

事業番号 2021 - 復興 - 20 - 0007

令和3年度行政事業レビューシート (復興庁)

事業名	「新しい東北」交流拡大モデル事業			担当部局	復興庁	作成責任者		
事業開始年度	平成27年度	事業終了 (予定)年度	令和2年度	担当課室	統括官付参事官(観光担当)	参事官 伊地知 英己		
会計区分	東日本大震災復興特別会計							
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	-			関係する 計画、通知等	観光立国推進基本計画 観光ビジョンの実現に向けたアクション・プログラム2019 「復興・創生期間」における東日本大震災からの復興の基本 方針(平成31年3月8日閣議決定)			
主要政策・施策	観光立国			主要経費	その他の事項経費			
事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度以 内)	インフラや住宅等の復旧が一定程度進み産業・生業の再生が重要となっているところ、東北6県の重要な産業・生業である観光は、今もなお根強い風評被害等の影響により全国的なインバウンド急増から遅れている状況にある。このため、官民が連携して持続的な外国人の交流人口拡大につながるビジネスモデルを構築し、東北6県への外国人の交流人口の拡大を図ることで、東北の観光復興を推進する。							
事業概要 (5行程度以内。 別添可)	東北における外国人の交流人口拡大につながる新たなビジネスモデルを民間事業者から公募・選定し、旅行商品の造成・販売等、民間の新たな取組の立ち上がりを支援する。具体的には、下記のような事業を行う。 ①外国人旅行者をターゲットとした旅行商品を官民共同で造成し、実際に販売することで市場の評価を通じた実証等を行う。 ②これらのプログラムの成果や課題を共有する報告会を開催するとともに、国内外のメディアを通じた情報発信を行う。 ③過年度事業の成果について、東北等の様々な関係者に活用しやすい形に整理し、国内外への情報発信を行う。							
実施方法	委託・請負							
予算額・ 執行額 (単位:百万円)	予算 の 状 況	当初予算	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度要求	
		補正予算	-	-	-	-	-	
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-	
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-	
		予備費等	-	-	-	-	-	
		計	432	360	262	0	0	
	執行額	402	345	223				
	執行率(%)	93%	96%	85%				
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)	93%	96%	85%					
令和3・4年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算目	令和3年度当初予算	令和4年度要求	主な増減理由				
				-				
	その他	0	0					
	計	0	0					
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 2 年度
	令和2年に東北地方の延べ外国人宿泊者数を150万人泊とする。	成果実績	人泊	1,287,490	1,680,190	413,500	-	413,500
		目標値	人泊	1,130,387	1,402,000	1,500,000	-	1,500,000
		達成度	%	107.4	108.3	27	-	27
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	宿泊旅行統計調査(従業員数10人以上の宿泊施設を対象。)							
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度 活動見込	4年度 活動見込	
	本事業において造成された旅行商品数	活動実績	商品	282	180	55	-	-
		当初見込み	商品	122	98	44	-	-
単位当たり コスト	算出根拠	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度活動見込		
	商品造成・販売等に係る執行額(X)÷本事業において造成された旅行商品数(Y)	単位当たり コスト	百万円	1.3	1.7	2.4	-	
		計算式	百万円/商品	367/282	305/180	134/55	-	

政策評価、新経済・財政再生計画との関係	政策	復興施策の推進 1							
	施策	「新しい東北」の創造に係る施策の推進 (5)							
	測定指標	定量的指標		単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	中間目標 - 年度	目標年度 2 年度
		東北地方の延べ外国人宿泊者数(成果実績及び目標値については暦年での数値を記載)	実績値	人泊	1,287,490	1,680,190	413,500	-	413,500
			目標値	人泊	1,130,387	1,402,000	1,500,000	-	1,500,000
	本事業の成果と上位施策・測定指標との関係								
	本事業は、外国人を対象にした持続的な交流人口の拡大につながる新たなビジネスモデルの確立等を通じて、被災地の産業の柱の1つである観光産業の復興を加速化して東北の産業・生業の再生が図るものであることから、「新しい東北」の創造に係る施策である。								
	(第一階層) KPI	KPI (第一階層)		単位	計画開始時 - 年度	2年度	3年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度
			成果実績	-	-	-	-	-	-
			目標値	-	-	-	-	-	-
達成度	%		-	-	-	-	-		
(第二階層) KPI	KPI (第二階層)		単位	計画開始時 - 年度	2年度	3年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度	
		成果実績	-	-	-	-	-	-	
		目標値	-	-	-	-	-	-	
達成度		%	-	-	-	-	-		
本事業の成果と取組事項・KPIとの関係									
2020									

