



## 平成 28 年度 被災地域企業新事業ハンズオン支援事業の案件選定結果について

復興庁では、被災地域における新産業の創出につながる新たな事業（新商品開発、販路拡大、既存商品の付加価値化・生産効率化等）を対象に、その事業化に向けハンズオン支援を実施しています（「被災地域企業新事業ハンズオン支援事業」）。

今年度は、4 月 26 日から 6 月 10 日まで支援対象案件を公募し、学識経験者等を構成員とする第三者委員会による事業内容・実施内容審査の結果、別紙のとおり 7 事業を選定しましたのでお知らせします。

また、今回の選定で予定件数に達しなかったことから、7 月 14 日から 7 月 25 日まで 2 次募集を実施しますので併せてお知らせします。

2 次募集に関する詳細は下記をご参照ください。

URL (<http://www.reconstruction.go.jp/topics/20160425133230.html>)

（添付資料）

別紙 1 平成 28 年度被災地域企業新事業ハンズオン支援事業一覧

別紙 2 被災地域企業新事業ハンズオン支援事業 支援体制と支援内容

※1 ハンズオン（hands' on）：支援対象企業に訪問・面談し、直接かつきめ細やかな支援

※2 「被災地域企業新事業ハンズオン支援事業（企業連携プロジェクト支援事業）」は平成 24 年度より開始した取組であり、平成 27 年度までに 39 件（平成 24 年度：7 件、平成 25 年度：7 件、平成 26 年度：10 件、平成 27 年度：15 件）を支援しています。

詳しくは下記をご参照ください。

URL (<http://www.reconstruction.go.jp/topics/main-cat4/sub-cat4-1/20160217095204.html>)

以 上

本件連絡先：

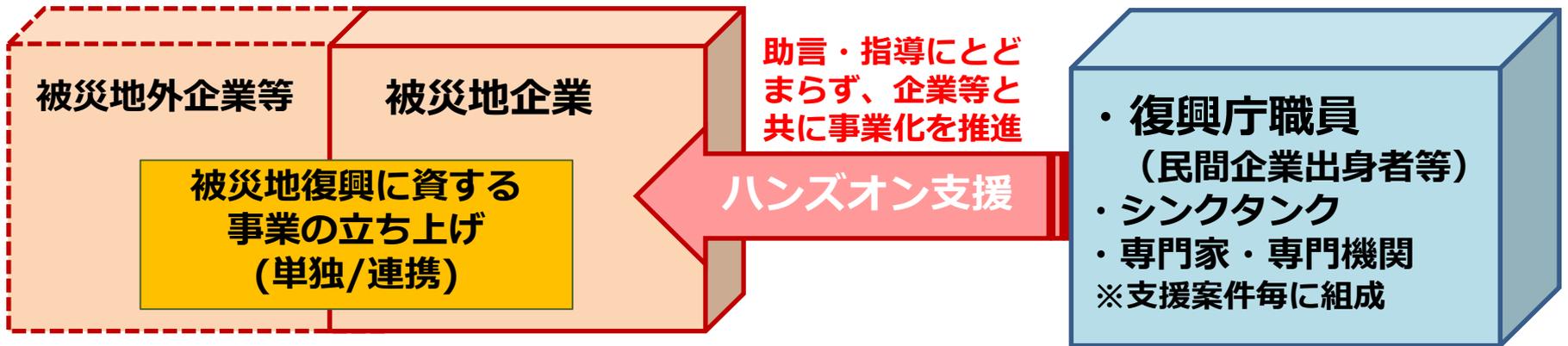
復興庁

企業連携推進室 中橋、大島、田邊

TEL：03-6328-0267

	事業名	県	市町	主たる事業主体	事業概要
1	「潮騒の一夜干し」マーケティング調査と販路拡大	岩手県	久慈市	有限会社北三陸天然市場	食塩の使用量を抑え、ハーブなどを使って保存性や食感を向上させた、高付加価値商品としてのブランディング、販路開拓を支援する。
2	地域の水産品を活用した、お魚（海鮮）ハンバーグの開発・新規市場の開拓	宮城県	石巻市	株式会社ヤマトミ	無添加のお魚ハンバーグに対する消費者ニーズの調査にもとづき、高品質な新商品を開発。新たなマーケットへの販路開拓を支援する。
3	牡鹿半島ブランド化推進事業	宮城県	石巻市	牡鹿半島旅館民宿組合	観光資源や食材など、地域の魅力の発掘と、プロモーション手法の開発支援により、牡鹿半島全体のブランド化を推進する。
4	電子ビーム方式金属3Dプリンタを活用した新ビジネスの立上げ	宮城県	多賀城市	株式会社コイワイ	3Dプリンターの適用事例や市場規模などの分析、中小企業等からの受託製造を対象としたマッチング等の支援を実施する。
5	ハラール認証及びアレルギーフリー対応レトルト食品の研究開発	宮城県	岩沼市	(株)にしき食品	増加が見込まれる訪日イスラム教徒向けの新規販路開拓に向けて、ハラール市場の分析や商品開発の支援、事業展開のシナリオの策定を実施する。
6	光触媒性能を持った発泡スチロール容器	福島県	会津若松市	小島工業株式会社	生産・加工食品をより鮮度を保った状態で海外に輸出できる、安心・安全な保冷容器の開発に向け、技術評価の実施、販路開拓を支援する。
7	福島での農林再開プロジェクト	福島県	いわき市	株式会社清水	高機能な土壌改良剤(植物用保水ポリマー)の普及に向けた、商品開発、新たな販路拡大の支援を実施する。また、新機能液体の技術評価を支援する。

## 【支援体制】



## 【ハンズオン支援内容】

- ① 新商品等の開発、生産性向上、付加価値創出、販路の開拓を進めるために必要な事業計画書の作成
- ② ①の事業計画書の作成に係る各種調査、技術評価、人材育成ノウハウの提供、事業実施体制の構築等
- ③ 試作品の製作費用、標準契約書・約款等の作成、展示会の出展費用等の一部負担
- ④ 商品・サービスの販売先・代理店、技術提携先等の紹介
- ⑤ 法律・会計・税務・技術・知財・商取引・金融等の専門家を紹介し、事業化に必要なアドバイスを実施
- ⑥ 資金調達に必要な助成制度や民間ファンド・金融機関等を紹介
- ⑦ 事業内容を復興庁HPへ掲載するほか、事例集・メールマガジンで広く情報発信

アドバイザリーボード

事業進捗の助言

【構成員】

大学、経済団体、金融機関、地元関係者、経営コンサル 等