



第2回地域復興マッチング「結の場」(気仙沼)における 事業成果について(最終報告)

復興庁が昨年2月に気仙沼市で開催した第2回地域復興マッチング「結の場」について、今般、最終成果がまとまりましたので、下記のとおり、ご報告します。

記

- ・被災地域企業10社に対し、支援企業29社から活動の支援提案があり、26件のマッチングが成立(中間報告(H25.10)時に発表した件数は22件、中間報告以降に新たに成立した件数は4件)。
- ・新たに成立した4件のプロジェクトの概要。
 1. 被災地域企業と支援企業が共同でふかかつ等をメインにした「結の場定食」や秋刀魚の竜田揚げを使った「結の場丼」を開発し、新宿や虎ノ門で支援企業が所有するビル内食堂において、毎週継続して提供。
 2. 被災地域企業3社の商品を、支援企業が顧客向けに開催したイベントの景品として気仙沼のグルメセットを提供。
 3. 支援企業が3月6日~7日にかけて東京丸の内で開催するイベント「マル・デ・ミヤギ」で、被災地域企業2社が商品販売・PRを行う機会を提供。
 4. 高度な衛生管理手法である「HACCP(ハサップ)」の導入アドバイスなどを行っている企業が、被災地域企業3社の工場で、実際に食品を取り扱っている現場職員向けに食品衛生講習会等を実施。

(参考)

- ・第2回「結の場」は、気仙沼商工会議所と共催で、水産加工業をテーマにワークショップを開催し、その後宮城復興局・気仙沼商工会議所にてマッチングを行いました。
- ・その他、これまでの実績等は、以下のホームページをご参照ください。

<http://www.reconstruction.go.jp/topics/main-cat4/sub-cat4-1/yuinoba.html>

【本件に関するお問い合わせ先】
復興庁宮城復興局 山本、村山、国田
TEL : 022-266-2163/2164
E-mail : yuinoba@cas.go.jp
復興庁本庁 森、藤田
TEL : 03-5545-7365

地域復興マッチング「結の場」(気仙沼)新規プロジェクト一覧

※ 中間報告(H25.10.8)以降新たに成立したプロジェクトのみ掲載(4件)

1.【販路開拓】

| 支援プロジェクト名 | | 活動概要 | 経営力強化のポイント |
|---------------------------------|----------|---|---|
| 支援企業 | 気仙沼企業 | | |
| 新宿三井ビルディング 職域食堂「被災地復興支援メニュー」 | | <ul style="list-style-type: none"> ・支援企業が運営するビル内職域食堂において、気仙沼食材の仕入れとメニュー化を行い、毎週継続して復興支援メニューを提供。 ・メニューは、「結の場定食(さめの身を使用した“ふかかつ”等、さかなフライ4種盛り定食)」、「結の場丼(秋刀魚竜田揚丼)」の2種類。 ・新宿三井ビルの他、虎ノ門ツインビルディングでも同メニューの提供を開始。他の拠点での提供も検討している。 ・また、お客さんの反応に応じて、夜メニューの追加やランチメニューのバリエーション変更を行う予定。 | <ul style="list-style-type: none"> ・販路開拓 ・販売促進/PR |
| 三井不動産(株) | (株)阿部長商店 | | |

平日には700人超が利用する「しんじゆく季膳房」。

毎週水曜日に「結の場丼」(写真左)を、金曜日に「結の場定食」(同右)を各680円で提供している。

三陸産の食材を使用したボリュームたっぷりのランチは、オフィスワーカーに好評を博している。



2.【販売促進/PR】

| 支援プロジェクト名 | | 活動概要 | 経営力強化のポイント |
|----------------------------|--------------------------------|---|--|
| 支援企業 | 気仙沼企業 | | |
| NBF新春イベントプレゼント 「結の場セット」 | | <ul style="list-style-type: none"> ・支援企業の子会社が、ビルのテナント向けにイベントを開催するにあたり、会場アンケートの回答者へのプレゼントとして、気仙沼のグルメセットを採用。 | <ul style="list-style-type: none"> ・販売促進/PR |
| 三井不動産(株) | (株)阿部長商店 (株)石渡商店 (株)八葉水産 | | |

