

【東北を個人旅行(FIT)の聖地に！】東北の今を人が伝える、東北TOMODACHIプロジェクト！DMC東北(仮)プロジェクトを始動させます。一番届けたいのは民泊です。

背景・目的

全国のインバウンド急増から出遅れた東北では、海外の旅行会社との連携・協業やPRが進んでおらず、外国人に東北を扱う旅行書品を届ける販路が少ない状況にある。特に、個人(FIT)型を対象にした特徴的なツアー商品が皆無。



民泊(ホームステイ)等の「特別な体験プログラム」を組み込んだ個人向け旅行商品の企画造成及び販売を行い、バス及びタクシーなどの2次交通と組み合わせた商品の提供を行う。(対象市場:タイ、インドネシア、台湾)

主な実施取組の内容

【取組① 地域事業者と連携した「特別な体験プログラム」の造成】

訪日経験の豊富な個人旅行者の目に留まるよう、民泊(ホームステイ)等の「特別な体験プログラム」を組み込んだ旅行商品を造成。

・各地で勉強会等を実施し、地域と一体となって民泊等の体験プログラムを造成。事業終了後に地域で自立できるような受入体制整備や商品開発を実施。

勉強会(全7回実施) 外国人プレツァー(全4回実施) ご案内ツール作成(4言語)



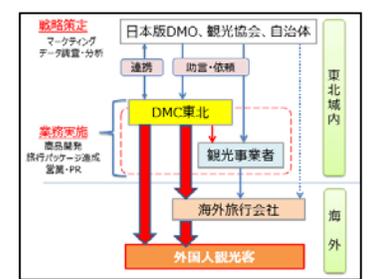
・特別な体験プログラムは、大都市からのアクセスが課題となることから、東京や仙台からのアクセスを組み込んだ商品化の実現。国内旅行商品との混乗等により、外国人旅行者の申込時期の制約を緩和。

【取組② 「DMC東北」の立ち上げ】

特徴的な体験プログラムを入れた商品の造成・販売拡大を目的に、自治体・観光関連事業者等と連携した組織体「DMC東北」の立ち上げ。

【DMC東北の実施内容】

- ①東北における旅行商品の企画・販売・支援 ※ランドオペレーター業務を含む
- ②東北の旅行商品の国内・海外へのPR
- ③東北にてMICE関連事業の誘致・請負・運営
- ④海外旅行会社とのネットワーク構築
- ⑤関係観光事業者ネットワーク構築と勉強会、視察、情報発信の実施
- ⑥自治体、観光協会、日本版DMOとの連携及び支援



成果目標

- ◆旅行商品 50コース
- ◆送客人数 600人
- ◆宿泊者数 1,500人泊

実績

101コース ○国籍別販売実績:
 1,439人 中国 1,458人泊 台湾 1,108人泊
 3,564人泊 香港 210人泊 アメリカ 313人泊

得られた成果

- 東アジアの市場を中心に、目標を上回る商品造成・販売実績を達成。海外の旅行会社(アジア)は、既にゴールデンルートで訪日した顧客が多く、**特徴的な体験プログラムを組み込んだ東北の旅行商品への評価は高かった。**
- 民泊商品の受入家庭の確保にあたり、プレツァー・海外旅行博への帯同等、受入家庭と外国人とが触れ合う場を提供し、不安の払拭につながった。
- 民泊等の特徴的な体験プログラムは、イメージが沸きづらく不安感を抱くため、海外旅行博等で**対面での説明を伴う直接販売による効果**が高かった。

今後に向けた課題・活動の見通し

- 体験プログラムの内容について、営業・販売段階における価値の伝え方について、在日外国人の口コミを活用した情報発信などの改良を実施。
- DMC東北の取組みの強化(勉強会・情報交換会の実施、本事業で造成してきた商品の海外旅行博での販売)を実施。