

平成25年行政事業レビューシート

(復興庁)

事業名	観光地域づくりプラットフォーム支援事業(被災地対象分)		担当部局庁	復興庁		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	H24/H24		担当課室	統括官付参事官(予算・会計担当)		参事官 大野 秀敏	
会計区分	東日本大震災復興特別会計		政策・施策名	復興施策の推進 東日本大震災からの復興に係る施策の推進			
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	観光立国推進基本法 第12条～第14条		関係する計画、通知等	観光立国推進基本計画			
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	行政区域にとらわれないエリアで様々な関係者が協働し、当該地域の資源を活用した着地型旅行商品を企画・販売する等、滞在交流型観光につながる持続的な取組を支援することにより観光を通じた地域振興を図る。						
事業概要 (5行程度以内。別添可)	被災3県(岩手県、宮城県、福島県のいずれかを含む地域)において、広域的な連携による滞在交流型観光を推進しつつ、観光を通じた復興を図るための取組を支援する。 ①計画策定段階に係る経費:法定協議会に対して上限500万円を補助、②事業実施段階に係る経費:観光地域づくりプラットフォーム又は法定協議会に対して事業費の4割を補助する。						
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算 の 状 況	当初予算	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求
		補正予算			54		
		繰越し等			-		
		計			54		
	執行額			15			
	執行率(%)			27.8%			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	22年度	23年度	24年度	目標値 (28年度)
	126訪日外国人旅行者数		成果実績 達成度	万人		集計中	1,800
	127国内観光旅行による国民一人当たり年間宿泊者数		成果実績 達成度	泊		集計中	2.5
	129国内における観光旅行消費額		成果実績 達成度	兆円		集計中	30
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	22年度	23年度	24年度	25年度活動見込
	採択件数/申請件数		活動実績 (当初見込み)	箇所		4/4 () (3) ()	—
単位当たりコスト	計画策定段階 3,258,168(円/件) 事業実施段階 5,375,859(円/件)		算出根拠	計画策定段階の執行額9,774,505円÷採択件数3件 事業実施段階の執行額5,375,859円÷採択件数1件			
平成25・26年度予算内訳	費目	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由			
	計						

事業所管部局による点検				
	項目		評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。		○	被災3県(岩手県、宮城県、福島県)の広域的な滞在交流型観光を推進することにより、観光による復興を促進するものであり、広く国民のニーズがあり、復興事業であるため優先度は高く、国費によって事業を実施するのは妥当である。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○	
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。		○	
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	補助対象事業採択前のヒアリングにより、事業目的のために必要な経費のみが計上されているか確認するとともに、第三者委員会において、必要に応じた事業の改善・組替え等を実施した。 不用率については、被災地の実情を踏まえ要件を緩和し、募集期間も長期間確保したが、現地では社会資本の整備や住宅再建等といった生活基盤の復旧が最優先であり、それぞれの地域において、復興等の段階が異なることから、結果として申請は4件(採択と同数)にとどまった。
	受益者との負担関係は妥当であるか。		○	
	単位当たりコストの水準は妥当か。		○	
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		-	
	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○	
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		○	
事業の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		-	四半期毎に事業実施報告書を義務付け、活動実績が適正であるか確認していた。
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○	
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○	
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)			173: 震災により落ち込んだ東北の旅行需要回復のため、東北全体を一体とした情報発信や統一基準のもとに新たな観光振興に取り組む体制づくりの促進 175: 複数市町村による広域連携により、法人格を持った「観光地域づくりプラットフォーム」を設置し、プラットフォームが実施する事業の計画策定及び実施事業に対し支援 176: 東北の太平洋沿岸部及び福島県の情報発信強化やPRを実施
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名	
	173	広域連携観光復興対策事業(東日本大震災関連)	国土交通省観光庁	
	176	東北地域における旅行需要創出事業	国土交通省観光庁	
点検結果	補助採択前にヒアリングを行い、事業内容を確認した上で、第三者委員会を通じて必要に応じた事業の改善・組替えを求めるなど、予算の適正な執行に向けた取組を実施した。			
外部有識者の所見				
行政事業レビュー推進チームの所見				
-	事業の目的である観光を通じた地域振興を平成24年度予算において達成しており、平成25年度以降は予算計上をしていない。			
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況				
-	事業の目的である観光を通じた地域振興を平成24年度予算において達成しており、平成25年度以降は予算計上をしていない。			
備考				
関連する過去のレビューシートの事業番号				
平成22年		平成23年		平成24年
				24新-31

※平成24年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

復興庁
54百万円

国土交通省観光庁へ移替え

観光庁
15百万円

被災地において、広域的な連携による滞在交流型観光を推進しつつ、観光を通じた復興を図るための事業計画の策定に対する補助及び観光地域づくりプラットフォーム又は観光圏整備法に基づく協議会が実施する事業に対する補助

【公募・補助】

A. 民間会社等(4団体)
15百万円

観光圏整備計画又は観光地域づくりプラットフォーム事業計画策定及び商品企画開発・販売促進、体験・交流・学習促進、人材育成、情報提供、宿泊魅力向上、イベント開発、交通整備、モニタリング調査等

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックごと
 に最大の金額が
 支出されている者
 について記載す
 る。費目と使途の
 双方で実情が分
 かるように記載)

A.(公財)盛岡観光コンベンション協会			E.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
広報費	観光圏のPR、広報等	4			
事業経費	滞在コンテンツ・プログラムの造成	1			
計		5	計		0
B.			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0
C.			G.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A. 民間会社等

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(公財)盛岡観光コンベンション協会	被災地において、様々な滞在交流型観光の取組みを推進し、市場との窓口機能等を担う「観光地域づくりプラットフォーム」が実施する着地型商品等の企画・販売等の各種事業	5	-	-
2	みなみやま観光(株)	被災地において、広域的な連携による滞在交流型観光を推進しつつ、観光を通じた復興を図るための事業計画の策定	4	-	-
3	(社)石巻観光協会	被災地において、広域的な連携による滞在交流型観光を推進しつつ、観光を通じた復興を図るための事業計画の策定	3	-	-
4	(一社)名取市観光物産協会	被災地において、広域的な連携による滞在交流型観光を推進しつつ、観光を通じた復興を図るための事業計画の策定	3	-	-
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					