

# 復興庁インターンシップ (2017年2月13日～3月3日)

## 株式会社田伝むし

### 目次

- |  |            |
|--|------------|
| 1:プロジェクト内容                                 | 5:ヒアリングの実施 |
| 2:3週間の活動スケジュール                             | ①寿司職人      |
| 3:食材カレンダー作成、<br>学校一覧作成                     | ②佐藤様       |
| 4:ツアーを作りました<br>→ツアーコース具体例<br>意義を考えながら作った経緯 | 6:ツアー課題    |
|  | 7:まとめ      |



# 1：プロジェクト内容

## 「株式会社田伝むし」

宮城県石巻市にてササニシキを生産  
ササニシキを農薬や化学肥料を使わずに栽培している

<田伝むしが大切にしていること>

- 1 農薬不使用
- 2 ササニシキだけ

# 寿司ツアーの考案



## 1-1 : 寿司ツアーって？

ツアー内容：

石巻の産地をめぐるツアー

(田伝むしの田んぼ、世界三大漁場)



ツアーターゲット：

寿司職人、職人の卵(寿司専門学校生)

## 1-2 : 寿司ツアーの目的

1, 石巻の活性化

2, 田伝むしのササニシキを、

もっと多くの人に知ってもらいたい

より多くの購入者(BtoB)が欲しい

5年後に30件以上の東京寿司店の取引

## 2 : 3週間の活動

# 第1週



| 2/13(月) | 14(火)            | 15(水)               | 16(木)                    | 17(金)                        | 18(土)       | 19(日)    |
|---------|------------------|---------------------|--------------------------|------------------------------|-------------|----------|
|         | 木村社長<br>ディスカッション | 食材カレンダー作成<br>専門学校調べ | 塩坂様<br>ヒアリング<br>魚長,まるか視察 | 富喜寿司<br>ヒアリング<br>MORIUMIUS視察 | ホッププロジェクト参加 | 準備・打ち合わせ |



# 第2週



| 20(月)             | 21(火)                         | 22(水)                | 23(木)                        | 24(金)                                 | 25(土) | 26(日)     |
|-------------------|-------------------------------|----------------------|------------------------------|---------------------------------------|-------|-----------|
| 木村社長と<br>ディスカッション | 意見交換<br>プロジェクト整理<br>渡邊さんアドバイス | 百俵館視察<br>寶來<br>ヒアリング | ノースジャパ<br>ンツ<br>アーズ<br>アドバイス | 石巻観光協会<br>寿司ツアー相談<br>平孝酒造見学,<br>ヒアリング | 休み    | 市内<br>ツアー |



# 第3週

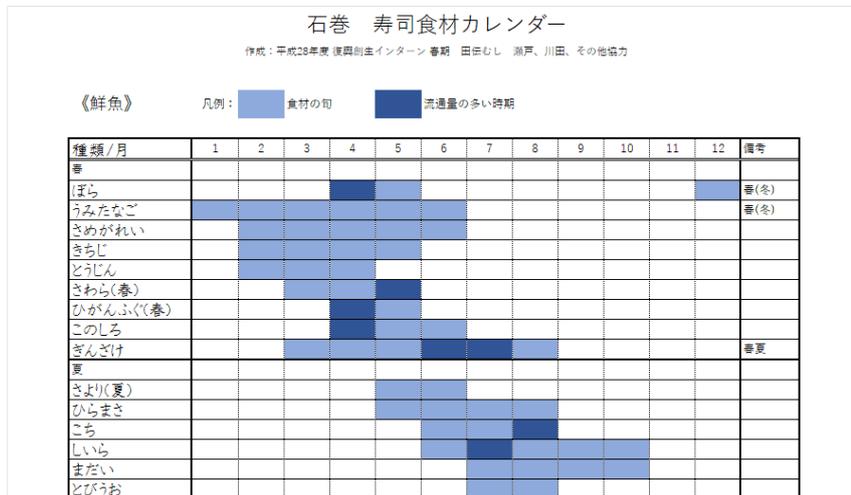
| 27(月)                             | 28(火)                                   | 3/1(水) | 2(木) | 3(金) |  |  |
|-----------------------------------|---|--------|------|------|--|--|
| 寿司ツアー手順整理<br>今村様ヒアリング<br>蛇の目ヒアリング | 今村様食材調達同行<br>大森様神経締め見学、ヒアリング<br>石巻魚市場視察 | 最終発表準備 | 2    | 3    |  |  |