事業所管部局による点検・改善

項目		評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	産業・生業の柱の1つである観光業等の復興に向け、風評被害を払拭するためには、正確な情報発信だけでなく、自らの体験に基づく情報を拡散させることが必要。また、交流人口の拡大は被災地である東北と来訪者の双方に利益をもたらすことに加え、我が国全体で推進する観光立国の実現にも寄与するものである。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	東北全体を対象に、持続的な外国人交流人口拡大につながる新たなビジネスモデルの確立等を図るためには、国の事業として実現に向けた条件や課題等を調査・検討することで、民間の新たな取組の立ち上がりを支援することが必要。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	産業・生業の柱の1つである観光業等の復興に向け、風評被害を払拭するためには、正確な情報発信だけでなく、自らの体験に基づく情報を拡散させることが必要。また、交流人口の拡大は被災地である東北と来訪者の双方に利益をもたらすことに加え、我が国全体で推進する観光立国の実現にも寄与するものである。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	支援対象とする事業については、外部有識者を交えた審査委員会を開催し、審査・選定しており、費用対効果の高い支出先が選定されている。
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	無	
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	○	本事業は、外国人交流人口の拡大につながる新たなビジネスモデルの立上げに必要なコストの一部を支援するものである。また、立上げ以降のコストについては、受益者負担となるため妥当である。
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	新型コロナウイルス感染症の影響により、旅行商品造成のための取組やスケジュールに支障が出たものの、真に必要な経費のみに絞り込んで執行した。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	-
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	事業目的や各事業の趣旨に即し、真に必要な経費のみに絞り込んで執行した。
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-	
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	選定後も選定事業者に対して定期的に進捗報告を求めており、より効果的・効率的な事業執行を行わせることとしている。	
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	△	令和2年度は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響等により訪日外国人旅行者数が激減しており、一定の実績を上げたものの当初目標としていた実績には及ばなかった。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-	-
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	新型コロナウイルス感染症の影響下においても、支援対象事業者が工夫を凝らしたことで、見込み以上の活動実績を上げることができた。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	造成された旅行商品については、TV等の各種メディアや旅行参加者によるSNS等を通じて国内外に情報発信・拡散されている。また、過年度事業で得られた成果やノウハウについても、動画やパンフレット等にとりまとめ、SNSや復興庁HP等で発信し、横展開している。
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		-
	所管府省名	事業番号	事業名
点検・改善結果	点検結果	新型コロナウイルス感染症の影響により、商品造成・販売等の取組やスケジュールに支障が出る中、事業内容を精査し、真に必要な経費のみに絞り込んで支援した。各事業についてこまめに進捗管理を行うとともに、事業のブラッシュアップ会やコーチングを通じて事業の高度化を支援し、より効果的・効果的に事業を実施した。	
	改善の方向性	令和2年度は本事業の実施最終年度に当たるが、事業終了後も本事業の成果が東北等の様々な関係者に活用されるよう、本事業の成果をパンフレット・動画等にまとめた。引き続き、これらを活用して積極的に国内外へ情報発信を行い、事業の効果を高めていく。	