3.【イベント／物販】

| 支援プロジェクト名 | | 活動概要 | 経営力強化のポイント |
|-----------|--|---|-----------------|
| 支援企業 | 気仙沼企業 | | |
| マル・デ・ミヤギ | | ・支援企業が河北新報社とともに主催するイベント「マル・デ・ミヤギ」(日時:平成26年3月6～7日、場所:丸の内ビルディング)において、気仙沼・石巻所在の水産加工会社計7社による販売会を行う。 | ・販売促進／PR |
| 三菱地所(株) | (株)八葉水産 (株)石渡商店 ほか石巻企業5社 湊水産(株)、山徳平塚水産(株)、(有)マルイチ西條水産、(株)ヤマサコウショウ、(株)ヤマトミ | | |



期間：平成26年3月6日(木)～7日(金)
 場所：丸の内ビルディング

「マル・デ・ミヤギ」のコンセプトは、もっと多くの方に宮城に触れてもらい、宮城に来てもらうこと、宮城を買ってもらうこと、東日本大震災を忘れさせないこと。被災企業による物販、宮城県の食材を使用したオリジナルメニューの提供、河北新報による復興関連パネル展示、観光情報発信 etc.を通して、来場者と宮城との絆を築く。

4.【人材育成】

| 支援プロジェクト名 | | 活動概要 | 経営力強化のポイント |
|-------------------|-------------------------------|---|----------------------------------|
| 支援企業 | 気仙沼企業 | | |
| 食品衛生講習会および個別企業相談会 | | ・実際に食品を取扱っている現場社員(現場作業員)への衛生意識の向上、日々製品の安全確保に努めている品質管理担当者への知識の向上を目的に、食品衛生の基本や食中毒の種類・予防等についての講習会を実施。 ・工場長、品質管理担当者との意見交換を実施し、現場巡回確認時における自主改善活動について指導。また、工場点検を行い、見分調査・検体検査の結果を踏まえて工場ごとに衛生状態をフィードバックする。 | ・衛生管理 ・生産工程の効率化 |
| (一財)東京顕微鏡院 | (株)足利本店 (株)石渡商店 (株)八葉水産 | | |

地域復興マッチング「結の場」(気仙沼)プロジェクト一覽 (中間報告)

【地域ブランド強化】

| 支援プロジェクト名 | | 活動概要 | 経営力強化のポイント |
|--|---|--|--|
| 支援企業 | 気仙沼企業 | | |
| 「サメの街気仙沼構想推進協議会」 サポートプロジェクト | | <p>・「サメの街気仙沼構想推進協議会」は、サメ(肉)の高付加価値化とマーケット創造を実現するとともに、『サメの街気仙沼』として街ブランドを確立し、地域経済の発展及び地域魚食文化の推進に寄与することを目的として、平成25年7月に設立されたもの。</p> <p>・プロジェクトでは、協議会に対してリソースの提供、アイデア提案等の側面的な支援を行い、協議会に参画する地元事業者とともにサメを起点とした地域経済の活性化、ビジネスモデル化を目指す。</p> <p>・支援企業による活動として、①協議会に対するリソースの提供、アイデア提案、②サメ情報、サメ食の普及活動、③『サメの街気仙沼』PR活動を実施する。</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・地域ブランドの構築 ・マーケティング ・商品開発 ・技術開発 |
| アサヒグループHD(株) (株)NTTドコモ (株)丹青社 (株)DNP東北 (株)電通東日本 Yahoo! JAPAN(株) | (株)中華高橋水産 (株)ムラタ (株)石渡商店 ほか気仙沼企業5社 | | |



写真左
小泉政務官によるサメの街気仙沼構想推進協議会訪問時の様子(1月26日)

写真右
2月10日～11日には「九州の食EXPO」(西日本総合展示館, 北九州市)にブース出展。写真のサメ解体ショーは、子供連れをはじめ多くの人々に大人気であった。イベントで使用したパネル、のぼり等は支援企業による製作物。