3 : 食材カレンダー  
学校一覧作成

### 3-1 : 食材カレンダー

作成理由/寿司食材の旬が、**寿司ツアー考案**に役立つ  
作成/データを一覧化し、**カレンダー形式の資料**を作成、提出。

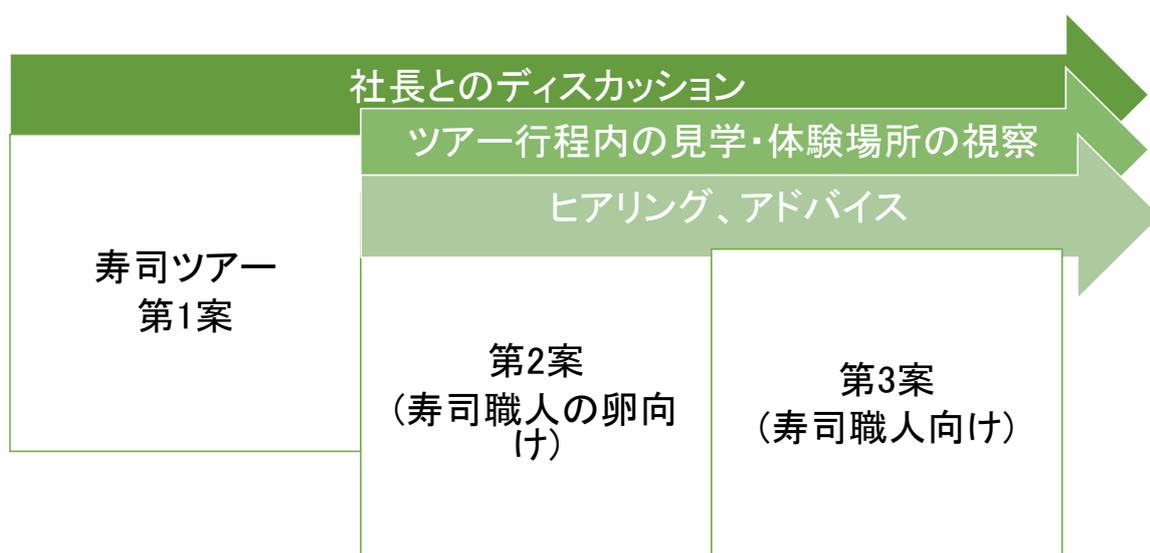


### 3-2 : 専門学校一覧

作成理由/ターゲットとなる**顧客の情報を一覧化**することで、  
忙しい**木村社長の仕事の効率化**

# 4 : 寿司ツアーを作りました

## 4-1 : 寿司ツアー作成の流れ



## 4-2 : ツアー作成の経緯

- 1、誰が、どのように喜ぶのか？
- 2、なぜその活動をするのか？ = **活動の意義**
- 3、協力者に利点(得)はあるのか？

## 4-3 : ツアー作成経緯の根拠

- 1、誰が、どのように喜ぶのか？
- 2、なぜその活動をするのか？ = **活動の意義**

→「**なぜ、その活動をするのか**」を意識することで  
ツアー活動の意義がぶれないツアーの考案をするため

## 4-4 : ツアー企画の背景

3、協力者に利点(得)はあるのか？

自分たちさえ良ければよいのではない。

**相手にとっても得**があると良いのではないか？

## 5 : ヒアリングの実施

## 5-1 : ヒアリング基本情報

| 分類       | 人数 | 詳細                                      |
|----------|----|---|
| 寿司職人     | 4  | 富喜寿司、寶來、鮭一八、蛇の目寿司                       |
| ツアーアドバイス | 2  | ノースジャパンツアーズ<br><a href="#">観光協会 佐藤様</a> |
| 料理人      | 1  | 今村様                                     |
| 生産者      | 1  | 大森様                                     |

