

事業概要

- 着物等をレンタルしたまま東北6県を周遊できる体制を整え、「東北美人へ変身する旅」をコンセプトとして、個人向け着地型旅行商品や団体向け旅行商品を造成・販売



課題

- ・ FIT向け周遊促進効果のあるコンテンツが少なく、東北域内での滞在期間が短い
- ・ 東北に「日本文化」のイメージがない

事業目的

- 周遊促進に寄与するインバウンド向け商品の造成
- 日本文化と東北を絡めた情報発信・イメージ定着

主な取組

① 「衣装レンタル・着付け」サービスの構築

- ・東北各県内で利用者の希望時間に合わせて衣装レンタル、着付け、着くずれ直し等を行う体制を整備
- ・衣装の返却には宅配便を導入し、利用者の利便性を確保

② 「東北美人手形」作成による周遊促進

- ・東北各県内の観光関連施設と連携し、提示すると「美人の湯入浴」等のサービスの提供を受けられる「東北美人手形」を作成
- ・スタンプラリーの要素を付加し、周遊を促進

③ ARを活用した和服の映える撮影スポットの創出

- ・城跡や、四季の移ろいの再現等、ARを活用し和服が映える撮影スポットを創出
- ・東北各県で撮影スポットを創出し、周遊を促進

①～③にあわせて、着物姿での街歩き、文化体験等を組み込んだ個人向け着地型旅行・団体向け旅行商品の造成、販売

成果目標

- 旅行商品 9コース
- 送客人数 2,000人

事業実績

- 旅行商品 12コース
 - 送客人数 120人
- ・団体向け旅行商品 6コース(送客人数:120人、宿泊者数:319人泊)
- 国籍別販売実績
【台湾】252人泊 【中国】52人泊

取組のスケジュール

- 造成・販売／PR
造成(～7月)、販売(8月～)、催行(10月～)
PR(YouTuber等作成の動画(5本)配信、8月～)
- その他(イベント等)
 - ・タイ・台湾・中国の旅行会社へのセールス(8月～9月)
 - ・旅行博出展
台北国際旅展(TITF)(台湾、11月) コルマール旅行博(フランス、11月) 日本東北六県感謝祭(台湾、12月)

成果

- ・レンタルした着物等を着用したまま周遊旅行を可能にする「衣装レンタル・着付け」サービスの仕組みを構築
- ・「衣装レンタル・着付け」サービス利用者は高い満足度。サービスのコンテンツとしての有効性を確認
- ・各種セミナーを通じて、インバウンドの重要性を認識した地域の事業者が、インバウンドのための取組を開始

造成した商品の例

【日本東北秋季賞楓、秘湯泡湯7天6夜豪華深旅游】
青森県、秋田県、岩手県、山形県、福島県



事業終了後の動向

- ・インバウンド客への対応ノウハウが蓄積された提携した着付け事業者等において、個別にインバウンド向け事業を実施。
- ・各国のニーズに合う形でコンテンツと価格設定を見直すとともに、1日利用プランの追加設定などを検討。