

平成 27 年度学生ボランティア促進キャンペーンポスターに 関するキャッチコピーの募集について

東日本大震災の発生から 4 年近くが経過しましたが、被災地でのボランティア活動に対するニーズは、依然として存在しています。

このことから、復興庁では、平成 24 年度から毎年、大学生の方々が夏休みを利用して被災地におけるボランティア活動へ参加いただくことを呼びかけるキャンペーンを実施しており、その一環として、キャンペーンポスターを作成しています。

平成 27 年度においても、キャンペーンの実施及びポスターの作成を予定していますが、今回は、このポスターに用いるキャッチコピーを、下記のとおり広く募集することといたしました。皆様からの多数の応募を心よりお待ちしております。

記

1 募集期間

平成 27 年 2 月 9 日（月）～2 月 27 日（金）17:00 まで

2 募集内容（詳細は別添「募集要領」を参照）

主に、平成 27 年度に入学する大学生（新入生）に対し、東日本大震災の被災地におけるボランティア活動への参加を呼びかけるポスターに用いるキャッチコピー

3 賞（予定）

「学生部門」と「一般部門」の 2 部門に分け、次の賞を設ける予定です。

- ア 最優秀賞 「学生部門」、「一般部門」それぞれから 1 作品
- イ 優秀賞 「学生部門」、「一般部門」それぞれから 2～3 作品

4 応募方法・応募先（詳細は別添「募集要領」を参照）

電子メール、郵送、FAX のいずれかで応募ください。送付先は次のとおりです。

ア 電子メールの場合

電子メールの本文に必要事項を記入の上、i.volunteer@cas.go.jp あてに送付

イ 郵送の場合

別添の別紙「キャッチコピー応募用紙」に必要事項を記入の上、次の宛先に送付

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビル

復興庁ボランティア・公益的民間連携班 あて

ウ FAX の場合

別添の別紙「キャッチコピー応募用紙」に必要事項を記入の上、次の宛先に送信

FAX 番号 : 03-3589-1880

復興庁ボランティア・公益的民間連携班 あて

5 その他

応募に際しての詳細は、別添の応募要領をご覧ください。

以上

【本件に関する問合せ先】

復興庁ボランティア・公益的民間連携班

藤田、石原

電話 : 03-5545-7480

平成 27 年度 学生ボランティア促進キャンペーンポスター
キャッチコピー募集要領

1 趣旨・目的

東日本大震災の発生から 4 年を迎える昨今、被災地でのボランティア活動に対するニーズは、依然として存在しています。

このことから、復興庁では、平成 24 年度から毎年、大学生の方々が夏休みを利用して被災地におけるボランティア活動へ参加いただくことを呼びかけるキャンペーンを実施しており、併せてキャンペーンポスターを作成しています。

平成 27 年度においても、昨年に引き続き、キャンペーンを実施する予定ですが、ポスターに用いるキャッチコピーについては、被災地におけるボランティア活動の経験者、ボランティアを受入れされた方をはじめ、一般の方々から広く募集することにより、被災地におけるボランティア活動への参加を呼びかけることとします。

2 27 年度のキャンペーンポスターの概要（想定）

(1) ポスターの大きさ等

A1 サイズ (594mm×841mm)、カラー

(2) ポスターの掲示場所

全国の大学 等

(3) 呼びかけの主な対象者

平成 27 年度に入学する大学生（新入生）

3 募集内容及び賞

(1) ポスターに用いるキャッチコピーの要件

ア 主に、平成 27 年度に入学する大学生（新入生）に対し、東日本大震災の被災地におけるボランティア活動への参加を呼びかけるものであること。

イ キャッチコピーの表記は、漢字、ひらがな、カタカナ、外国語（ローマ字）など制限は設けない。ただし、外国語を使用する場合には日本国内で使用するポスターであることに配慮すること。

ウ 今回の応募に際し、新たに作成されたものであり、過去に公表・発表されたものでないこと。

(2) 賞（予定）

「学生部門」と「一般部門」の 2 部門に分け、次の賞を設ける予定です。

ア 最優秀賞 「学生部門」、「一般部門」それぞれから 1 作品

イ 優秀賞 「学生部門」、「一般部門」それぞれから 2～3 作品

※ 最優秀賞の作品は、平成 27 年度学生ボランティア促進キャンペーンポスターに採用する予定です。

※ 応募状況等に応じて、賞を追加することがあります。

4 応募資格

特に制限はありません。

※ 個人・団体を問いません。

※ 大学の学部生以下の方は「学生部門」に、学生部門以外の方は「一般部門」に応募ください。

※ 「学生部門」に団体で応募される場合には、その団体の構成員が全員、大学の学部生以下であることとします。それ以外の場合には、「一般部門」に応募ください。

※ プロの方が応募されても、報酬はお支払いしません。

※ 18歳未満の方は、保護者の同意を得てから応募ください。18歳未満の方から応募があった場合、応募に関して保護者の同意が得られているものと見なします。

5 募集期間

平成 27 年 2 月 9 日（月）～2月 27 日（金）17:00 まで

6 応募方法

次のいずれかの方法で、上記 5 の募集期間内に必着で応募ください。 応募は、一人または一団体あたり 3 作品、1 回限りとします。応募に要する費用は、応募者にてご負担ください。

