

東京のホステルからの欧米人バックパッカー送客 (サンフロンティア不動産株式会社)

事業概要

- 都内のホステル等で、次の目的地を探す欧米人バックパッカーに東北の魅力と旅行商品の紹介、東北への送客を図る。
- ホステル宿泊者向けのイベントやYouTubeによる動画等を駆使して東北への注目を集め、地域のオプションツアー等への申込につなげる。

(対象市場: 欧米人バックパッカー)



課題

- ・ 目的を定めず、日本に長期滞在するバックパッカーが行先を選ぶ際、東北は知名度が低く、選択肢に入りにくい。
⇒結果として知名度が高い東京、京都などが旅行先に選ばれる。

事業目的

- バックパッカーが多く利用するホステルを活用し、旅程が決まっていない宿泊客に東北の観光情報を伝えることで、東北への送客を図る。

主な取組

① 東北の魅力を伝えるための紹介記事・動画の作成

- ・ 日本在住の外国人が東北の代表的な観光ルートを旅行する様子を撮影。外国人に東北旅行の楽しみ方を伝えるYoutube動画を制作する。
- ・ Youtube動画と合わせて各観光スポットの魅力を伝えるための多言語の紹介記事や短い動画を作成する。
- ・ 作成した記事や動画はオンライン旅行ガイドブック「planetize.com」の他、各種SNSやYoutubeで配信。

② ホステルを活用した東北への送客

- ・ バックパッカーが多く利用する都内ゲストハウスにおいて、
①で作成した動画放映、
コンシェルジュによる東北旅行の提案、
東北イベント開催による東北への興味喚起、
新たに造成した東北プライベートツアーの販売
等により、目的が決まっていない宿泊客の東北への送客を図る。

成果目標

- 旅行商品 10コース
- 送客人数 100人

事業実績

- 旅行商品 18コース
- 送客人数 23人

- ・ YouTube動画 8本
- ・ スポット紹介動画 38本
- ・ 紹介記事 英語64記事、簡体字61記事、繁体字61記事、日本語64記事

東京のホステルからの欧米人バックパッカー送客 (サンフロンティア不動産株式会社)

取組のスケジュール

- 造成・販売／PR
動画、記事の作成、配信(8月～)、造成(9月～)、販売(10月～)
ホステルを活用した送客の開始(2月～)
- その他(イベント等)
ホステルにおける東北イベントの開催(3月)

成果

- ・動画を活用した情報発信により、東北観光の知名度向上に貢献。(視聴回数 最大16万再生)
- ・ホステルを起点とし、宿泊客へ東北の情報発信・行先提案を行うことにより、送客する仕組みを構築。

○造成した旅行商品 (オリジナルガイドツアー18コース)

【青森】

- ・Aomori Customized Private Tour
- ・Best of Hirosaki
- ・Hirosaki Cherry Blossoms
- ・Best of Aomori
- ・Rice Paddy Art ! The Best of Hirosaki Tour

【岩手】

- ・Iwate Customized Private Tour
- ・World Heritage Hiraizumi, Genbikei Gorge & Geibikei Gorge - Possible to take a day trip from Tokyo
- ・World Heritage Hiraizumi

【宮城】

- ・Miyagi Customized Private Tour
- ・Matsushima

【山形】

- ・Yamagata Customized Private Tour
- ・Two day Exploration of the Dewa Three Mountain shrine from Tokyo

【福島】

- ・Fukushima Customized Private Tour
- ・Enjoy strolling around the hot spring town Iizaka
- ・SWing-Un-Sen, Heart warms and Ordinary Local line
- ・Beautiful View of Koriyama landscape & Space Park Experience.
- ・Water city Ko-oriyama, Frontier water road.
- ・Get a Taste of Samurai City

事業終了後の動向

- ・ホステル宿泊客に対する動画等による情報発信、旅程提案、東北のイベントによる東北への送客は29年度以降も引き続き実施。
- ・東北を含む全国の観光情報を検索できるタッチパネルシステムをリニューアルし、他の観光案内所に対して、同様の仕組みを提案中。