【販路開拓】

| 支援プロジェクト名 | | 活動概要 | 経営力強化のポイント |
|--|--|---|---|
| 支援企業 | 気仙沼企業 | | |
| 「結の場」気仙沼 企業マルシェプロジェクト | | <ul style="list-style-type: none"> ・支援企業の本社ビル・事業所内には数百～数千人の社員が勤務、その社員を対象に試食会・販売会を実施。 ・試食会では、社員の協力を得て、アンケートを実施し、顧客の声を生産者にフィードバックする。アンケートの分析結果をもとに“売れる商品は何か”を模索し、実際の商品開発につなげる。 ・対面形式で販売を行うとともに、トークイベントやワークショップも開催し、気仙沼企業の営業力向上を狙う。 ・販売会で購入いただいたより多くの顧客(社員)にリピーターになってもらえるよう、継続的に販促活動を行う。 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 新たな販路開拓 ・ 社内販売向けセット商品の開発 ・ 対面販売で営業力向上 ・ アンケート結果を商品力に反映 |
| アサヒグループD(株) 住友不動産(株) SCSK(株) (株)みずほ銀行 (株)ファミリーマート メタウォーター(株) (株)DNP東北 積水ハウス(株) 日本GE(株) 日本電気(株) 三井住友海上 火災保険(株) (一社)新興事業 創出機構 | (株)阿部長商店 (株)石渡商店 (株)加和喜フーズ (株)斉吉商店 (株)八葉水産 | | |
| 「結の場」気仙沼 社員食堂プロジェクト | | <ul style="list-style-type: none"> ・社員食堂を新たな販路として活用する。 ・社食給食会社と社員による、気仙沼参加各社の商品の美味しい食べ方やレシピの開発を行う。 ・試食会やキャンペーン等を通じて、より多くの社員の関心を喚起し、フィードバックによる商品力の強化を狙う。 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 新たな販路開拓 ・ レシピ開発による商品の付加価値向上 ・ アンケート結果を商品力に反映 |
| SCSK(株) (株)DNP東北 積水ハウス(株) (一社)新興事業 創出機構 | (株)阿部長商店 (株)石渡商店 (株)加和喜フーズ (株)フジミツ岩商 | | |
| 被災地企業の販路拡大について | | <ul style="list-style-type: none"> ・支援企業のコンビニエンスストア約900店舗において、通常商品として2商品の販売を実施。 ・バイヤーとの調整により、魅力ある商品開発も目指す。 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 新たな販路開拓 ・ 商品開発 |
| (株)東北ローン支社 | (株)八葉水産 | | |
| 梅田スカイビル「ミナDEカオウヤツクロウヤ」 常設販売コーナーでの販売 | | <ul style="list-style-type: none"> ・支援企業の本社ビル内「ミナDEカオウヤ」の常設店において、販売ブースを提供。常駐スタッフによる販売サポートを行う。 ・観光旅行者やビルテナント入居会社への販路開拓を目指す。 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 新たな販路開拓 ・ B to C への挑戦 |
| 積水ハウス(株) | (株)石渡商店 (株)八葉水産 | | |

| 支援プロジェクト名 | | 活動概要 | 経営力強化のポイント |
|---------------------------------|--|---|---|
| 支援企業 | 気仙沼企業 | | |
| 「マンション区分所有者向け」情報誌 WEB通販・販売支援 | | ・支援企業販売マンションの入居者向け情報誌等に、気仙沼企業の商品を集めて掲載し、販売支援を実施。 | <ul style="list-style-type: none"> ・新たな販路開拓 ・BtoCへの挑戦 |
| 住友不動産(株) | (株)石渡商店 (株)フジミツ岩商 (株)八葉水産 気仙沼鹿折加工 協同組合 | | |
| 気仙沼産さんま産直企画 | | ・支援企業が開設しているWEB通販において、気仙沼産直企画を展開。 | <ul style="list-style-type: none"> ・新たな販路開拓 ・BtoCへの挑戦 |
| カメイ(株) | (株)フジミツ岩商 | | |
| 『結の場』商談会 in 三菱地所 | | ・自社施設およびネットワークを活用し、施設テナント関係者(在仙の卸売業・小売業や飲食業のバイヤー)と気仙沼企業・石巻企業との個別商談会を企画開催。 | <ul style="list-style-type: none"> ・新たな販路開拓 |
| 三菱地所(株) | (株)中華高橋水産 (株)フジミツ岩商 (株)八葉水産 (有)盛屋水産 ほか石巻企業6社 | | |
| 会員企業へのマッチング・商談会の 機会提供 | | ・団体が開催するランチ商談会への参加機会や、8月に開催された国内最大級の食品展示会「インターフードジャパン」へのブース出展機会を提供。 | <ul style="list-style-type: none"> ・新たな販路開拓 |
| (一社)東の食の会 | (株)石渡商店 (株)八葉水産 | | |



