

復興庁「被災地域企業新事業ハンズオン支援事業」により生み出した新商品販売開始のお知らせ
～森下水産（株）が「モリーくんのふわっとろサーモン」を販売開始します～

復興庁では、被災地域における新産業の創出につながる新たな事業（新商品開発、販路拡大、既存商品の付加価値化・生産効率化等）を対象に、その事業化に向けハンズオン支援を実施しています（「被災地域企業新事業ハンズオン支援事業」）。

今年度の支援対象事業である森下水産株式会社（岩手県大船渡市）に対して、同社が震災前から手がけていた業務用（B to B）事業に加えて新たに一般消費者向け（B to C）事業を立ち上げる事業化の支援を行ってまいりました。この事業支援で商品化された「モリーくんのふわっとろサーモン（鮭とクリームチーズの спреッド）」が1月28日（木）より販売開始されることとなりましたのでお知らせします。また、販売開始に先立ち、1月26日（火）に森下水産株式会社にて商品発表会を行いますので、あわせてご案内いたします。

1. 事業・商品概要

- 1) 事業名 「三陸産原材料を活かした新商品開発・販路開拓事業」
- 2) 事業主体 森下水産株式会社（岩手県大船渡市盛町字田中島 27-23）
- 3) 商品名 モリーくんのふわっとろサーモン（鮭とクリームチーズの спреッド）
販売価格 500円（60g、税別）
※商品詳細、商品発表会につきましては別紙1をご参照願います。



2. 復興庁による支援内容

森下水産株式会社は、東日本大震災で本社工場が全壊するなど壊滅的な被害を受け、早期の再建に努め売上は回復してきましたが、震災前の水準には未だ至らぬ状況です。そこで同社では、震災前から手がけていた業務用事業に加え、新たに一般消費者向け事業を立ち上げることにしました。

本ハンズオン支援事業では、一般消費者向け事業の知見がない同社に対して、マーケティング手法を導入するとともに、食の専門家やデザイナーの紹介による商品開発の支援を実施し、新商品開発を実現しました。

【主な支援内容】

- ・市場調査に基づく新商品開発、ターゲット設定、価格設定
- ・パッケージ、ラベル等各種デザインのアレンジ
- ・商品販売に向けたプロモーション
- ・食の専門家、デザイナーの紹介 等

（添付資料）

別紙1 森下水産 商品発表プレスリリース（「商品発表会開催案内」含）

以上