外部有識者の所見

対象外

行政事業レビュー推進チームの所見

終了予定

令和2年度で終了した事業である。

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況

予定通り終了

令和2年度で終了した事業である。

備考

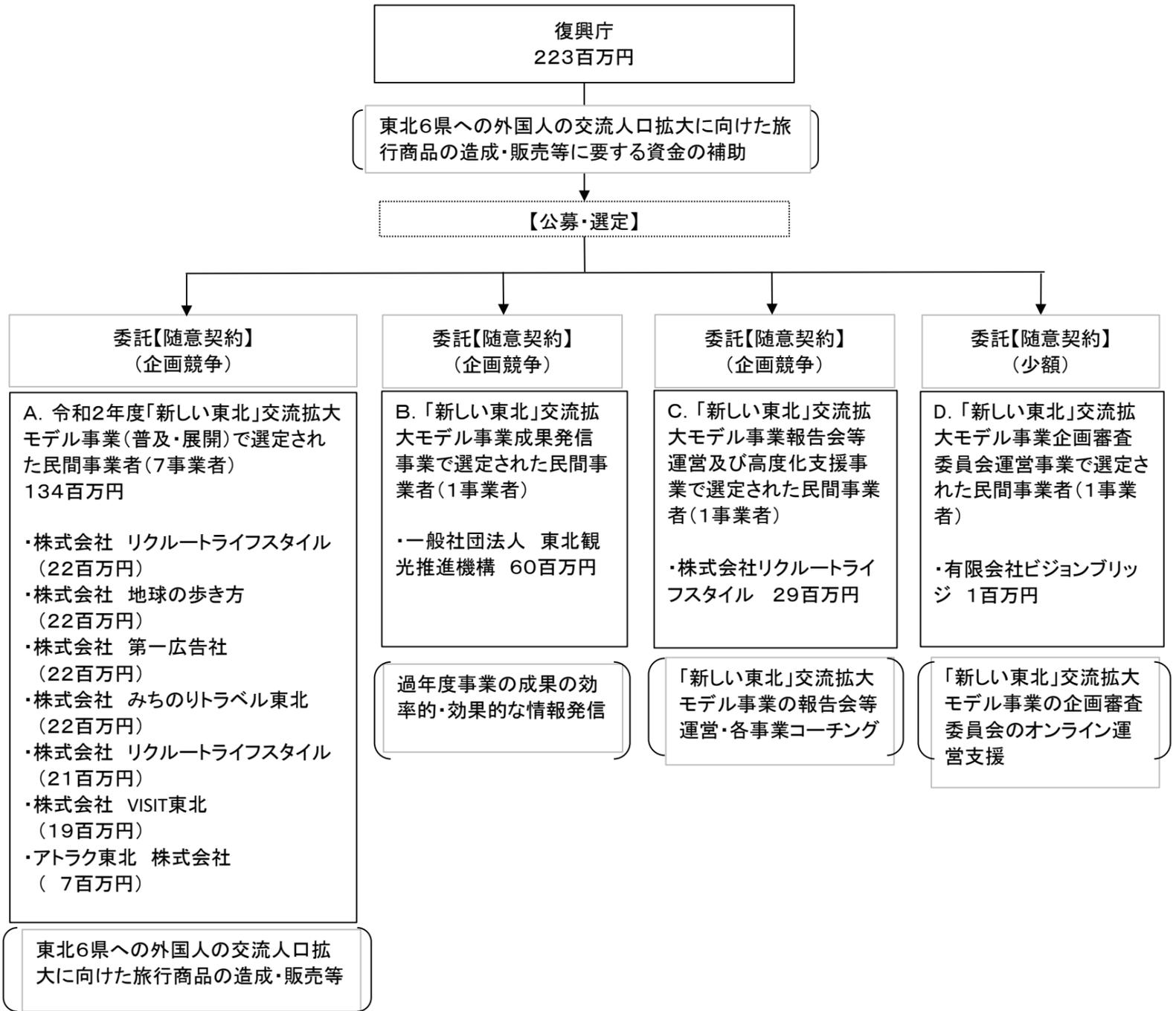
-

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成22年度	-			
平成23年度	-			
平成24年度	-			
平成25年度	-			
平成26年度	-			
平成27年度	-			
平成28年度	0010			
平成29年度	0007			
平成30年度	0007			
令和元年度	復興庁 - 0007			
令和2年度	復興庁 - 0007			

※令和2年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を
行っているかにつ
いて補足する)
(単位: 百万円)



費目・用途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と用途の双方で実情が分かるように記載)	A.株式会社リクルートライフスタイル			B.一般社団法人東北観光推進機構		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	外部委託	販路開拓・商品磨き上げ支援等経費	7	外部委託	映像コンテンツ等制作、国内外向けプロモーション等経費	56
	人件費	事業プロデューサー等の人件費	6	人件費	事業推進者等の人件費	3
	その他	FAMツアー・プロモーション等経費	9	その他	旅費等	1
	計		22	計		60
	C.株式会社リクルートライフスタイル			D.有限会社ビジョンブリッジ		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	人件費	プロデューサー等の人件費	13	運営費	人件費、機材等費用	1
	外部委託	印刷費等	7			
	その他	旅費、謝金等	8			
	計		28	計		1

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社リクルートライフスタイル	4010001149427	東北6県への外国人の交流人口拡大に向けた旅行商品の造成・販売等	22	随意契約 (企画競争)	26	--	
2	株式会社地球の歩き方	9010701040178	東北6県への外国人の交流人口拡大に向けた旅行商品の造成・販売等	22	随意契約 (企画競争)	26	--	
3	株式会社第一広告社	3370001009100	東北6県への外国人の交流人口拡大に向けた旅行商品の造成・販売等	22	随意契約 (企画競争)	26	--	
4	株式会社みちのりトラベル東北	8400001000133	東北6県への外国人の交流人口拡大に向けた旅行商品の造成・販売等	22	随意契約 (企画競争)	26	--	
5	株式会社リクルートライフスタイル	4010001149427	東北6県への外国人の交流人口拡大に向けた旅行商品の造成・販売等	21	随意契約 (企画競争)	26	--	
6	株式会社VISIT東北	9370001039059	東北6県への外国人の交流人口拡大に向けた旅行商品の造成・販売等	19	随意契約 (企画競争)	26	--	
7	アトラク東北株式会社	4370001039096	東北6県への外国人の交流人口拡大に向けた旅行商品の造成・販売等	7	随意契約 (企画競争)	26	--	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般社団法人東北観光推進機構	2370005009130	過年度の「新しい東北」交流拡大モデル事業の成果に係る情報発信	60	随意契約 (企画競争)	2	--	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社リクルートライフスタイル	4010001149427	「新しい東北」交流拡大モデル事業の報告会等運営・高度化支援	29	随意契約 (企画競争)	3	--	

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	有限会社ビジョンブリッジ	3011102030410	「新しい東北」交流拡大モデル事業企画審査委員会のオンライン運営支援	1	随意契約 (少額)	-	--	