



# 復興庁

Reconstruction Agency

記者発表資料

平成27年11月12日

復興庁

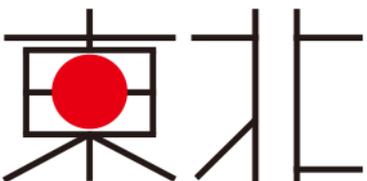
## 「東北ライターズカップ」入選者7名決定

### 他の事業も展開中

### （「新しい東北」官民共同PR事業）

- 復興庁とニュースサイト「しらべえ」を運営する株式会社 NEWSY が共同で実施した「東北ライターズカップ」において、ニュースサイト「しらべえ」に記事が掲載される東北ライター7名が決定いたしました。
- 入選者は「しらべえライター」として、11月末より記事執筆に参加する予定です。
- 「東北ライターズカップ」は、東北在住のライターを発掘・育成するプログラム「東北ライター塾」の一環として実施したものです。「東北ライター塾」では、東北の魅力や復興の成果を発信したい受講者が、ネットニュース等を活用した情報発信のノウハウを学びました。
- 東北自らが発信力を養い、東北在住者ならではの視点を取り入れた情報を発信することで、東北を取り巻く現在の環境を風化させないことを目的としています。

新  
し  
い



×



#### 【「東北ライターズカップ」結果】

応募数 : 18本  
入選 : 7本7名（宮城県4名、岩手県1名、青森県1名、山形県1名）  
記事公開 : 11月末から順次「しらべえ」にて公開予定

\*「東北ライターズカップ」の詳細、及びその他の事業の状況については、別紙をご参照ください。

問い合わせ先：復興庁 総合政策班

電話：03-5545-7463/7230

参事官補佐 堂井・地主

## 官民共同 PR 事業、「東北ライタースカップ」入選者 7 名決定

復興庁「新しい東北」官民共同 PR 事業が株式会社 NEWSY とともに実施した「東北ライタースカップ」において、11 月末よりニュースサイト「しらべえ」にて記事が掲載される東北ライター 7 名が決定致しました。また、29 歳以下の若手クリエイターによる「東北の挑戦」を伝える 30 秒動画コンテストの入賞作品も、現在渋谷スクランブル交差点大型ビジョン「Q'S EYE」にて公開となっております。

さらに、東北ならではの珍しい食材を実際に食べる機会やヒントを提供する取組「新しい東北」キッチンでは、料理教室やイベントに多くの方々に参加いただいております。こうした民間事業者と協業した取組を通じ、幅広い層が「東北復興」に触れ、改めて考えていくことで、支援の輪がより一層拡大していくことを目指します。

### 【「東北ライタースカップ」結果】

東北の生活に密着した価値の高い情報を発信できる人材を発掘、育成する取組。東北の人々が自ら発信する機会を創出すべく、「東北の今・魅力」を課題とした原稿を募集。入選者は「しらべえライター」として記事執筆へ参加予定。

- 応募数 : 18 本
- 入選 : 7 本 7 名 (宮城県 4 名、岩手県 1 名、青森県 1 名、山形県 1 名)
- 記事公開 : 11 月末から順次「しらべえ」にて公開予定
- 審査員 : 「しらべえ」編集部
- 総評 : タカマシマコ氏 (しらべえ編集長・株式会社 NEWSY 代表取締役 CEO)

「東京のライターが取材するのとも、大手メディアの記者が書く記事とも違う、身近ながらフレッシュな視点で、発見のある原稿が集まりました。今までのニュースなら見落としてしまうような情報も書き方次第で「ニュース」になる、この時代を象徴しているように感じています。郷土の味がゆたかな東北だけに「食」にまつわる原稿が多く集まりましたが、どれも単なるグルメレポートではなく「読者に伝えたい驚き」が込められていました。参加地域も 4 県におよび、今後「しらべえライター」として東北各地から情報発信していただくのが楽しみです」

### ●東北 PR 動画コンテスト入賞作品、渋谷スクランブル交差点ビジョンにて放映中

※今回決定しました「東北ライタースカップ」の他、9 月 29 日(火)に優秀作品が決定した、29 歳以下の若手クリエイターが「東北の挑戦」を伝える 30 秒動画コンテスト「Creative Summer Camp」の入賞作品も、現在渋谷スクランブル交差点大型ビジョン「Q'S EYE」にて公開されておりますので、以下の通りご案内します。

