# 風評払拭・リスクコミュニケーション強化戦略に基づく観光庁の取組

平成31年4月12日

観光庁

# 国内観光復興に向けた取組

国土交通省 観光庁

3. 来てもらう（観光業における風評の払拭）（4）①県外からの旅行者の回復に向けた施策
（a）福島県ならではのコンテンツを発信する。

【これまでの取組内容】

・日本酒ツーリズム増進事業
全国新酒鑑評会で、金賞受賞数が史上初の6年連続で日本一に輝き、IWCチャンピオンサケも選出された、福島県の酒蔵について、スタンプラリーによって周遊の楽しさを付加した企画を展開。

・戊辰150周年記念超広域観光展開事業
県立博物館や鶴ヶ城天守閣にて企画展、戊辰戦争にまつわるシンポジウムやサムライ体験コンテンツの造成などを実施。
合わせて、戊辰戦争ゆかりの地を巡る周遊企画を展開した。

【今後の取組内容】

東京オリンピック・パラリンピックの野球・ソフトボール福島開催に向け、競技後の滞在を促すため、地域主体によりナイトタイムエコノミー等の滞在型コンテンツの開発を実施。
■オリパラナイトカルチャー推進事業：福島県における観光関連復興支援事業（平成31年度）により実施予定

戊辰150周年の取組に加え、戊辰戦争に関係が深い偉人のゆかりの地を巡るツアーなどを実施するなど、さらに進化させた「サムライツーリズム推進事業」を実施。
■サムライツーリズム推進事業：福島県における観光関連復興支援事業（平成31年度）により実施予定

福島ならではの食の魅力を「ふくしまプライド。」のコンセプトの元、Webや商談会を活用した情報発信を実施。
■「ふくしまプライド。」ツーリズム推進事業：福島県における観光関連復興支援事業（平成31年度）により実施予定

# 教育旅行再生に向けた取組

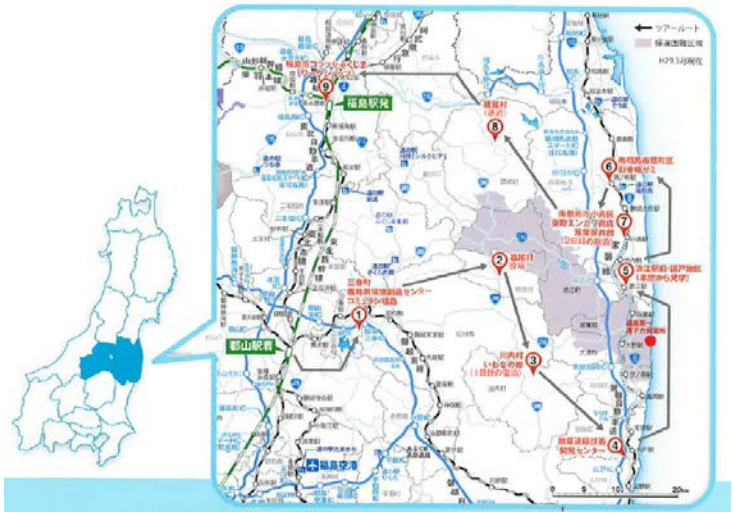
国土交通省 観光庁

3. 来てもらう（観光業における風評の払拭）（4）②上記①のうち、教育旅行の回復に向けた施策
（a）東日本大震災前に福島県への教育旅行の実績があった地域・学校への働きかけを行う。

【これまでの取組内容】

・教育旅行魅力発信事業

【ホープツーリズム標準ツアールート】



三春町(コミュタン福島)⇒葛尾村(地域団体の講話)⇒川内村(泊)⇒楢葉町(廃炉技術視察)⇒浪江町(事業者の講話)⇒南相馬市(事業者/医療分野の講話)⇒飯舘村⇒福島市(ワークショップ)

| | 販売実績 | |
|---|---|---|
| | 本数 | 人数 |
| H29年度 | 20 | 597 |
| H30年度 | 40 | 837 |

・H31年3月11日に観光庁・復興庁より文部科学省に対し、福島県での教育旅行実施に係る依頼文書を発出

【今後の取組内容】

実施内容や風景、参加生徒の感想などをまとめた冊子を作成し、震災前に福島県への教育旅行の実績があった地域・学校への配布やキャラバン活動などを支援
モニターツアー実施校の生の声や口コミを発信し、新たな地域等での実施校拡大を支援
教育旅行の回復を進めるべく、引き続き教育旅行再生に向けたモニターツアーを実施
■教育旅行事業：福島県における観光関連復興支援事業（平成31年度）により実施予定

# 東北デスティネーション・キャンペーンの実施

国土交通省 観光庁

3．来てもらう（観光業における風評の払拭）（4）③海外からの旅行者の回復に向けた施策
（a）全世界を対象としたデスティネーションキャンペーンとして、知名度向上のための東北の魅力発信や外国のメディア・旅行業者の招聘等。福島県を含めた東北を対象としたプロモーションを実施する。

## 知名度向上

### インフルエンサーの活用

影響力を持つ人物を起用した映像を東北で撮影し、東北観光の魅力を発信。

＜H30年度実績＞
〇イギリスの著名人を福島県・山形県に招請し、CNN、SNS、特設サイト等で情報発信。

写真：福島県会津若松市「武徳殿」での剣道体験

## メディア・旅行会社の招請

### イベントや商談会の活用

訪日旅行の販売に力を入れている海外旅行会社等を東北に招請しツアー造成を促進。

＜H30年度実績＞
〇フランスの旅行会社3社3名を福島県を含む東北各県へ招請。（鶴ヶ城、末廣酒蔵を見学）
招請期間　平成30年10月20日～28日
〇米国、豪州等の現地メディアを招請し、雑誌等への記事掲載を通じて東北観光の魅力を発信。

## 送客促進

### オンライン旅行会社等と連携した送客促進

オンライン旅行会社と連携した東北旅行の情報発信や、販促キャンペーンの実施。

＜H30年度実績＞
〇C-trip特設ページ（中国）にて福島県を含む東北各県を周遊するFITコースを紹介・販売

### 航空路線の増便等の機会を活用した共同広告

東北の空港への新規就航・増便等の機会に販売促進のための共同広告を実施。

＜H30年度実績＞
〇遠東航空による台北～福島間の連続チャーター便運航の機会に共同広告を実施し誘客を促進。

全世界的に東北への誘客を強力に促進