写真左
「企業マルシェ」の様子。各社とも、昼休み時間を中心に大勢の社員が押し寄せ、盛況であった。社員にも好評を頂いており、来年度の継続開催に向けて準備が進められている。

写真右
「企業マルシェカタログ」社内販売会を足掛かりに、カタログ販売等で顧客(社員)との接点を保ち、リピーター獲得に繋げる。

【商品開発】

| 支援プロジェクト名 | | 活動概要 | 経営力強化のポイント |
|---------------------|---------------------|--|--|
| 支援企業 | 気仙沼企業 | | |
| 地域食材・商品を使用した商品開発・販売 | | <ul style="list-style-type: none"> ・気仙沼企業の商品や食材を使用した商品開発。東北6県および新潟県のコンビニエンスストアでの商品販売につなげる。 ・おにぎりとパスタの商品化を予定。 | <ul style="list-style-type: none"> ・商品の付加価値向上 ・販促機能の強化 |
| (株)ファミリーマート | (株)阿部長商店 (株)八葉水産 | | |

【企業ブランド強化】

| 支援プロジェクト名 | | 活動概要 | 経営力強化のポイント |
|---------------|-----------|---|---|
| 支援企業 | 気仙沼企業 | | |
| 社員向けマーケティング研修 | | <ul style="list-style-type: none"> ・マーケティング戦略立案スキルを習得することで、今後の商品開発・販売戦略につなげることを目標に研修を実施。 ・マーケティング戦略の専門家を招へいし、気仙沼企業に対するマーケティング研修を実施。 | <ul style="list-style-type: none"> ・マーケティングスキル向上 ・商品開発 ・販売戦略 |
| (株)NTTドコモ | (株)加和喜フーズ | | |
| 新商品開発支援プロジェクト | | <ul style="list-style-type: none"> ・通販、百貨店等への直接販売ルートを開拓し、自社ブランドを確立させるため、気仙沼企業に対する商品開発、ブランディング開発支援を実施。 | <ul style="list-style-type: none"> ・商品開発 ・ブランディング強化 |
| 凸版印刷(株) | (株)八葉水産 | | |

【販売促進・PR】

| 支援プロジェクト名 | | 活動概要 | 経営力強化のポイント |
|---------------------------------|--------------------|---|---|
| 支援企業 | 気仙沼企業 | | |
| 従業員向け物品斡旋情報データベース掲載による商品PR・販売促進 | | <ul style="list-style-type: none"> ・支援企業従業員向けサイトにおいて、気仙沼企業の商品を告知、販売を実施。 | <ul style="list-style-type: none"> ・販売促進／PR |
| 東京海上日動火災保険(株) | (株)石渡商店 (株)八葉水産 | | |
| 被災地企業ホームページ評価 | | <ul style="list-style-type: none"> ・気仙沼企業の現行のホームページを評価し、どのように改善すべきかコンサルティングを実施。「売れる」内容に改善する。 | <ul style="list-style-type: none"> ・ブランディング ・宣伝 |
| 日本電気(株) | (株)齊吉商店 | | |

【イベント・物販】

| 支援プロジェクト名 | | 活動概要 | 経営力強化のポイント |
|------------------------|--------------------------------|---|--|
| 支援企業 | 気仙沼企業 | | |
| 『結の場』マルシェin泉パークタウンタピオ | | <ul style="list-style-type: none"> ・自社複合商業施設において、気仙沼企業・石巻企業の商品紹介・販売会の機会を提供。 ・気仙沼商工会議所、石巻商工会議所と共催し、気仙沼・石巻の海産物、水産加工品のPR・販売会を行うほか、情報発信スペースを活用して各種情報提供を行う(11/3, 4 @ 泉パークタウンタピオ) | <ul style="list-style-type: none"> ・販売促進／PR |
| 三菱地所(株) | (株)八葉水産 (有)盛屋水産 ほか石巻企業6社 | | |
| 結の場チャンネル | | <ul style="list-style-type: none"> ・JR仙台駅2階にある大型デジタルサイネージ「iステーション仙台」にて気仙沼企業の映像を放映。 ・震災風化を抑制し、継続的な支援を目標とする。 | <ul style="list-style-type: none"> ・販売促進／PR |
| (株)DNP東北 | (株)八葉水産 (株)加和喜フーズ (予定) | | |
| 社内イベントへの出店による販売支援と販売促進 | | <ul style="list-style-type: none"> ・支援企業の工場での地域住民も来場するイベントにおいて、気仙沼企業の出店を企画。 | <ul style="list-style-type: none"> ・販売促進／PR |
| 積水ハウス(株) | (株)八葉水産 | | |