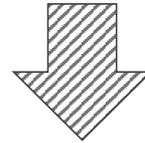
## 5-2 : 寿司職人ヒアリング



## 5-3 : 寿司職人ヒアリング結果



- ・食材の産地を気にしている
  - ・石巻の魅力＝魚市場
  - ・寿司≠ササニシキ

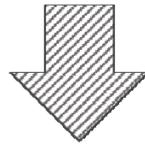


## 5-4 : 観光協会ヒアリング



## 5-5 : 観光協会ヒアリング結果

- ・ターゲットのニーズ  
を考える必要がある
- ・集客問題
- ・企画提案型旅行



## 6 : 寿司ツアー課題

## 6-1 : ツアー課題の明確化

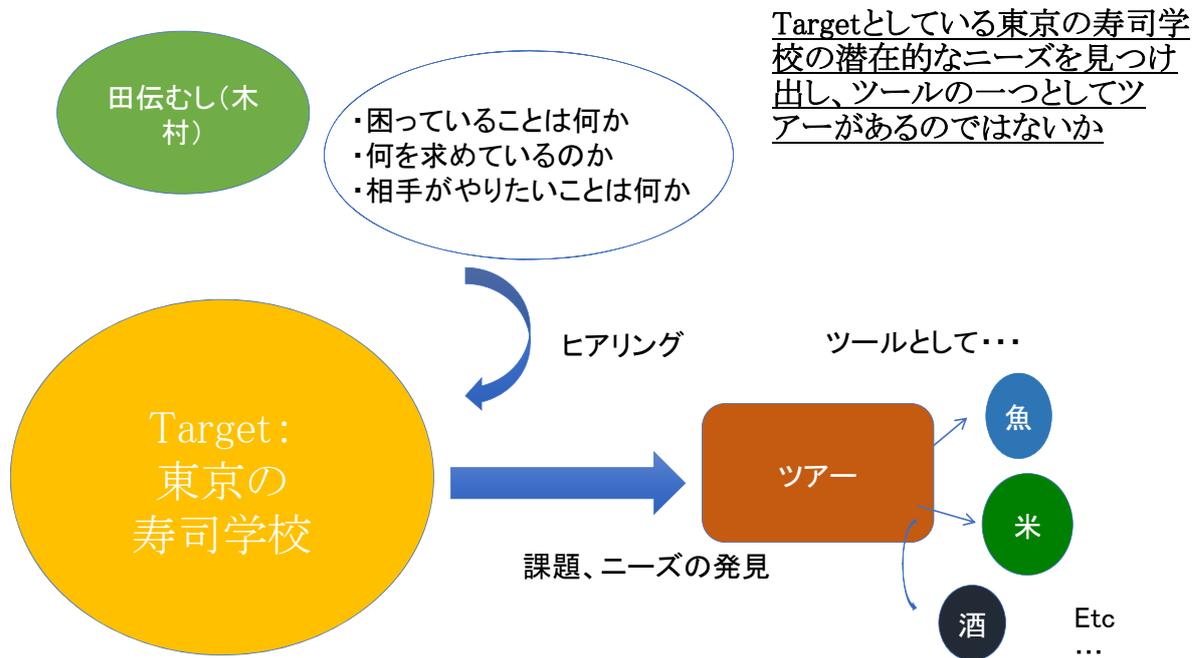
### 寿司ツアーの現状課題

- ① **集客問題**
- ② 実施に必要な条件が不十分
- ③ 寿司 ≠ ササニシキかもしれない

## 6-2 : 現状課題と今後

| 現状課題         | 今後（ヒアリングを通して）      |
|--------------|--------------------|
| 集客問題         | <b>企画提案型セールス</b>   |
| 実施に必要な条件 不十分 | <u>手順整理（タスク整理）</u> |
| 寿司 ≠ ササニシキかも | 他のアプローチの模索         |

# 企画提案型セールス



## 6:まとめ



## 【インターンシップを終えて気づいた事】

まだ立ち直っていない東北地方→未だに数多く残る仮設住宅



→ 東北の人と他地域の人が交流

私たちにできることは何か、、、



とにかく現地に行ってみて、自分の目で見て、  
感じて、考える事ではないか？

ご清聴ありがとうございました。