
・大船渡プラザホテル
・屋形船 潮騒(蒸し牡蠣)

三陸鉄道