

## 事業概要

- インターナショナルスクール等の国内在住外国人を対象に、東北に眠る日本ならではの“原体験”をテーマとする体験型旅行商品を造成・販売。同旅行商品の参加者の協力を得て、外国人消費者の視点をいかした海外在住外国人向けツアーを造成



## 課題

- ・ 東北には日本の原風景が多く残されており、潜在的な誘客のポテンシャルは高い。一方、風評被害の影響によりネガティブなイメージが先行しており海外在住外国人の誘客はハードルが高い。

## 事業目的

- 国内在住外国人を東北へ送客し、国内在住外国人の目線を取り入れた海外在住外国人向け旅行商品の開発につなげる

## 主な取組

### ① 国内在住外国人向け体験型旅行商品の造成・販売

- ・ 岩手県内及び宮城県内で、東北に眠る日本ならではの原体験(祭への参加や古民家宿泊体験、雪国暮らし体験等)をテーマとする旅行商品を造成。インターナショナルスクール等の国内在住外国人を対象に販売。

### ② 国内在住外国人の目線を取り入れた海外在住外国人向け体験型旅行商品の造成

- ・ ①で参加した国内在住外国人の意見を取り入れ「東北でしか体験できないこと」をテーマとした海外在住外国人向け旅行商品を造成。
- ・ 次年度以降、webを通じて販売を開始。

## 成果目標

- 国内在住外国人向け旅行商品の造成 4コース
- 国内在住外国人向け旅行商品による宿泊者数 40人泊
- 海外在住外国人向け旅行商品の造成 18コース

## 事業実績

- 国内在住外国人向け旅行商品の造成 6コース
- 国内在住外国人向け旅行商品による宿泊者数 47人泊
- 海外在住外国人向け旅行商品の造成 19コース



### 取組のスケジュール

#### ○ 造成・販売／PR

- ・国内在住外国人向け体験型旅行商品の造成・販売・催行(7月～2月)
- ・海外在住外国人向け体験型旅行商品の造成・海外向けプロモーション(9月～11月)

#### ○ その他(イベント等)

- ・国内在住外国人向け体験型旅行商品の催行にあたり、関係事業者に対して、講師を招いた講習会を計4回開催し、外国人の受け入れに係るポイントや留意点等を解説(7月～10月)
- ・海外在住外国人向け体験型旅行商品についてのファミツアーを宮城県内で実施し、体験の様様をSNS上で記事化(3月)

### 成果

- ・国内在住外国人向け体験型旅行商品の造成・販売を行い、目標以上の成果を得た。
- ・特に、地域の祭への参加体験や古民家宿泊体験、雪国での暮らし体験といった東北でしか体験できないコアな体験型コンテンツについては参加者から高い満足度が得られ、誘客コンテンツとしての有効性を確認

#### 【造成した旅行商品】

28年度販売商品の例

岩手県	みちのくらあめんクエスト	1泊2日
岩手県	MYドラム缶風呂デザイン&入浴体験	2泊3日
宮城県	漁師なりきりプロジェクト	1泊2日
岩手県	岩手県いなかの宴会潜入プログラム	2泊3日

29年度以降販売商品の例

青森県	世界にひとつだけのBUNACO製作体験	日帰り
秋田県	きりたんぽ作り体験	日帰り
山形県	飛鳥 島めぐり・島民体験	1泊2日
宮城県	南三陸町体験ツアー	1泊2日

### 事業終了後の動向

- ・平成28年度に造成した国内在住外国人向け旅行商品の販売を継続(平成29年10月末時点で50名を送客(予約を含む))。
- ・平成29年度に入り海外在住外国人向け体験型旅行商品の販売を開始。