(1) 電子メールの場合

ア メールの件名を「【応募】ボランティア促進キャンペーンキャッチコピー」としてください。

イ メール本文に、次の内容がわかるように記載してください（様式任意）。なお、添付ファイルは使用しないようお願いいたします。

- ・応募する部門名（「学生部門」又は「一般部門」）
- ・応募者の氏名・ふりがな、年齢、住所、電話番号を記載
（団体の場合は、団体名・ふりがな、代表者名・ふりがな・年齢、団体の住所、電話番号）
- ・キャッチコピー（3 作品まで）
- ・各キャッチコピーの意図や背景等の簡単な説明（記載任意。100 文字程度まで）

ウ 次の宛先にメールを送信してください。

送信先アドレス：i.volunteer@cas.go.jp

(2) 郵送の場合

本応募要領の別紙「応募用紙」に必要事項を記入の上、次の宛先に郵送してください。

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビル

復興庁ボランティア・公益的民間連携班 あて

(3) FAX の場合

本応募要領の別紙「応募用紙」に必要事項を記入の上、次の宛先に送信してください。

復興庁ボランティア・公益的民間連携班 あて

FAX 番号 : 03-3589-1880

7 キャッチコピーの選定

応募されたキャッチコピーは、復興庁において、優秀賞及び最優秀賞を選定します。選定結果の公表は、平成 27 年 5 月頃を予定しています。(受賞作品の応募者には個別に連絡をいたします。)

8 キャッチコピーの取扱い

- (1) 採用するキャッチコピーの著作権は、復興庁に帰属します。
- (2) ポスターへの記載に際して、採用したキャッチコピーの一部を補正等することがあります。
- (3) 採用したキャッチコピーは、平成 27 年度学生ボランティア促進キャンペーンポスターのほか、復興庁サイト等での広報に使用します。

9 その他

- (1) 応募の際に、応募者の氏名、年齢、連絡先を記載いただきますが、これらの個人情報については、今回の募集に関する事務処理及び復興庁からの連絡・問い合わせのみに使用し、採用作品の選定終了後に破棄します。ただし、受賞者のお名前、住所（市町村名）は、公開（同じキャッチコピーが複数者から応募された場合は、該当者全員を公開）させていただきます。
- (2) 応募作品については、応募いただいた時点で、関連する著作権の問題がクリアされているものと見なします。また、応募作品に関して著作権等の問題が発生した場合には、応募者自身で解決してください。
- (3) 採用作品に関して、選定後に著作権等の問題が発生した場合には、採用を取り消します。
- (4) 応募作品受領の連絡はいたしません。また、応募作品の受領、選定等に関する問合せには応じられませんので、ご了承ください。
- (5) 同一人物又は同一団体から複数の応募があった場合、最初に受領したものを応募作品とさせていただきます。

【お問合せ先】

復興庁ボランティア・公益的民間連携班

電話 : 03-5545-7480

電子メール : i.volunteer@cas.go.jp

宛先：復興庁ボランティア・公益的民間連携班 あて

〒107 -0052 東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビル（郵送での応募場合）

03-3589-1880（FAX での応募の場合）

平成 27 年度学生ボランティア促進キャンペーンポスター

キャッチコピー応募用紙

応募する部門	学生部門	一般部門	（該当する方に○）
応募者の氏名・ふりがな （団体の場合は、 <u>団体名・ふりがなと、</u> <u>代表者名・ふりがなの両方を記載</u> ）			
応募者の年齢 （団体の場合は、代表者の年齢を記載）			
応募者の住所 （団体の場合は、団体の住所を記載）			
応募者の電話番号又はメールアドレス （団体の場合は、団体の電話番号 又はメールアドレスを記載）			
キャッチコピー 1			
意図や背景等の簡単な説明 （記載任意。100 文字程度まで）			
キャッチコピー 2			
意図や背景等の簡単な説明 （記載任意。100 文字程度まで）			
キャッチコピー 3			
意図や背景等の簡単な説明 （記載任意。100 文字程度まで）			