- 対象作品 : 28 本(28 チーム 84 名)
- 渋谷放映 : 11/1(日)～11/14(土) 石巻優秀賞作品「本気だぜっ！石巻！！」  
11/15(日)～11/28(土) 会津優秀賞作品「会津漆器に宿る戦士の覚悟」  
11/29(日)～12/12(土) 赤湯優秀賞作品「ダメになれる街、赤湯」  
12/13(日)～12/26(土) 最優秀作品・『新しい東北』賞「おいしさぎゅうっと石巻」
- 放映場所 : 渋谷スクランブル交差点大型ビジョン「Q'S EYE」
- 審査員 : 中島信也氏 (東北新社 / Creative Summer Camp 校長)  
河尻亨一氏 (銀河ライター / Creative Summer Camp 教頭)  
伊藤直樹氏 (PARTY / Creative Summer Camp 講師)  
須田和博氏 (博報堂 / Creative Summer Camp 講師)  
筋内道彦氏 (すき あいたい ヤバい / 会津コース審査員)  
高崎卓馬氏 (電通 / 石巻コース審査員)  
木村健太郎氏 (博報堂ケトル / 赤湯コース審査員)



問い合わせ先：復興庁 総合政策班 参事官補佐 堂井、参事官補佐 地主  
電話：03-5545-7463 / 03-5545-7230

## 「東北ライタースカップ」概要

月間アクセス 1,200 万 PV、ユニークユーザー約 420 万人を誇り、現在も成長を続けるニュースサイト「しらべえ」を主軸として、東北在住のライターを発掘、育成するプログラムの一環です。自らが発信力を養い、東北在住者ならではの視点を取り入れた情報を発信していくことにより、東北を取り巻く現在の環境を風化させず、また新たな情報を掲示することを目的としています。東北の人々が自ら発信する機会を創出すべく、「東北の今」や「東北の魅力」を課題とした原稿を募集。入選者は「しらべえライター」として記事執筆への参加が予定されています。

- 応募数 : 18 本
- 入選 : 7 本 7 名 (宮城県 4 名、岩手県 1 名、青森県 1 名、山形県 1 名)
- 記事公開 : 11 月末から順次「しらべえ」にて公開予定
- 応募概要 : [期間] 9 月 28 日(月)～10 月 25 日(日)  
[資格] 東北関係者(在住・在勤・出身など)  
[提出] 3 つの課題からテーマを選択、原稿(1000 文字)を執筆の上、記事内写真とともに提出
  - ・課題① 全国の人たちが知らない(かもしれない)「東北の美味しいもの」を紹介するグルメ記事
  - ・課題② 食べ物以外の「東北の魅力」
  - ・課題③ 東北復興の「今」※複数応募可

## 「Creative Summer Camp」概要

29 歳以下の若手クリエイターが「東北の挑戦」を伝える 30 秒動画を作る合宿型映像制作プログラムで、8 月後半～9 月初旬で東北 3 ヶ所(福島会津、宮城石巻、山形赤湯)にて撮影・編集会を実施、9 月 29 日(火)に、全作品の中から優秀作品が決定しました。

- 入賞作品
- 最優秀賞／「新しい東北」賞 : 「おいしさぎゅうっと石巻」(チーム名:とりのからあげ)
- 会津優秀賞 : 「会津漆器に宿る戦士の覚悟」(チーム名:漆器とメタル)
- 石巻優秀賞 : 「本気だぜっ、石巻!!」(チーム名:きんかくじ)
- 赤湯優秀賞 : 「ダメになれる街、赤湯」(チーム名:チーム G)
- 箭内賞 : 「きて、みて、会津漆器」(チーム名:チェック)
- 伊藤賞 : 「R-20 指定食品、ホヤ」(チーム名:seafood)
- 高崎賞 : 「ホヤのぼやき」(チーム名:ぼんぼこぼん)
- 木村賞／アウトブレイン賞 : 「世界の AKAYU」(チーム名:ジャック)

※上記含め、今回制作された作品は下記にてご覧いただけます。

<http://my-jpn.com/news/csc2015last/>

## 「新しい東北」キッチン概要

「食の宝庫」と言われる東北において、東北ならではの珍しい食材を実際に食べる機会やヒントを提供する取組です。

### ■ 料理レシピサイト「クックパッド」上での企画

- 1) 復興庁「新しい東北」公式キッチン開設中 (URL : <http://cookpad.com/kitchen/13031739>)
- 2) クックパッド「料理教室～東北食材をおいしくたのしむレッスン～」開講中(10～11 月)

### ■ 総合口コミサイト「yelp」タイアップイベント

10 月 18 日(日)、全国 5 ヶ所(東京・横浜・京都・大阪・福岡)で、東北食材を活用した「東北おすそわけ DAY」が開催されました。全国で 250 名を超える方が参加された本イベントのプログラムは、プロのシェフによる東北でも珍しい食材を活用したメニューを楽しみ、食材や生産者の方々の取組を紹介するなど、「おいしい東北」一色。東京では、3 名の生産者の方が東北より参加し、「ビス天」や「長兵衛里芋のフライドポテト」を実演するなど、食材の美味しさとともに、現在の東北の取組を PR し、参加者と交流を深めました。

※参考 : 東京会場参加者レビュー <http://bit.ly/1RI98rS>