昨年11月に開催された三菱地所(株)による「結の場マルシェin泉パークタウンタピオ」の様子。商業施設を訪れた大勢の買い物客で賑わった。当日は“むすび丸”や“ホヤぼーや”のゆるキャラも登場し、イベントを盛り上げた。

なお、同社では河北新報社と共催で、3月6～7日に「マル・デ・ミヤギ」(丸の内ビルディング)を企画。宮城の観光情報の提供、河北新報社による復興関連のパネル展示、宮城県産食材を使用したメニューの提供の他、「結の場マルシェin泉パークタウンタピオ」に参加した気仙沼・石巻の水産加工業者も出展販売する。

【人材研修】

| 支援プロジェクト名 | | 活動概要 | 経営力強化のポイント |
|--|--|---|---|
| 支援企業 | 気仙沼企業 | | |
| 「経営計画セミナー」 「人事労務セミナー」 「顧客対応力アップ研修」の開催 | | ・企業向け研修プログラムを提供。 ・経営者を対象とした「経営計画セミナー」「人事労務セミナー」、従業員を対象に「顧客対応力アップ研修」を実施し、企業体質の強化、人材育成につなげる。 | ・ 経営計画の策定 ・ 人事労務 ・ 顧客対応力向上 |
| 三井住友海上火災保険(株) | (株)足利本店 (株)阿部長商店 (株)加和喜フーズ (株)齊吉商店 (株)八葉水産 (株)中華高橋水産、ほか6社 | | |
| 「プレゼンテーション研修」 | | ・企業向け研修プログラムを提供。 ・プレゼンテーションに必要なスキル(話し方、シナリオ、資料)の基本を理解し、セルフチェックする見方を身に付けることを目的として研修を実施。 | ・ 営業力強化(プレゼンテーション) |
| コクヨファニチャー(株) | (株)阿部長商店 (株)石渡商店 (株)加和喜フーズ | | |
| 「商品開発導入セミナー」 | | ・新たな販路(BtoC)を開拓するため、「売れる」商品作りの考え方を習得することを目的に研修を実施。 ・食材の消費動向をデータ化した「食マップ」や食トレンドを基に、生活者目線で商品を考えることの重要性を学ぶ。 | ・ 商品開発 ・ マーケティング |
| (株)DNP東北 大日本印刷(株) | (株)足利本店 (株)阿部長商店 (株)石渡商店 (株)加和喜フーズ (株)フジミツ岩商 (株)八葉水産 | | |

【その他】

| 支援プロジェクト名 | | 活動概要 | 経営力強化のポイント |
|--|---|--|--|
| 支援企業 | 気仙沼企業 | | |
| 事業拡張時等に必要なオフィスビジネス機器のレンタル(複合機・プリンタ等) | | <ul style="list-style-type: none"> ・事業拡張時等に必要なオフィスビジネス機器(複合機、プリンタ等)の無償レンタルを実施。 ・催事用の営業販促物のサンプルを作成。 | <ul style="list-style-type: none"> ・業務効率化 ・販売促進／PR |
| キャンマーケティング グンパ(株) | (株)阿部長商店 (株)加和喜フーズ (株)齊吉商店 (株)八葉水産 | | |
| 今後の工場再建時や販路拡大に伴う事業所開設時などに必要なコミュニケーションツールのご検討支援 | | <ul style="list-style-type: none"> ・コミュニケーションツールの無償提供。 ・経営者会議を想定したデモンストラーションの実施のほか、支援企業の社内見学、BCPの取組みを紹介し、事務所再建時に伴う課題について検討支援を実施。 | <ul style="list-style-type: none"> ・業務効率化 |
| キャンマーケティング グンパ(株) | (株)阿部長商店 | | |