

# 風評払拭等に係る主な情報発信

令和7年5月16日

## 【復興庁】

### ・風評払拭のための国内外への情報発信 [国]

福島復興の現状、放射線の基礎知識、地域の魅力などに関する情報をTV、Webサイト、SNS、イベントなどを活用して国内外に広く発信

### ・福島県及び県内市町村が自らの創意工夫によって行う風評払拭の取組への支援 [県、県内全市町村]

地元産品や観光名所といった地域の魅力について、首都圏等でのイベントや現地のモニターツアー、Webサイト等で県外に広く発信

### ・移住・定住促進のための情報発信への支援 [県、12市町村]

福島県（ふくしま12市町村移住支援センター）及び12市町村が、移住パンフレットや、Web・SNS、都内で開催する移住フェアへの出展等を通じ、県外に広く情報発信

## 【消費者庁】

### ・食品安全に関する情報発信 [国]

「風評に関する消費者意識の実態調査」の実施や、食品と放射能に関するQ&A集の作成・配布・Web掲載、イベント・セミナー等での情報発信を実施

## 【外務省】

### ・大使館等の在外公館施設を活用した海外向け情報発信等 [国]

海外の日本大使館・総領事館等において、日本産農林水産物・食品の安全性と魅力をPR。日本国内において駐日外交団を対象としたツアーや、外国報道関係者に対する風評被害の払拭にかかる取材機会の提供。

## 【文部科学省】

### ・学校における放射線に関する教育の支援等 [国]

放射線副読本の作成・周知や、放射線に関する教職員研修等を実施。全国の教育関係者が集まる会議や研修会等において、福島県への修学旅行等実施に係る説明や情報提供を実施

## 【農林水産省】

### ・放射性物質のモニタリングと情報発信 [国]

水産物の放射性物質検査や食品中の放射性物質に関してWebサイトや震災復興展示等で情報発信

### ・農林水産物の販売促進 [県]

被災地産品の販売促進のため、量販店等での販売コーナー設置、フェア・商談会等の開催、CM等での販売促進、バイヤーツアーの実施を支援

## 【経済産業省】

### ・ALPS処理水に関する情報発信 [国]

Web広告を活用した情報発信に加え、地元紙において、各県水産物の魅力とALPS処理水のモニタリング結果を伝える広告を掲載

### ・国内外の販路拡大と三陸・常磐ものをはじめとした水産物の魅力発信 [国、民間団体等]

「三陸・常磐ものネットワーク」の参加企業による弁当や社食の購入等を通じた消費喚起や、「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」によるコンビニ・スーパー・外食チェーンと連携した三陸常磐もの販促キャンペーン等を実施

### ・事業者と連携した情報発信 [国、民間団体]

被災12市町村を中心に、風評払拭のために、事業者による歴史や伝統といった地域の魅力や新たなコンテンツ等の発信を支援

## 【観光庁】

### ・旅行業協会の会員企業や教育旅行関係者に対する継続的な情報発信等 [国]

広報誌に風評払拭の取組に係る記事を掲載、旅行会社向けの福島第一原子力発電所等の視察、教育旅行関係者を対象とした視察（オンライン開催を含む）

### ・福島県が実施するホープツーリズム等の取組の支援 [県]

県外の教育関係者や企業を対象としたモニターツアーや、WebサイトやSNS、旅行博を通じた福島の魅力のPRなどの取組を支援

## 【環境省】

### ・海域のモニタリングと情報発信 [国]

定期的な海域モニタリングの実施と実施結果をWebサイトやSNSで随時発信

### ・放射線の健康影響に関する風評払拭に向けた情報発信 [国]

放射線の基礎知識と健康影響に関する科学的な知見や関係省庁の取組について収集整理した統一的な基礎資料を作成し、毎年度改訂。放射線リスクコミュニケーション相談員支援センターにおける各種相談対応や、専門家派遣、研修会、セミナー等を実施。「ぐるるプロジェクト」による、広く国民に向けたWeb・動画を活用した積極的な情報発信

## 【原子力規制委員会】

### ・環境放射線モニタリング結果の情報発信 [国]

福島県全域の空間放射線量率の測定や海域モニタリングを実施し、その結果を発信