

風評の影響の払拭に向けた内閣府政府広報室の取組

- ◆ 関係府省庁と連携しながら、各種媒体を効果的に活用して、風評の影響の払拭に向けた広報を実施。
- ◆ 今後も引き続き同様の取組を実施していく。

国内広報

様々な媒体を効果的に活用して、広く国民の方々に周知する広報を実施。

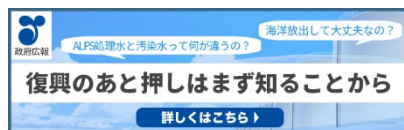
(実施例)

○ラジオ番組



「福島の復興へ向けて 正しく知ろう廃炉とALPS処理水」
(経済産業省)
(令和4年10月)

○インターネット広告



「ALPS処理水について」(経済産業省)
(令和3年4, 9, 11月、
令和4年2, 5, 8月)

○テレビスポットCM

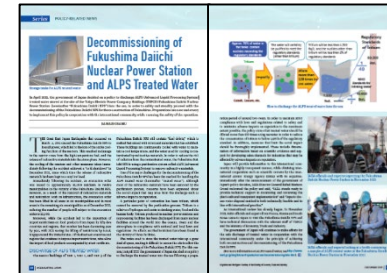


「東北の観光」(復興庁)
(平成31年3月)

海外広報

海外向け政府広報誌「Highlighting JAPAN」に記事を掲載(英語・日本語)。

(掲載例)



「福島第一原発の廃炉とALPS処理水」(経済産業省)
(令和3年12月)



「安全で美味しい東北の魚」(農林水産省)
(令和元年10月)